

Arbeitsmaterialien für Lehrkräfte

Kreative Ideen und Konzepte inkl. fertig ausgearbeiteter Materialien und Kopiervorlagen für einen lehrplangemäßen und innovativen Unterricht

Thema: Englisch Sekundarstufe II, Ausgabe: 24

Titel: Celebrities (30 S.)

Produktinweis zur »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe«

Dieser Beitrag ist Teil einer Print-Ausgabe aus der »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe« der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG*. Den Verweis auf die jeweilige Originalquelle finden Sie in der Fußzeile des Beitrags.

- ▶ Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

Seit über 15 Jahren entwickeln erfahrene Pädagoginnen und Pädagogen kreative Ideen und Konzepte inkl. sofort einsetzbarer Unterrichtsverläufe und Materialien für verschiedene Reihen der Ideenbörse.

- ▶ Informationen zu den Print-Ausgaben finden Sie [hier](#).

* Ausgaben bis zum Jahr 2015 erschienen bei OLZOG Verlag GmbH, München

Beitrag bestellen

- ▶ Klicken Sie auf die Schaltfläche **Dokument bestellen** am oberen Seitenrand.
- ▶ Alternativ finden Sie eine Volltextsuche unter www.eDidact.de/sekundarstufe.

Piktogramme

In den Beiträgen werden – je nach Fachbereich und Thema – unterschiedliche Piktogramme verwendet. Eine Übersicht der verwendeten Piktogramme finden Sie [hier](#).

Nutzungsbedingungen

Die Arbeitsmaterialien dürfen nur persönlich für Ihre eigenen Zwecke genutzt und nicht an Dritte weitergegeben bzw. Dritten zugänglich gemacht werden. Sie sind berechtigt, für Ihren eigenen Bedarf Fotokopien in Klassensatzstärke zu ziehen bzw. Ausdrucke zu erstellen. Jede gewerbliche Weitergabe oder Veröffentlichung der Arbeitsmaterialien ist unzulässig.

- ▶ Die vollständigen Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#).

Haben Sie noch Fragen? Gerne hilft Ihnen unser Kundenservice weiter:

[Kontaktformular](#) | ✉ Mail: service@eDidact.de

✉ Post: Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG
E.-C.-Baumann-Straße 5 | 95326 Kulmbach

☎ Tel.: +49 (0)9221 / 949-204 | 📠 Fax: +49 (0)9221 / 949-377

<http://www.eDidact.de> | <https://www.bildung.mgo-fachverlage.de>

Celebrities**5.21****Vorüberlegungen****Lernziele:**

- *Anhand der Arbeit mit authentischen Texten wird der Wortschatz sowie der idiomatisch richtige Umgang mit der Sprache verbessert.*
- *Ein methodisch abwechslungsreicher Unterricht soll dabei viele Sprechkanäle bieten, damit die Sprechfertigkeit gefördert wird.*
- *Außerdem sollen die Texte inhaltlich einen Einblick in das gesellschaftliche und soziale Leben eines anderen Landes gewähren.*
- *Selbstständiges Arbeiten, aber auch Arbeiten im Team soll situationsangepasst gefördert werden.*
- *Die eigenständige Präsentation soll das freie Sprechen verbessern.*

Anmerkungen zum Thema:

Menschen, die uns allen bekannt sind, deren Gesichter durch die Medien ziehen, deren Gewohnheiten schon fast geläufig erscheinen – diese Menschen prägen zumindest teilweise unser Leben mit. Die einen bestimmen die politische Situation maßgeblich, die anderen beeinflussen Trends und Modeerscheinungen; manche lassen Wünsche und Hoffnungen aufkeimen, an die sonst nicht zu denken wäre: Celebrities – Berühmtheiten.







Fotografen und Reporter sind hinter Details her, um dem Interesse der Leser genüge zu tun. Wo leben diese Menschen, wie leben sie, was tragen sie in ihrer Freizeit? – Und noch vieles mehr scheint interessant zu sein. So viel ist sicher: Wir nehmen Anteil am Leben derer, die in der Öffentlichkeit stehen; natürlich von verschiedenen Blickwinkeln und aus ganz unterschiedlichen Beweggründen – eher sachlich oder auch emotional –, aber niemand bleibt vollkommen unberührt.

In dieser Unterrichtseinheit werden einige Celebrities kurz vorgestellt. Es geht dabei nicht darum ins Detail zu gehen, um die einzelne Persönlichkeit intensiv kennen zu lernen. Vielmehr soll betrachtet werden, wie viel Information ein Text über eine Person liefern kann, inwieweit diese Information vom Autor des jeweiligen Textes beeinflusst wird und welche Art der Information interessant erscheint.

Die einzelnen Unterrichtsschritte im Überblick:

1. Schritt: An Introduction
2. Schritt: Politics and the People Involved
3. Schritt: Miscellaneous Personalities
4. Schritt: A Famous Mouse

5.21	Celebrities
Vorüberlegungen	
<p>VORSCHAU</p>	

Celebrities	5.21
Unterrichtsplanung	
<p>1. Schritt: An Introduction</p> <p>Durch ein kurzes <i>Gespräch</i> sollen die Schüler an das Thema Celebrities herangeführt werden. Dazu wird der Begriff “<i>Celebrities</i>” an die Tafel geschrieben. Folgende Fragen können eine Unterhaltung zum Thema in Gang bringen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Looking at this expression, what comes to your mind?</i> 2. <i>Who are celebrities? Can you name some?</i> 3. <i>What do they all have in common?</i> 4. <i>What would you personally like about being famous, what would you dislike?</i> 5. <i>Are you interested in the lives of celebrities? If so, what are you interested in?</i> 6. <i>Do you think famous people have to talk about their private lives in public?</i> 7. <i>Do you think their privacy should be protected?</i> 8. <i>Do you remember the Monica Lewinsky affair? What’s your opinion concerning this issue? Was it necessary to discuss this topic in public? Would the same have happened in our country? Why/why not?</i> <p>Anschließend wird der Text “<i>At Celebrity Spot, Polite Behavior Is Not in Fashion</i>” (vgl. Texte und Materialien M 1) besprochen. Die Mitarbeiterin eines sehr bekannten New Yorker Restaurants schildert ihre Eindrücke und Erfahrungen, die sie im Umgang mit bekannten Persönlichkeiten sammeln konnte.</p> <p>Bei der Textbesprechung kann zwischen <i>Still-</i> und <i>Gruppenarbeit</i> abgewechselt werden. Die Assignments können schriftlich, aber auch mündlich bearbeitet werden. Falls einzelne Gruppen für die jeweiligen Fragen zuständig sind, bietet sich zur Beantwortung ein kurzer Schülervortrag an.</p> <p>Im Folgenden wird auf die Textstellen verwiesen, die die Lösungen zu den Assignments beinhalten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>How do the employees treat customers in this specific “Celebrity Spot”?</i> (ll. 1-14) 2. <i>Why does the staff of the restaurant appreciate and somehow even welcome the celebrities as customers?</i> (ll. 17 f.) 3. <i>How does the author of the article keep the text vivid and interesting?</i> (presentation of real people; a lot of direct quotes; details) 4. <i>What do the examples described show about the behavior of the people in question?</i> (ll. 44-54: superficial; ll. 55-85: crazy; ll. 90-115: indecent) 5. <i>Does Coco enjoy her job or would she rather work somewhere else instead? Give reasons for your answer.</i> (ll. 19 f.) 6. <i>Consider and discuss the pros and cons of being famous briefly. Would you personally want to be famous?</i> 	    
<p>2. Schritt: Politics and the People Involved</p> <p>Als Einleitung zu diesem Unterrichtsschritt wird “<i>Michael Moore is Ready to Defend His Inflammatory Movie</i>” (vgl. Texte und Materialien M 2) besprochen. Der Text diskutiert vor allem</p>	

5.21

Celebrities

Unterrichtsplanung

Michael Moores Film "Fahrenheit 9/11". Nachdem dieser Film über einen relativ langen Zeitraum in den Medien präsent war, dürften ihn viele Schüler kennen und sich zum Thema Gedanken gemacht haben. Es bietet sich daher an, das wahrscheinlich große Interesse der Schüler zu nutzen, um sie frei sprechen und diskutieren zu lassen.



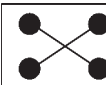
Die entsprechende Textarbeit kann wieder sehr flexibel gehandhabt werden. Im Folgenden wird auf die jeweiligen Textabschnitte verwiesen, in denen die **Lösungen** zu den **Assignments** zu finden sind:



1. *What was Michael Moore's big hope concerning his film "Fahrenheit 9/11"?* (II. 2 f.)
2. *What did the film obviously do to people undecided who to vote for in the election year 2004?* (II. 6 f.)
3. *Refer briefly to the main accusations presented throughout the movie.* (II. 8-12; 23-25; 34-39)
4. *The movie presents the Bush family from a very critical point of view. Which consequences have to be expected therefore?* (II. 14-18)
5. *What is the author's opinion concerning the movie's credibility? How does his opinion become apparent? Use quotes from the text to underline your opinion.* (II. 26-33)
6. *What is Michael Moore's attitude towards expected accusations concerning the events presented in the film?* (II. 47-58)



Weitere Texte zu diesem Unterrichtsschritt sind: "Clinton's Pastiche Of a Presidency That Imitates a Life" (vgl. **Texte und Materialien M 3**), "A Debate Arises Over Clinton's Themes" (vgl. **Texte und Materialien M 4**) sowie "The Bush Family: A Father, A Son, Freud and Oedipus" (vgl. **Texte und Materialien M 5**).



Es bietet sich an, drei *Gruppen* zu bilden, die jeweils einen Text bearbeiten, die **Assignments** beantworten und ihre Lösungen im *Plenum* vortragen.

Im Folgenden wird wieder auf die Textstellen verwiesen, die die **Lösungen** beinhalten:

**Zu M 3:**

1. *Which traits of character does Clinton's autobiography show according to the text?* (II. 8-16; 48-50)
2. *In how far does the author's opinion concerning Mr. Clinton's book become apparent? Refer to at least three facts in order to underline your opinion.* (II. 17-34)
3. *Which of Mr. Clinton's intentions are getting obvious while reading his autobiography?* (II. 35-39)

**Zu M 4:**

1. *Which of Mrs. Clinton's political convictions have always been obvious for everybody?* (II. 1-3)
2. *What is obviously the reason for her change in strategy?* (II. 10-12)
3. *In what way does she present that new strategy? Refer to examples from the text.* (II. 15-31)
4. *How do people react to her new attitude shown in public?* (II. 33-36)
5. *What might be the only true reason for Hillary Clinton presenting herself a bit differently?* (II. 47-49)