

## Arbeitsmaterialien für Lehrkräfte

**Kreative Ideen und Konzepte inkl. fertig ausgearbeiteter Materialien und Kopiervorlagen für einen lehrplangemäßen und innovativen Unterricht**

Thema: Deutsch Sekundarstufe I, Ausgabe: 2

Titel: Das Buch - ein Evergreen (14 S.)

### Produkthinweis zur »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe«

Dieser Beitrag ist Teil einer Print-Ausgabe aus der »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe« der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG\*. Den Verweis auf die jeweilige Originalquelle finden Sie in der Fußzeile des Beitrags.

- ▶ Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

Seit über 15 Jahren entwickeln erfahrene Pädagoginnen und Pädagogen kreative Ideen und Konzepte inkl. sofort einsetzbarer Unterrichtsverläufe und Materialien für verschiedene Reihen der Ideenbörse.

- ▶ Informationen zu den Print-Ausgaben finden Sie [hier](#).

\* Ausgaben bis zum Jahr 2015 erschienen bei OLZOG Verlag GmbH, München

### Beitrag bestellen

- ▶ Klicken Sie auf die Schaltfläche **Dokument bestellen** am oberen Seitenrand.
- ▶ Alternativ finden Sie eine Volltextsuche unter [www.eDidact.de/sekundarstufe](http://www.eDidact.de/sekundarstufe).

### Piktogramme

In den Beiträgen werden – je nach Fachbereich und Thema – unterschiedliche Piktogramme verwendet. Eine Übersicht der verwendeten Piktogramme finden Sie [hier](#).

### Nutzungsbedingungen

Die Arbeitsmaterialien dürfen nur persönlich für Ihre eigenen Zwecke genutzt und nicht an Dritte weitergegeben bzw. Dritten zugänglich gemacht werden. Sie sind berechtigt, für Ihren eigenen Bedarf Fotokopien in Klassensatzstärke zu ziehen bzw. Ausdrucke zu erstellen. Jede gewerbliche Weitergabe oder Veröffentlichung der Arbeitsmaterialien ist unzulässig.

- ▶ Die vollständigen Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#).

**Haben Sie noch Fragen? Gerne hilft Ihnen unser Kundenservice weiter:**

[Kontaktformular](#) | ✉ Mail: [service@eDidact.de](mailto:service@eDidact.de)

✉ Post: Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG  
E.-C.-Baumann-Straße 5 | 95326 Kulmbach

☎ Tel.: +49 (0)9221 / 949-204 | 📠 Fax: +49 (0)9221 / 949-377

<http://www.eDidact.de> | <https://www.bildung.mgo-fachverlage.de>

## Das Buch – ein Evergreen

7.2.1

## Vorüberlegungen

**Lernziele:**

- Die Schüler denken über ihr Leseverhalten nach.
- Sie unterscheiden Bücher nach Kategorien.
- Sie analysieren ein Gedicht.
- Sie lösen ein Quiz.
- Sie vergleichen das Buch mit dem Fernsehen.
- Sie denken über den Wert des Lesens in der heutigen Mediengesellschaft nach.
- Sie erfahren Rekorde rund um das Buch.
- Sie werden künstlerisch tätig.

**Anmerkungen zum Thema:**

„Wenn ein Kind **lesen gelernt** hat und gerne liest, entdeckt und **erobert es eine zweite Welt**, das Reich der Buchstaben. Das Land des Lesens ist ein geheimnisvoller, unendlicher Erdteil. Aus Druckerschwärze entstehen Dinge, Menschen, Geister und Götter, die man sonst nicht sehen könnte. Wer noch nicht lesen kann, sieht nur, was greifbar vor seiner Nase liegt oder steht: den Vater, die Türklingel, den Laternenanzünder, das Fahrrad, den Blumenstrauß und, vom Fenster aus, vielleicht den Kirchturm. Wer lesen kann, sitzt über einem Buch und erblickt mit einem Male den Kilimandscharo oder Karl den Großen oder Huckleberry Finn im Gebüsch oder Zeus als Stier, und auf seinem Rücken reitet die schöne Europa.

**Wer lesen kann, hat ein zweites Paar Augen**, und er muss nur aufpassen, dass er sich dabei das erste Paar nicht verdirbt.“ (Erich Kästner)

Dieses Zitat von **Erich Kästner** spiegelt wunderbar die **Faszination des Lesens** wider. Die Lesefreude bei Kindern und Jugendlichen ist meist alters-, geschlechts- und schulartabhängig, jedoch kann sich das Buch immer noch gegenüber anderen, neuen Medien behaupten. Der **Shell-Jugendstudie 2002** zufolge **lesen 56 Prozent** der 14- bis 19-Jährigen **einmal pro Woche ein Buch**.

Die vorliegende Unterrichtseinheit möchte Kindern in der **5. oder 6. Jahrgangsstufe** einen Einstieg in das Thema „Buch“ und zur Leseerziehung geben, ihnen einen Denkanstoß zu ihrem Leseverhalten liefern und ihnen das **Buch als „gutes, altes Medium“** (wieder) nahe bringen.

Die Einheit kann in vielfältiger Weise als „Vorläufer“ für verschiedene **„Projekte“** dienen: So ist sie als **Einstieg zur Lektüre** denkbar oder kann im Unterricht vor oder während einer **Lesenacht** behandelt werden. Auch ist die Einheit im Zusammenhang mit einem **Bücherei- oder Buchhandlungsbesuch** durchführbar.

Die Verknüpfung mit dem **Vorlesewettbewerb** des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels (<http://www.vorlesewettbewerb.de>), einer **Autorenlesung**, dem **Welttag des Buches** oder der **Buchvorstellung** jedes einzelnen Schülers in Form eines kurzen Vortrages ist ebenfalls sinnvoll.

Darüber hinaus können im Anschluss an diese Einheit **Auszüge aus Jugendbüchern** gelesen werden, die in fast jedem Lesebuch zu finden sind. Diese bieten den Schülern den Anreiz, die betreffenden Bücher weiterzulesen.

**Tipp:**

Zum Welttag des Buches erscheint immer ein Taschenbuch mit dem Titel *„Ich schenk dir eine Geschichte“*. In diesem Buch finden sich zum jeweiligen Thema des Welttages Auszüge aus Kinder- und Jugendbüchern. Diese Taschenbücher gibt es in den meisten Buchhandlungen kostenlos oder zu einem geringen Preis.

**7.2.1**

**Das Buch – ein Evergreen**

**Vorüberlegungen**

**Die einzelnen Unterrichtsschritte im Überblick:**

1. Schritt: Das Leseverhalten der Klasse
2. Schritt: Die verschiedenen Bucharten
3. Schritt: Der Nutzen von Büchern
4. Schritt: Buch gegen Fernseher
5. Schritt: Schüler werben für das Buch

VORSCHAU

Das Buch – ein Evergreen	7.2.1
Unterrichtsplanung	
<p><b>1. Schritt: Das Leseverhalten der Klasse</b></p> <p><b>Lernziele:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Schüler äußern sich zu einer Bildergeschichte.</li> <li>• Sie denken über ihr Leseverhalten nach.</li> <li>• Sie erstellen eine Statistik.</li> </ul> <p>Als <b>Einstieg</b> in diese Unterrichtseinheit wird den Schülern die <b>Bildergeschichte</b> „Der Schmöker“ auf Folie (Vorlage: vgl. <b>Texte und Materialien M1</b>) präsentiert. Die Schüler äußern sich zunächst zu der Geschichte und erzählen anschließend <b>ähnliche Erfahrungen beim Lesen von Büchern</b>. Dabei können die Schüler auch Titel und Inhalte der Bücher kurz nennen.</p> <p>Im Anschluss daran erfolgt eine <b>statistische Erhebung zum Leseverhalten</b> der Klasse durch die Lehrkraft. Mögliche Fragen könnten sein: Wie oft liest du? Liest du immer nur Bücher bestimmter Autoren oder Themen? Welchen Umfang haben die Bücher? Woher bekommst du die Bücher?</p> <p>Die Ergebnisse werden an der <i>Tafel</i> und im <i>Heft</i> (Tafelbild: vgl. <b>Texte und Materialien M2</b>) notiert. So entsteht eine Statistik zum Leseverhalten der Schüler.</p>	   
<p><b>2. Schritt: Die verschiedenen Bucharten</b></p> <p><b>Lernziele:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Schüler teilen Bücher in verschiedene Kategorien ein.</li> <li>• Sie nutzen dafür andere Medien.</li> </ul> <p>Die Schüler werden nach den <b>Büchern gefragt, die sie lesen</b>. Werden nur die Titel genannt, sollen sich die Schüler durch kurzes Vorstellen des Inhaltes einen <b>Sammelbegriff</b> (z.B. „Krimi“) überlegen. Die Sammelbegriffe werden von der Lehrkraft an der <i>Tafel</i> – in zwei Spalten – notiert, wobei die Spaltenüberschrift jeweils frei bleibt. Im <i>Unterrichtsgespräch</i> werden nun die <b>Überschriften</b> (literarische Bücher und Sachbücher) erarbeitet und an der <i>Tafel</i> und im <i>Heft</i> gesichert (Tafelbild: vgl. <b>Texte und Materialien M2</b>).</p> <p>In <i>Partnerarbeit</i> sollen die Schüler nun <b>weitere Beispiele</b> zu den beiden Spalten finden. Als Hilfe dazu sind <b>Buchprospekte oder -kataloge</b> sehr hilfreich. Auch können im <b>Internet</b> die verschiedenen Buchversandhäuser aufgesucht werden.</p>	   