

## Arbeitsmaterialien für Lehrkräfte

**Kreative Ideen und Konzepte inkl. fertig ausgearbeiteter Materialien und Kopiervorlagen für einen lehrplangemäßen und innovativen Unterricht**

Thema: Englisch Sekundarstufe II, Ausgabe: 30

Titel: Food and Drinks and other Human Habits (15 S.)

### Produktinweis zur »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe«

Dieser Beitrag ist Teil einer Print-Ausgabe aus der »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe« der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG\*. Den Verweis auf die jeweilige Originalquelle finden Sie in der Fußzeile des Beitrags.

- ▶ Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

Seit über 15 Jahren entwickeln erfahrene Pädagoginnen und Pädagogen kreative Ideen und Konzepte inkl. sofort einsetzbarer Unterrichtsverläufe und Materialien für verschiedene Reihen der Ideenbörse.

- ▶ Informationen zu den Print-Ausgaben finden Sie [hier](#).

\* Ausgaben bis zum Jahr 2015 erschienen bei OLZOG Verlag GmbH, München

### Beitrag bestellen

- ▶ Klicken Sie auf die Schaltfläche **Dokument bestellen** am oberen Seitenrand.
- ▶ Alternativ finden Sie eine Volltextsuche unter [www.eDidact.de/sekundarstufe](http://www.eDidact.de/sekundarstufe).

### Piktogramme

In den Beiträgen werden – je nach Fachbereich und Thema – unterschiedliche Piktogramme verwendet. Eine Übersicht der verwendeten Piktogramme finden Sie [hier](#).

### Nutzungsbedingungen

Die Arbeitsmaterialien dürfen nur persönlich für Ihre eigenen Zwecke genutzt und nicht an Dritte weitergegeben bzw. Dritten zugänglich gemacht werden. Sie sind berechtigt, für Ihren eigenen Bedarf Fotokopien in Klassensatzstärke zu ziehen bzw. Ausdrucke zu erstellen. Jede gewerbliche Weitergabe oder Veröffentlichung der Arbeitsmaterialien ist unzulässig.

- ▶ Die vollständigen Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#).

**Haben Sie noch Fragen? Gerne hilft Ihnen unser Kundenservice weiter:**

[Kontaktformular](#) | ✉ Mail: [service@eDidact.de](mailto:service@eDidact.de)

✉ Post: Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG  
E.-C.-Baumann-Straße 5 | 95326 Kulmbach

☎ Tel.: +49 (0)9221 / 949-204 | 📠 Fax: +49 (0)9221 / 949-377

<http://www.eDidact.de> | <https://www.bildung.mgo-fachverlage.de>

## Vorüberlegungen

**Lernziele:**

- *Aktuelle Texte, die das tägliche Leben betreffen, sollen die Schüler motivieren, sich in der Fremdsprache zu artikulieren.*
- *Spezielles Vokabular und Redewendungen werden dabei gezielt geschult.*
- *Die Textarbeit als solches steht neben der gesprochenen Sprache im Mittelpunkt.*

**Anmerkungen zum Thema:**

**Essen und Trinken** sind zwei Aspekte, die unser Leben täglich begleiten.

Diesbezüglich bietet sich ein **weites Spektrum** an Themen: von der Hungersnot in der Dritten Welt über Obdachlose, die auf die Hilfe ihrer Mitbürger angewiesen sind, bis hin zu Essstörungen, Diäten etc.

Gerade aber das Selbstverständnis, mit dem wir in unserer Welt mit dem Genuss von **Alkohol** umgehen, kann in manchen Fällen fatale Folgen haben. Natürlich wird durch Eltern und Schulen viel Aufklärungsarbeit betrieben, trotzdem erscheint es wichtig, Jugendliche immer wieder auf den aktuellen Stand der Dinge aufmerksam zu machen.

Der vorliegende Beitrag behandelt eine kleine Auswahl dieser Aspekte.

**Hinweis:** Da es sich um eine relativ kurze Unterrichtseinheit handelt, entfällt der Abschnitt "Unterrichtsplannung". Dafür werden im Folgenden die Texte kurz vorgestellt und Lösungshinweise zu den Assignments gegeben. Bei Fragen, die sich auf die persönliche Meinung des Einzelnen beziehen, entfällt der Lösungshinweis.

Der erste Text "*For Teenagers Who Drink, New Signs of Lasting Damage*" (vgl. **Texte und Materialien M 1**) befasst sich mit dem Problem Alkoholismus bei Jugendlichen. Sehr anschaulich wird hier beschrieben, auf welche Weise das menschliche Gehirn durch den übertriebenen Konsum von Alkohol geschädigt wird.

Ein gänzlich anderer Aspekt wird in dem darauf folgenden Text "*A Quest for Creamier, Healthier Ice Cream*" (vgl. **Texte und Materialien M 2**) erörtert. Interessant ist hierbei zu sehen, mit welchem Einsatz die jeweiligen Firmen versuchen, ihre Produkte zu verbessern, um den Ansprüchen der Kunden zu entsprechen.

Der Text "*Diner Beware: Touristi Often Pay More in Rome*" (vgl. **Texte und Materialien M 3**) informiert über "Preisfallen", die den häufig ahnungslosen Touristen gestellt werden.

Wie schwierig das Leben der Obdachlosen in Las Vegas geworden ist und mit welcher Konsequenz gegen Nahrungsangebote auf öffentlichen Plätzen vorgegangen wird, erläutert der Text "*Don't Feed Homeless in the Parks, Las Vegas Says*" (vgl. **Texte und Materialien M 4**).

Der Text "*The Farm-to-Table Fetish*" (vgl. **Texte und Materialien M 5**) befasst sich mit der innovativen Idee, wie Restaurants auf lukrative Art und Weise hochwertige Lebensmittel auf den Tisch bringen können.

**Lösungshinweise:**

Zeilenangaben weisen auf die zu erwartenden Antworten zu den Assignments im Abschnitt "Texte und Materialien" hin. Falls nötig, werden die Antworten stichpunktartig skizziert.

**5.26****Food and Drinks and other Human Habits****Vorüberlegungen****Zu M 1:**

1. Refer to the new findings stated in the text briefly. (ll. 1-11)
2. Which assumption do laboratory experiments reveal? (ll. 12-16)
3. Use your own words to explain what alcoholism at a young age means for the kids that are affected by it. (ll. 17-19)
4. How does the author make his text interesting and convincing? Give at least two examples.  
[He uses numbers and facts (ll. 6-11); he quotes experts on the topic (ll. 20-26); he refers to affected people (ll. 35-40).]

**Zu M 2:**

1. Which new industrial process might help people who love ice cream but can not "stomach its fat content"? (ll. 6-11)
2. Refer to another way that makes it possible to produce reduced-fat ice cream without the blood of a fish. (ll. 29-31)
3. In Europe there have been certain problems concerning these new products. Refer to the problems and explain the people's attitude briefly. (ll. 38-46)
4. Which other positive side effect of the products produced with the new technologies might increase the sales of the big companies? (ll. 47-54)

**Zu M 3:**

1. What do tourists in Rome have to face quite often? (ll. 1-6)
2. "Exploiting a tourist is not surprising anywhere, but some residents say the Romans have their own flair" (l. 13). Explain this statement. (ll. 14-22)
3. Which examples that underline this phenomenon does the author give? (ll. 19-25)

**Zu M 4:**

1. What is the main reason for the fact that ordinances don't want homeless people to be fed in public places? (ll. 6-10; ll. 23-25)
2. In how far does it become obvious that feeding the homeless is an offense in Las Vegas? (ll. 18-22)
3. Give a personal statement according to the situation in Las Vegas.

**Zu M 5:**

1. What happened to the author of the text? Why is he naked, where is he and what is he doing? (ll. 1-21)
2. Explain the term "farm-to-table" (l. 35) and refer to the example given in the text. (ll. 22-35; ll. 30-34)
3. Refer to the core purpose of the Stone Barns Center. (ll. 47-51)
4. What do you personally think of the "Farm-to-Table Fetish"? Do you think it's a good idea? Will people go to these kinds of restaurants? Consider the pros and cons that have been discussed throughout the text.

<b>Food and Drinks and other Human Habits</b>	<b>5.26</b>
<b>Texte und Materialien</b>	<b>M 1<sup>(1)</sup></b>
<p><b>For Teenagers Who Drink, New Signs of Lasting Damage</b>  <i>By Kay Butler</i></p> <p>Increasing research suggests that alcohol causes more damage to the developing brains of teenagers than was previously thought, injuring them significantly more than it does adult brains. The findings, though preliminary, have demolished the assumption that people can drink heavily for years before causing themselves significant neurological injury. And the research even suggests that early heavy drinking may undermine the precise neurological capacities needed to protect oneself from alcoholism.</p> <p>The new findings may help explain why people who begin drinking at an early age face enormous risks of becoming alcoholics. According to the results of a survey of 43,093 adults in the United States, published recently in Archives of Paediatrics &amp; Adolescent Medicine, 47 percent of those who begin drinking alcohol before the age of 14 become alcohol dependent at some time in their lives, compared with 9 percent of those who wait at least until age 21. The correlation holds even when genetic risks for alcoholism are taken into account.</p> <p>The most alarming evidence of physical damage comes from federally financed laboratory experiments on the brains of adolescent rats subjected to binge doses of alcohol. These studies found significant cellular damage to the forebrain and the hippocampus. And although it is unclear how directly these findings can be applied to humans, there is some evidence to suggest that young alcoholics may suffer analogous deficits.</p> <p>Studies conducted over the last eight years by federally financed researchers in San Diego, for example, found that alcoholic teenagers performed poorly on tests of verbal and nonverbal memory, attention focusing and exercising spatial skills like those required to read a map or assemble a pre-cut bookcase.</p> <p>“There is no doubt about it now: there are long-term cognitive consequences to excessive drinking of alcohol in adolescence,” said Aaron White, an assistant research professor in the psychiatry department at Duke University and the co-author of a recent study of extreme drinking on college campuses.</p> <p>“We definitely didn’t know 5 or 10 years ago that alcohol affected the teen brain differently,” said Dr. White, who has also been involved in research at Duke on alcohol in adolescent rats. “Now there is a sense of urgency. It’s the same place we were in when everyone realized what a bad thing it was for pregnant women to drink alcohol.”</p> <p>One of two brain areas known to be affected is the hippocampus, a structure crucial for learning and memory. In 1995, Dr. White and other researchers placed delicate sensors inside living brain slices from the hippocampi of adolescent rats and discovered that alcohol drastically suppressed the activity of specific chemical receptors in the region.</p> <p>Scott Swartzwelder, a neuropsychologist at Duke and at the Veterans Affairs Medical Center in Durham, North Carolina, said it was likely that in human teenagers analogous neural mechanisms might explain alcohol “blackouts” – a lack of memory for events that occur during a night of heavy drinking without a loss of consciousness.</p> <p>Toren Volkmann, 26, is a graduate of the University of San Diego who, at 14, started drinking heavily almost every weekend and at 24 checked himself into a residential alcohol treatment program.</p> <p>“It was common for me to basically black out at least once or twice every weekend in late high school and definitely through college, and it wasn’t a big deal to me,” said Mr. Volkmann, a co-author, with his</p>	