

Arbeitsmaterialien für Lehrkräfte

Kreative Ideen und Konzepte inkl. fertig ausgearbeiteter Materialien und Kopiervorlagen für einen lehrplangemäßen und innovativen Unterricht

Thema: Kunst, Ausgabe: 19

Titel: Der Ball ist rund (6 S.)

Produktinweis zur »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe«

Dieser Beitrag ist Teil einer Print-Ausgabe aus der »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe« der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG*. Den Verweis auf die jeweilige Originalquelle finden Sie in der Fußzeile des Beitrags.

- ▶ Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

Seit über 15 Jahren entwickeln erfahrene Pädagoginnen und Pädagogen kreative Ideen und Konzepte inkl. sofort einsetzbarer Unterrichtsverläufe und Materialien für verschiedene Reihen der Ideenbörse.

- ▶ Informationen zu den Print-Ausgaben finden Sie [hier](#).

* Ausgaben bis zum Jahr 2015 erschienen bei OLZOG Verlag GmbH, München

Beitrag bestellen

- ▶ Klicken Sie auf die Schaltfläche **Dokument bestellen** am oberen Seitenrand.
- ▶ Alternativ finden Sie eine Volltextsuche unter www.eDidact.de/sekundarstufe.

Piktogramme

In den Beiträgen werden – je nach Fachbereich und Thema – unterschiedliche Piktogramme verwendet. Eine Übersicht der verwendeten Piktogramme finden Sie [hier](#).

Nutzungsbedingungen

Die Arbeitsmaterialien dürfen nur persönlich für Ihre eigenen Zwecke genutzt und nicht an Dritte weitergegeben bzw. Dritten zugänglich gemacht werden. Sie sind berechtigt, für Ihren eigenen Bedarf Fotokopien in Klassensatzstärke zu ziehen bzw. Ausdrucke zu erstellen. Jede gewerbliche Weitergabe oder Veröffentlichung der Arbeitsmaterialien ist unzulässig.

- ▶ Die vollständigen Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#).

Haben Sie noch Fragen? Gerne hilft Ihnen unser Kundenservice weiter:

[Kontaktformular](#) | ✉ Mail: service@eDidact.de

✉ Post: Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG
E.-C.-Baumann-Straße 5 | 95326 Kulmbach

☎ Tel.: +49 (0)9221 / 949-204 | 📠 Fax: +49 (0)9221 / 949-377

<http://www.eDidact.de> | <https://www.bildung.mgo-fachverlage.de>

Der Ball ist rund**4.3.8****Vorüberlegungen****Lernziele:**

- Die Schüler lernen den offiziellen FIFA-WM-Ball kennen.
- Als praktische Arbeit gestalten sie ihren eigenen Fußball für die Weltmeisterschaft 2006.

Anmerkungen zum Thema:

„Der Ball ist rund“ – dieses Zitat prägte Sepp Herberger bei der Weltmeisterschaft 1954 in Bern. Rund ist der Ball geblieben, doch der handgenähte derbe braune Lederball hat in den letzten 52 Jahren sein Äußeres stark verändert und seine Technik wurde immer weiter verbessert.

Seit der Gruppenauslosung im Dezember 2005 in Leipzig ist das Geheimnis gelüftet und der offizielle Ball der FIFA WM 2006 wurde dem weltweiten Publikum vorgestellt.

Seit 1970 stellt adidas den offiziellen Spielball bei Fußballweltmeisterschaften her und mit dem **Ball „+Teamgeist“** ist dem Unternehmen ein neuer Meilenstein in der Balltechnologie gelungen. Der Ball weist eine völlig neue Konfiguration aus 14 Panels auf, was zu einer absolut glatten Außenhaut führt, die dem Spieler erhebliche Verbesserungen in Bezug auf die Präzision und die Ballkontrolle bietet.

Die Farben des neuen Spielballs sind dezent gehalten. Schwarz und Weiß spiegeln die traditionellen Farben der deutschen Nationalmannschaft wider, dem Ausrichterland der FIFA WM 2006. Die goldenen Akzente spielen auf den FIFA-WM-Pokal an.

Bei dem Namen „Teamgeist“ stand der Fußballsport im Mittelpunkt, denn der Teamgeist ist wohl die wichtigste Eigenschaft, die jede Mannschaft besitzen muss.

„11 Freunde müsst ihr sein“ – auch dafür fand bereits Sepp Herberger die richtigen Worte.

Den Schülern wird das Design des neuen WM-Balls präsentiert und sie lernen auch die WM-Bälle der letzten Weltmeisterschaften kennen. Als praktische Arbeit gestalten sie einen eigenen Ball für die FIFA WM 2006.

Literatur zur Vorbereitung:**Zeitschriften zum Thema „Fußball“:**

Bravo Sport Spezial – Superstars der Champions League, Heinrich Bauer Zeitschriftenverlag KG, München

Countdown – Das FIFA-WM-2006-Magazin, medienfabrik Gütersloh GmbH

Die offizielle FIFA WM-Vorschau – Countdown Spezial zur FIFA WM 2006, medienfabrik Gütersloh GmbH

Player, b&d Verlagsgruppe, Hamburg

Kick Club, Attic Futura Youth Media GmbH, München

Internetadresse:

<http://www.fifaworldcup.yahoo.com>

4.3.8**Der Ball ist rund****Vorüberlegungen****Die einzelnen Unterrichtsschritte im Überblick:**

1. Schritt: Einstieg – Ballparade
2. Schritt: Praktische Arbeit – Kopiervorlage eines Balls weitergestalten
3. Schritt: Präsentation

Checkliste:

Klassenstufen:	• 5. bis 10. Jahrgangsstufe
Zeitangaben:	• 2 Unterrichtsstunden
Vorbereitung:	• Arbeitsblätter in DIN-A3-Format als Klassensatz kopieren (siehe M 2)
Technische Mittel:	• Overheadprojektor
Materialien:	<ul style="list-style-type: none"> • Holzfarbstifte • Scheren • Klebstoff • 2 Bögen schwarzes Tonpapier