

Arbeitsmaterialien für Lehrkräfte

Kreative Ideen und Konzepte inkl. fertig ausgearbeiteter Materialien und Kopiervorlagen für einen lehrplangemäßen und innovativen Unterricht

Thema: Kunst, Ausgabe: 15

Titel: Design - Mach's mit! (16 S.)

Produktinweis zur »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe«

Dieser Beitrag ist Teil einer Print-Ausgabe aus der »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe« der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG*. Den Verweis auf die jeweilige Originalquelle finden Sie in der Fußzeile des Beitrags.

- ▶ Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

Seit über 15 Jahren entwickeln erfahrene Pädagoginnen und Pädagogen kreative Ideen und Konzepte inkl. sofort einsetzbarer Unterrichtsverläufe und Materialien für verschiedene Reihen der Ideenbörse.

- ▶ Informationen zu den Print-Ausgaben finden Sie [hier](#).

* Ausgaben bis zum Jahr 2015 erschienen bei OLZOG Verlag GmbH, München

Beitrag bestellen

- ▶ Klicken Sie auf die Schaltfläche **Dokument bestellen** am oberen Seitenrand.
- ▶ Alternativ finden Sie eine Volltextsuche unter www.eDidact.de/sekundarstufe.

Piktogramme

In den Beiträgen werden – je nach Fachbereich und Thema – unterschiedliche Piktogramme verwendet. Eine Übersicht der verwendeten Piktogramme finden Sie [hier](#).

Nutzungsbedingungen

Die Arbeitsmaterialien dürfen nur persönlich für Ihre eigenen Zwecke genutzt und nicht an Dritte weitergegeben bzw. Dritten zugänglich gemacht werden. Sie sind berechtigt, für Ihren eigenen Bedarf Fotokopien in Klassensatzstärke zu ziehen bzw. Ausdrucke zu erstellen. Jede gewerbliche Weitergabe oder Veröffentlichung der Arbeitsmaterialien ist unzulässig.

- ▶ Die vollständigen Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#).

Haben Sie noch Fragen? Gerne hilft Ihnen unser Kundenservice weiter:

[Kontaktformular](#) | ✉ Mail: service@eDidact.de

✉ Post: Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG
E.-C.-Baumann-Straße 5 | 95326 Kulmbach

☎ Tel.: +49 (0)9221 / 949-204 | 📠 Fax: +49 (0)9221 / 949-377

<http://www.eDidact.de> | <https://www.bildung.mgo-fachverlage.de>

Design – „Mach’s mit ...!“

4.3.4

Vorüberlegungen

Lernziele:

- Die Schüler erfahren, dass die Fertigung eines Produkts in der Hand mehrerer Berufsgruppen liegt.
- Sie erhalten einen Einblick in die Arbeit eines Designers.
- Sie lernen ein Grafikdesign für ein Produkt/eine Kampagne zu entwerfen.

Anmerkungen zum Thema:

Ein wesentliches Merkmal des Menschen besteht darin, dass er bewusst seine Umwelt zu verändern sucht. Er ist bestrebt, sie sicherer und bequemer zu gestalten und sie seinen Bedürfnissen entsprechend anzupassen.

Man sagt, dass *planvoll* gehandelt werden muss, um die richtigen Lebensbedingungen zu *konstruieren* – das heißt, künstlerisch herbeizuschaffen. Die Gedanken, die dieses Handeln verursachen, müssen dabei dem Mitmenschen mitgeteilt werden.

Im Bereich der **Medien** geschieht dies mithilfe von **Sprache, Ton, Schrift und Bild**, die nach ganz bestimmten Regeln gebraucht werden. Sie fungieren als Zeichen, die bestimmte Informationen vermitteln. Auf diese Weise ist sichergestellt, dass möglichst viele Menschen genau verstehen, was beabsichtigt ist. Firmen wollen Produkte verkaufen; aber was passiert eigentlich im Kopf, wenn das Produkt, z.B. der Stuhl, der Schrank, das Auto, nicht gleich ausprobiert werden kann, also nicht eingeschätzt werden kann, ob das Produkt gefällt oder nicht? Wir müssen daran glauben, was uns gesagt wird, was geschrieben steht, was bildhaft abgebildet ist. Der Wein ist „trocken“, das Bonbon ist „fruchtig“ und ohne zusätzliche Süßungsmittel – oder es ist besser für dich, Sport zu treiben, wenn du gesund bleiben möchtest.

Eine Werbekampagne, die nicht darauf abzielt, Produkte zu verkaufen – also Profit zu erzielen – ist wohl die der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA): „GIB AIDS KEINE CHANCE – mach’s mit“.

Diese Unterrichtseinheit soll den Schülern den Beruf des **Designers**, besonders den des **Grafikdesigners**, näher bringen. Sie sollen die **Wirkung von Plakaten** analysieren und selber animiert werden, ein eigenes Plakat zu erstellen. Warum da nicht beim Thema bleiben, was Jugendliche im Alter ab 16 interessieren sollte – „mach’s mit“! Anhand von einfachen Slogans werden sie die Thematik aufgreifen und mittels ihrer Kenntnisse über Layouts auch praktisch anwenden.

Literatur zur Vorbereitung:

Büchner, Rainer/Dehne, Bernd/Kern, Erika/Kern, Helmut/Niggemeier, Friedhelm/Schelken, Michael/Simon, Karl-Heinz/Rottmann, Karin: Grundsteine Kunst 2, Ernst Klett Schulbuchverlag, Stuttgart 1994

Internetadresse:





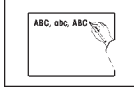




www.machsmits.de, Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA)

4.3.4**Design – „Mach’s mit ...!“****Vorüberlegungen****Die einzelnen Unterrichtsschritte im Überblick:**

1. Schritt: Unterrichtsgespräch zur Farbfolie „Designobjekte“
2. Schritt: Unterrichtsgespräch – „Mach’s mit ...!“
3. Schritt: Erarbeitung des Begriffs „Layout“
4. Schritt: Erstellung eines Plakats zum Thema
5. Schritt: Präsentation der Schülerarbeiten

Checkliste:

Klassenstufen:	<ul style="list-style-type: none"> • 9. bis 10. Jahrgangsstufe
Zeitangaben:	<ul style="list-style-type: none"> • 5 bis 6 Unterrichtsstunden
Vorbereitung:	<ul style="list-style-type: none"> • Magnete besorgen • Arbeitsblätter kopieren (vgl. Texte und Materialien M 2, M 5, M 8) • Plakate auf Folie kopieren (vgl. Texte und Materialien M 4) • Lösungsfolie erstellen (vgl. Texte und Materialien M 3) • Arbeitsblatt auf DIN A2 vergrößern (vgl. Texte und Materialien M 7) • Ausschneidebogen kopieren (vgl. Texte und Materialien M 9)
Technische Mittel:	<ul style="list-style-type: none"> • Tafel • Overheadprojektor
Materialien:	<ul style="list-style-type: none"> • Zeichenpapier DIN A3 • Deckfarben • Filzstifte • Bleistifte • Scheren • Klebestifte • Wassergefäße • Magnete

Design – „Mach’s mit ...!“	4.3.4
Unterrichtsplanung	
<p>1. Schritt: Unterrichtsgespräch zur Farbfolie „Designobjekte“</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <ul style="list-style-type: none"> • Die Schüler betrachten die Designobjekte und äußern ihre Meinung. • Sie lernen unterschiedliche Designberufe kennen und unterscheiden. </div> <p>Die Lehrkraft projiziert die Farbfolie „Designobjekte“ (vgl. Texte und Materialien M 1) an die Wand und deckt die Überschrift ab.</p> <p>Die Lehrkraft fordert die Schüler auf, die Bilder, die Schriften etc. zu betrachten und Gemeinsamkeiten bei den Abbildungen zu finden. Die Schüler berichten im <i>Unterrichtsgespräch</i>, dass es sich um unterschiedlichste Formen von Design handelt.</p> <p>Eine Hinführung durch die Lehrkraft ist oft – je nach Klassensituation – erforderlich. Hier ist es empfehlenswert, auf das Aussehen einzugehen: <i>Wer ist für das Aussehen von Schriften, Möbeln etc. verantwortlich?</i> Der Beruf „Designer“ ist bekannt und so kommt der größte Teil der Schüler dann auch auf die richtige Antwort.</p> <p>Die Lehrkraft schreibt die Überschrift an die <i>Tafel</i>:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0; text-align: center;"> Was ist Design? </div> <p>Mithilfe der Farbfolie „Designobjekte“ (vgl. Texte und Materialien M 1) versuchen die Schüler, Begriffserklärungen zu finden. Bevor die Lehrkraft eine zusammenfassende Erklärung gibt, sollten z.B. folgende Begriffe von den Schülern kommen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung von Produkten oder Schriften • bestimmte Formen • Auffälligkeit • Funktion • Informationen <p>Die Lehrkraft teilt nun das Arbeitsblatt „Design – Designer“ (vgl. Texte und Materialien M 2) aus. Die Schüler erhalten den Arbeitsauftrag, das Arbeitsblatt genau zu lesen und die Hauptinformationen und Nebinformationen mit zwei unterschiedlichen Farben zu kennzeichnen (<i>Lösungen</i> vgl. Texte und Materialien M 3) und mit diesen Begriffen eine eigene Begriffserklärung abzugeben.</p>	        
<p>2. Schritt: Unterrichtsgespräch – „Mach’s mit ...!“</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <ul style="list-style-type: none"> • Die Schüler analysieren den Inhalt der Werbekampagne der BZgA. • Sie erhalten Informationen zur Kampagne der BZgA. </div> <p>Die Lehrkraft projiziert zu Beginn der Unterrichtsstunde die Farbfolie „Mach’s mit“ (vgl. Texte und Materialien M 4) an die Wand.</p>	