

## Arbeitsmaterialien für Lehrkräfte

**Kreative Ideen und Konzepte inkl. fertig ausgearbeiteter Materialien und Kopiervorlagen für einen lehrplangemäßen und innovativen Unterricht**

Thema: Kunst, Ausgabe: 14

Titel: Duft Seifenkisten - Verpackungsdesign (9 S.)

### Produktinweis zur »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe«

Dieser Beitrag ist Teil einer Print-Ausgabe aus der »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe« der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG\*. Den Verweis auf die jeweilige Originalquelle finden Sie in der Fußzeile des Beitrags.

- ▶ Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

Seit über 15 Jahren entwickeln erfahrene Pädagoginnen und Pädagogen kreative Ideen und Konzepte inkl. sofort einsetzbarer Unterrichtsverläufe und Materialien für verschiedene Reihen der Ideenbörse.

- ▶ Informationen zu den Print-Ausgaben finden Sie [hier](#).

\* Ausgaben bis zum Jahr 2015 erschienen bei OLZOG Verlag GmbH, München

### Beitrag bestellen

- ▶ Klicken Sie auf die Schaltfläche **Dokument bestellen** am oberen Seitenrand.
- ▶ Alternativ finden Sie eine Volltextsuche unter [www.eDidact.de/sekundarstufe](http://www.eDidact.de/sekundarstufe).

### Piktogramme

In den Beiträgen werden – je nach Fachbereich und Thema – unterschiedliche Piktogramme verwendet. Eine Übersicht der verwendeten Piktogramme finden Sie [hier](#).

### Nutzungsbedingungen

Die Arbeitsmaterialien dürfen nur persönlich für Ihre eigenen Zwecke genutzt und nicht an Dritte weitergegeben bzw. Dritten zugänglich gemacht werden. Sie sind berechtigt, für Ihren eigenen Bedarf Fotokopien in Klassensatzstärke zu ziehen bzw. Ausdrucke zu erstellen. Jede gewerbliche Weitergabe oder Veröffentlichung der Arbeitsmaterialien ist unzulässig.

- ▶ Die vollständigen Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#).

**Haben Sie noch Fragen? Gerne hilft Ihnen unser Kundenservice weiter:**

[Kontaktformular](#) | ✉ Mail: [service@eDidact.de](mailto:service@eDidact.de)

✉ Post: Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG  
E.-C.-Baumann-Straße 5 | 95326 Kulmbach

☎ Tel.: +49 (0)9221 / 949-204 | 📠 Fax: +49 (0)9221 / 949-377

<http://www.eDidact.de> | <https://www.bildung.mgo-fachverlage.de>

## Vorüberlegungen

**Lernziele:**

- Die Schüler lernen, das Warendesign für ein Produkt (Seife) im Hinblick auf Form und Farbe zu analysieren.
- Sie entwerfen zur praktischen Umsetzung eine Seifenverpackung, angeregt durch den Duft einer Seife.

**Anmerkungen zum Thema:**

Die **Seife** ist das verbreitetste Wasch- und Reinigungsmittel. Sie wird aus tierischen und pflanzlichen Fetten gewonnen, mit Natron- oder Kalilauge sowie Kochsalz verarbeitet und mit Farben und Parfüm vermischt. Schon die Ägypter kochten Öle und Fette mit alkalischen Substanzen und erhielten eine flüssige Waschsubstanzen. Im 9. Jahrhundert wurde Marseille das Zentrum der Seifenproduktion, im 15. Jahrhundert war Venedig führend im Seifenhandel.

Der Seifen- und Waschmittelmarkt ist ein scharf umkämpfter Konsumgütermarkt. Für die Werbung investieren die führenden Konzerne Beträge in Millionenhöhe. Der wichtigste Werbeträger der Produkte ist zunächst die **Verpackung**. Form, Farbe, Schrift und Sprache des Slogans sollen einer bestimmten Zielgruppe von Kunden einen Hinweis geben, was sich in der Verpackung befindet und durch ein bestimmtes Image zum Kauf anregen.

Die Analyse von Seifenverpackungen steht am Beginn dieser Unterrichtseinheit, danach setzen die Schüler die theoretisch erworbenen Kenntnisse praktisch um und entwerfen selbst eine Seifenschachtel.

**Literatur zur Vorbereitung:**

*Bruckner, Martin/Ehm, Klaus/Napp-Zinn, Christoph: DES!GN, Ernst Klett Schulbuchverlag, Stuttgart 1993*

*Kunst und Unterricht: Design – Leben mit Dingen, Heft 216, Friedrich Velber Verlag, Seelze 1997*

*Kunst und Unterricht: Design – Material Kompakt, Heft 217, Friedrich Velber Verlag, Seelze 1997*

*Niggemeier, Friedhelm: Kunstunterricht kommunikativ, Band 1, AOL Verlag, Lichtenau 1990*

**Die einzelnen Unterrichtsschritte im Überblick:**

1. Schritt: Analyse von Seifenverpackungen
2. Schritt: Riechen einer Seife – Entwerfen einer Verpackung

## 4.3.3

## Duft Seifenkisten – Verpackungsdesign

## Vorüberlegungen

## Checkliste:

|  |  |
|--|--|
| <b>Klassenstufen:</b>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5. bis 7. Jahrgangsstufe</li> </ul>   |
| <b>Zeitangaben:</b>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 bis 3 Unterrichtsstunden</li> </ul>   |
| <b>Vorbereitung:</b>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schwarz-Weiß-Vorlage der Farbfolie vergrößern und Abbildungen ausschneiden</li> <li>• 5 Klebepunkte pro Schüler</li> <li>• 5 bis 6 verschiedene Duftseifen (z.B. Fruchtseifen aus dem Bodyshop) besorgen</li> <li>• Textkarten kopieren, eventuell laminieren und ausschneiden (vgl. <b>Texte und Materialien M 2</b>)</li> <li>• Farbfolie vergrößern und kopieren (vgl. <b>Texte und Materialien M 1</b>)</li> <li>• Arbeitsblatt auf 120-g-Papier kopieren (vgl. <b>Texte und Materialien M 3</b>)</li> <li>• Folie erstellen (vgl. <b>Texte und Materialien M 4</b>)</li> <li>• 10 Magnete besorgen</li> <li>• Overheadprojektor</li> </ul> |
| <b>Technische Mittel:</b><br><b>Materialien:</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bleistifte</li> <li>• bunte Holzstifte</li> <li>• Klebstoff</li> <li>• Scheren</li> </ul>   |