

Arbeitsmaterialien für Lehrkräfte

Kreative Ideen und Konzepte inkl. fertig ausgearbeiteter Materialien und Kopiervorlagen für einen lehrplangemäßen und innovativen Unterricht

Thema: Sachkunde

Titel: Das Neueste vom Tage in der Zeitung (3.-4. Klasse) (22 S.)

Produkthinweis zur »Kreativen Ideenbörse Grundschule«

Dieser Beitrag ist Teil einer Print-Ausgabe aus der »Kreativen Ideenbörse Grundschule« der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG*. Den Verweis auf die jeweilige Originalquelle finden Sie in der Fußzeile des Beitrags.

- ▶ Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

Seit über 15 Jahren entwickeln erfahrene Pädagoginnen und Pädagogen neue Unterrichtsideen zu aktuellen Themen – abgestimmt auf die neuesten Lehr- bzw. Bildungspläne und Rahmenrichtlinien – für verschiedene Reihen der Ideenbörse.

Die Kreativen Ideenbörsen Grundschule bieten Ihnen praxiserprobte Unterrichtsideen für Jahrgangsstufe 1 bis 4 mit vielfältigen Materialien und Kopiervorlagen: z.B. Arbeitsblätter, Bastelanleitungen, Liedern, Farbvorlagen u.v.m.

- ▶ Informationen zu den Print-Ausgaben finden Sie [hier](#).

* Ausgaben bis zum Jahr 2015 erschienen bei OLZOG Verlag GmbH, München

Beitrag bestellen

- ▶ Klicken Sie auf die Schaltfläche **Dokument bestellen** am oberen Seitenrand.
- ▶ Alternativ finden Sie eine Volltextsuche unter www.edidact.de/grundschule.

Piktogramme

In den Beiträgen werden – je nach Fachbereich und Thema – unterschiedliche Piktogramme verwendet. Eine Übersicht der verwendeten Piktogramme finden Sie [hier](#).

Nutzungsbedingungen

Die Arbeitsmaterialien dürfen nur persönlich für Ihre eigenen Zwecke genutzt und nicht an Dritte weitergegeben bzw. Dritten zugänglich gemacht werden. Sie sind berechtigt, für Ihren eigenen Bedarf Fotokopien in Klassensatzstärke zu ziehen bzw. Ausdrucke zu erstellen. Jede gewerbliche Weitergabe oder Veröffentlichung der Arbeitsmaterialien ist unzulässig.

- ▶ Die vollständigen Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#).

Haben Sie noch Fragen? Gerne hilft Ihnen unser Kundenservice weiter:

[Kontaktformular](#) | ✉ Mail: service@edidact.de

✉ Post: Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG
E.-C.-Baumann-Straße 5 | 95326 Kulmbach

☎ Tel.: +49 (0)9221 / 949-204 | 📠 Fax: +49 (0)9221 / 949-377

www.edidact.de | www.mgo-fachverlage.de

2.7.4.4 Das Neueste vom Tage in der Zeitung

Monika Zeidler

Lernziele:

Die Schüler sollen wissen

- welche Themen allgemein interessant sind und über die deshalb in Zeitungen berichtet wird,
- welche Arten von Zeitungen es gibt,
- woher Zeitungen ihre Nachrichten bekommen,
- in welcher Weise Zeitungen berichten (Meldung, Bericht, Reportage, Kommentar).

Didaktisch-methodischer Ablauf	Inhalte und Materialien (M)
<p>I. Hinführung</p> <p>Die Lehrkraft bringt verschiedene Zeitungen mit. Tages-, Wochen-, Boulevardzeitungen, Zeitschriften, Illustrierte.</p> <p>Alle Zeitungen werden gesammelt, evtl. nach dem Datum geordnet und in einer Ecke des Klassenzimmers aufbewahrt. Möglicherweise können die Schüler damit einen Zeitungskiosk aufbauen.</p> <p>Alternativen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Lehrkraft schlägt vor, eine „Klassenzeitung“ oder sogar eine „Schulzeitung“ gestalten zu wollen. Was könnte alles in einer solchen Zeitung stehen? Wie machen es die großen Zeitungen? • Die Lehrkraft liest einen Bericht über einen Brand, Unwetter, Einbruch o.Ä. vor. Sie fragt: „Wir hier in der Klasse wissen nun Bescheid über dieses Ereignis. Wissen davon auch andere Leute?“ 	<p>Die Schüler blättern die Zeitungen durch, suchen Artikel über gleiche Themen und Ereignisse, vergleichen Datum, Schlagzeilen usw. Die Schüler erkennen: Zeitungen berichten von Ereignissen, die gerade passiert (= aktuell) sind oder demnächst passieren werden.</p> <p>Die Schüler unterscheiden Zeitungen und Zeitschriften (erscheinen in längeren und ganz bestimmten Abständen). – Sie bringen für die nächsten Tage ebenfalls Zeitungen mit in den Unterricht.</p> <p>Die Schüler sammeln Themen und Ideen für eine selbst gestaltete Zeitung.</p> <p>Sie suchen in „richtigen“ Zeitungen nach geeigneten Beispielen bzw. Vorlagen.</p> <p>Die Schüler machen sich bewusst: Was in der Zeitung steht, wird öffentlich, d.h. was in der Zeitung steht, lesen und erfahren sehr viele Leute.</p>
<p>II. Erarbeitung</p> <p>Die Lehrkraft macht den Schülern bewusst: Wer Zeitung liest, möchte über das, was sich gerade/jüngst ereignet hat, informiert sein. Sie erklärt das Wort „aktuell“.</p> <p>Evtl. kann die Lehrkraft hier erwähnen, dass „alte“ Zeitungen als Altpapier (= Rohstoff) wieder verwendet werden.</p> <p>Die Lehrkraft zeigt verschiedene Zeitungen.</p> <p>Welche Arten von Zeitungen gibt es?</p> <p>Jede Zeitung hat ihr eigenes Gesicht und unterscheidet sich durch Format, Hauptfarben, Schrift, Absätze, Bilder, Schlagzeilen, Unterstreichungen usw.</p>	<p>Eine Zeitung bringt für viele etwas; nicht jeder interessiert sich für die ganze Zeitung; Zeitungsleser suchen das, was sie besonders interessiert.</p> <p>Die Schüler berichten, ob sie selbst auch die Zeitung zur Hand nehmen und welche Themen sie interessieren, welche Bilder sie anschauen.</p> <p>→ Arbeitsblatt 2.7.4.4/M1***</p> <p>Einzel-/Partner- und Gruppenarbeit:</p> <p>Die Schüler vergleichen die Namen der Zeitungen, die Ausgabennummern, das Datum, die Aufmachung.</p> <p>Die Schüler gehen die vorhandenen Zeitungen kritisch durch.</p> <p>→ Arbeitsblätter 2.7.4.4/M2*** und M3***</p>

2.7.4.4 Das Neueste vom Tage in der Zeitung

<p>Vielleicht will die Lehrkraft auch diese Unterscheidung deutlich machen: Abonnementzeitung/Boulevardzeitung.</p> <p>Hinweis: Frz. „boulevard“ bedeutet große, verkehrsreiche Straße, auf der viele Menschen gehen und hier möglicherweise eine Zeitung kaufen. Boulevardzeitungen werden billig verkauft, da ihre Auflage sehr hoch ist. Das gilt für alle großen Städte in der Welt.</p> <p>Die Lehrkraft stellt die provokanten Fragen: „Wenn wir nächste Woche einen Wandertag haben, wird das in der Zeitung angekündigt? Wenn unsere neue Schulküche/Turnhalle/der Schulgarten, ... eingeweiht wird, steht das in der Zeitung? Worüber wird in der Zeitung berichtet?“</p> <p>Die Lehrkraft fragt: „Woher bezieht der Zeitungsverlag/die Zeitungsredaktion (Begriffe erklären!) die Nachrichten?“ Evtl. kann die Lehrkraft hier den Begriff „Pressefreiheit“ erklären. Nachrichten müssen richtig sein, sonst ist die Zeitung unglaubwürdig und muss sich korrigieren (dementieren!). Falschnachrichten werden streng bestraft. Eine „Zeitungssente“ = bewusste Falschmeldung will unterhalten.</p> <p>Hier kann die Lehrkraft auch aufführen, welche Berufe es rund um die Zeitung gibt: z.B. Reporter, Journalist, Fotograf, Redakteur, Verleger, Hersteller, Setzer, Anzeigenberater und -verkäufer, Zeitungsverkäufer, Austräger.</p> <p>Die Lehrkraft geht näher darauf ein: „Wie entsteht eine Nachricht? Welche Fragen sind für den Leser wichtig, was möchte er wissen?“ Es gibt Unterschiede in der Art der Berichterstattung. Die Lehrkraft macht an einem Ereignis deutlich, wie eine Meldung (Bericht), eine Reportage oder ein Kommentar geschrieben werden.</p> <p>In jeder Zeitung finden wir auch Werbung, Reklame und Anzeigen. Die Lehrkraft erklärt, dass Anzeigen eine Hauptfinanzierungsquelle einer Zeitung sind.</p> <p>Wollen die Schüler selbst einmal einen Bericht/einen Leserbrief an die Zeitungsredaktion schicken, mit der Bitte ihn anzudrucken? Wohin wird der Bericht geschickt? – Im Impressum einer Zeitung erfahren wir die Anschrift und den Namen der zuständigen Kontaktperson usw.</p>	<p>Die Schüler unterscheiden (seriöse) Abonnementzeitungen und (marktschreierische) Boulevardzeitungen. Sie ordnen die vorhandenen Zeitungen in diese Kategorien ein. → Arbeitsblatt 2.4.7/M4***</p> <p>Die Schüler überlegen, welche Themen in der Zeitung stehen. Die Themen müssen bedeutsam, wichtig, einmalig, herausragend und für viele Leute interessant sein. Die Zeitung berichtet in einer bestimmten Ordnung und Reihenfolge: Politik, Lokales (Wort erklären!), Kultur, Wirtschaft, Sport, Gesellschaft/Klatsch, Unterhaltung. Die Schüler versuchen, diese Einteilung fast aller Zeitungen zu erkennen und nachzuvollziehen. → Arbeitsblatt 2.7.4.4/M5*** → Auflistungen 2.7.4.4/M6*** und M7***</p> <p>Die Schüler hören, dass Nachrichten von Agenturen „gekauft“, von Reportern und Journalisten „erlebt“ und geschrieben werden. Der Redakteur wählt aus, welche Nachrichten in der Zeitung abgedruckt werden. Die Schüler lesen das Arbeitsblatt, unterstreichen wichtige Passagen, suchen Überschriften und Inhaltsangaben zu den einzelnen Abschnitten. → Arbeitsblatt 2.7.4.4/M8***</p> <p>Die Schüler lernen, wie eine Nachricht aufgebaut ist. → Arbeitsblatt 2.7.4.4/M9***</p> <p>Die Schüler lernen, wie sich Bericht, Reportage und Kommentar bzw. Leserbrief voneinander unterscheiden. Sie sehen daraufhin die vorhandenen Zeitungen durch. → Arbeitsvorlagen 2.7.4.4/M10*** bis M12***</p> <p>Geschäfts-/Großanzeigen und Privat-/Kleinanzeigen! Die Schüler sammeln, ordnen und unterscheiden. → Arbeitsblatt 2.7.4.4/M13***</p> <p>Die Schüler lernen das Impressum einer Zeitung kennen und wissen, wie es zu verstehen ist. → Arbeitsblatt 2.7.4.4/M14***</p>
---	---

Zusammenfassung und Wiederholung des Gelernten.	Die Schüler wiederholen und erklären neue und wichtige Lernwörter. → Auflistung 2.7.4.4/M15***
<p>III. Fächerübergreifende Umsetzung</p> <p> Grammatik- und Rechtschreibübung: zusammengesetzte Nomen</p> <p>Anzeigen schreiben oder aus der Zeitung ausschneiden und einkleben</p> <p> Was kosten Zeitungen?</p> <p>Was nimmt der Zeitungsverlag durch den Anzeigenverkauf ein?</p> <p>Hinweis: Es gibt zahlreiche Anzeigenblätter, die Kosten und Gewinne nur über Anzeigen erwirtschaften. Sie garantieren dem Anzeigenkunden eine bestimmte Leserzahl und damit die Verbreitung seiner Anzeige in einem bestimmten Gebiet. Anzeigenblätter werden kostenlos an die Haushalte verteilt.</p> <p>  Eine eigene Zeitung?! Wir verkaufen unsere Zeitung und bauen/basteln dazu einen Zeitungskiosk.</p> <p>Tipp: Die Klassen-/Schul-/Schülerzeitung wird auch bei einem Schulfest, Elternabend, in der Pause verkauft.</p>	<p>Die Schüler üben Wortzusammensetzungen. „Zeitung“ erscheint sowohl als Grundwort als auch als Bestimmungswort. → Vorlage 2.7.4.4/M16***</p> <p>Die Schüler denken sich selbst Anzeigen aus, schreiben und ordnen sie ein. → Arbeitsblatt 2.7.4.4/M17***</p> <p>Die Schüler rechnen aus, was Zeitungen einzeln bzw. im Abonnement kosten. → Rechenaufgaben 2.7.4.4/M18****</p> <p>Die Schüler rechnen aus, wie teuer Anzeigen sind. Sie errechnen die Preise verschiedener Zeitungen. → Aufgabenblatt 2.7.4.4/M19***</p> <p>Die Schüler gestalten eine eigene Zeitung. Wer macht mit? Wer ist Reporter? Wer sitzt im Redaktionsteam? Wer ist zuständig für welche Bereiche? Wie soll die Zeitung aussehen? Welchen Umfang soll sie haben? Wie soll sie finanziert werden?</p> <p>Wie soll unsere Zeitung heißen? Ein Wettbewerb wird ausgeschrieben: Wer findet einen passenden/lustigen Namen für unsere Zeitung?</p> <p>Wie soll das Logo unserer Zeitung aussehen?</p> <p>Worüber könnten wir berichten? Ausflüge, Reiseberichte, neue und besondere Schulprojekte, Ankündigungen, Buchbesprechungen (z.B. „Mein Lieblingsbuch“), ein Interview mit ..., das Schwarze Brett, Mängel und Beschwerden, Leserbriefe, Unterhaltung, Rätsel usw.</p>

Tipp: Klassenlektüre

- Karin Pfeiffer: „Wir machen eine Zeitung“, Stolz Verlag, Düren

Neuigkeiten, News, das Neueste vom Tage!

Herr Schäfer hat es sich im Sessel bequem gemacht. Was fehlt ihm noch für eine angenehme Entspannung? Er ruft Peter zu: „Bitte, bring mir doch mal die Zeitung!“

Peter schaut sich um. Wo ist nur die Zeitung? Ach, da liegt sie ja! Er reicht die Zeitung seinem Vater.

Herr Schäfer schlägt die Zeitung auf. „Nein, das ist die alte von gestern. Wo ist denn die heutige Zeitung? Ich will doch wissen, was es Neues gibt!“

Wer Zeitung liest, möchte gut und aktuell informiert sein.
„aktuell“ = das, was gerade passiert ist, was gerade beschlossen, getan und gesagt wurde.

Alle lesen Zeitung, weil sie wissen wollen, was wichtig ist und was sie selbst betrifft. Natürlich lesen sie die Zeitung nicht vollständig, sie lesen auch nicht jeden Artikel. Oft „überfliegen“ sie nur die dick gedruckten Überschriften und Zweitüberschriften.

Die Überschriften sagen uns, worüber im folgenden Text berichtet wird.

Häufig steht vor jedem Text eine kurze Inhaltsangabe des folgenden Textes mit den wichtigsten Informationen. Schnelllesern genügt dies.

Wer mehr wissen möchte, liest den ganzen Text.

Jeder liest das, was ihn besonders interessiert, worüber er sich mit anderen unterhalten möchte, wozu er andere befragen will und ihre Meinung hören will, worüber er informiert sein will.



Frage einige Erwachsene, was sie in der Zeitung besonders interessiert?

Hast du größere Geschwister? Frage sie, warum sie die Zeitung lesen?

Denke dir Interviewfragen aus. Notiere die Antworten!

Beispiele:

Liest du die Zeitung? Welche Zeitung?

Wie lange liest du?

Wann hast du Zeit, um die Zeitung zu lesen?

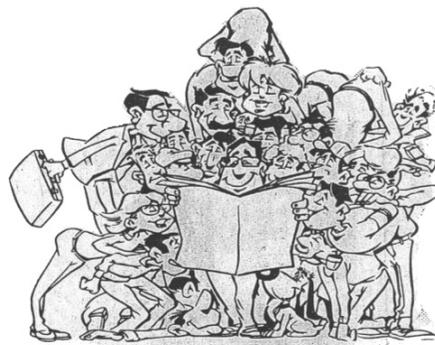
Welche Berichte interessieren dich besonders?

Weißt du mehr, wenn du die Zeitung gelesen hast, bist du danach gut informiert?

Liest du selbst auch die Zeitung?

Was interessiert dich?

Worüber möchtest du Bescheid wissen?



Kannst du diese Wörter erklären?

aktuell – Artikel – Interview – Information