

Arbeitsmaterialien für Lehrkräfte

Kreative Ideen und Konzepte inkl. fertig ausgearbeiteter Materialien und Kopiervorlagen für einen lehrplangemäßen und innovativen Unterricht

Thema: Unterrichtsmethoden, Ausgabe: 3

Titel: Autokauf: Entscheidungen treffen, rechtfertigen und akzeptieren (6 S.)

Produktinweis zur »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe«

Dieser Beitrag ist Teil einer Print-Ausgabe aus der »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe« der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG*. Den Verweis auf die jeweilige Originalquelle finden Sie in der Fußzeile des Beitrags.

▶ Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

Seit über 15 Jahren entwickeln erfahrene Pädagoginnen und Pädagogen kreative Ideen und Konzepte inkl. sofort einsetzbarer Unterrichtsverläufe und Materialien für verschiedene Reihen der Ideenbörse.

▶ Informationen zu den Print-Ausgaben finden Sie [hier](#).

* Ausgaben bis zum Jahr 2015 erschienen bei OLZOG Verlag GmbH, München

Beitrag bestellen

▶ Klicken Sie auf die Schaltfläche **Dokument bestellen** am oberen Seitenrand.

▶ Alternativ finden Sie eine Volltextsuche unter www.eDidact.de/sekundarstufe.

Piktogramme

In den Beiträgen werden – je nach Fachbereich und Thema – unterschiedliche Piktogramme verwendet. Eine Übersicht der verwendeten Piktogramme finden Sie [hier](#).

Nutzungsbedingungen

Die Arbeitsmaterialien dürfen nur persönlich für Ihre eigenen Zwecke genutzt und nicht an Dritte weitergegeben bzw. Dritten zugänglich gemacht werden. Sie sind berechtigt, für Ihren eigenen Bedarf Fotokopien in Klassensatzstärke zu ziehen bzw. Ausdrucke zu erstellen. Jede gewerbliche Weitergabe oder Veröffentlichung der Arbeitsmaterialien ist unzulässig.

▶ Die vollständigen Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#).

Haben Sie noch Fragen? Gerne hilft Ihnen unser Kundenservice weiter:

[Kontaktformular](#) | ✉ Mail: service@eDidact.de

✉ Post: Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG
E.-C.-Baumann-Straße 5 | 95326 Kulmbach

☎ Tel.: +49 (0)9221 / 949-204 | 📠 Fax: +49 (0)9221 / 949-377

<http://www.eDidact.de> | <https://www.bildung.mgo-fachverlage.de>

Autokauf

Beschreibung der Methode

Die Situation „Autokauf“ ist eine sehr alltägliche innerfamiliäre Entscheidungssituation. Hier treffen die Meinungen und Wünsche aufeinander, Vorstellungen und Ideen werden eingebracht, schließlich findet man zu einer Entscheidung, von der man glaubt, sie würde alle Familienmitglieder zufrieden stellen.

Was hierbei grundlegend ist:

- Eine klar umgrenzte Auswahl – hier Automodelle – ist vorgegeben, von der jeder weiß, zu welchem Zweck sie sinnvollerweise eingesetzt werden.
- An diesen hängen Wünsche, Vorstellungen, Wissen, Ideen, die als Argumente eingebracht und zu einer Entscheidung beitragen sollen.
- Jeder der Betroffenen hat den gleichen Ausgangspunkt, jedoch individuell unterschiedliche Sichtweisen und Argumentationen.
- Schließlich wird abgewogen und ein Konsens, eine Entscheidung gefunden, die von allen akzeptiert werden kann und muss.

Soziales Lernen soll zu verantwortlichen Entscheidungen führen. Wir üben solches an geeigneten Situationen. Es soll aber auch bewirken, sich mit Entscheidungen abzufinden, sie zu akzeptieren, sie letztlich auch gegen die eigene Überzeugung anzunehmen.

Vorgehensweise:

1. Wir bestimmen eine Rahmensituation – hier: Eine vierköpfige Familie will ein Auto kaufen, Auswahl: Sportwagen – Limousine – Van.
2. Die Schüler nehmen die Rollen von Vater, Mutter und zwei Kindern ein (auch möglich: zwei Kinder und Oma/Opa).
3. Jeder diskutiert aus seiner Einstellung heraus, welchen der Wagentypen er für geeignet hält und stellt seine Argumente vor.
4. Wenn eine gemeinsame Entscheidung gefällt ist, dann soll jedes der Familienmitglieder diese Entscheidung aus seiner Sichtweise heraus begründen, auch dann, wenn es anderer Meinung war. So werden die eigenen Argumente nochmals mit der endgültigen Entscheidung verglichen und daran gemessen.

Sozialform:

Die Methode eignet sich für die Arbeit in Kleingruppen.

In einer Vorbereitungsphase können die einzelnen Mitglieder zunächst in Alleinarbeit ihre Argumente zusammentragen.

Die Ergebnisse werden der ganzen Klasse präsentiert.

Hinweis:

Das Beispiel „Autokauf“ kann durch beliebige Beispiele ersetzt werden, z.B. Urlaubsreise auf eine Insel, ins Gebirge, an einen heimatlichen See; Besuch in einem Theater, im Kino, zum Open Air Festival usw. Es ist wichtig, dass alle Mitglieder der „Familie“ vor der ganzen Klasse den Kompromiss rechtfertigen. Die eigenen Meinungen sind dann nicht mehr im Vordergrund, können jedoch geäußert werden.

Autokauf

Beschreibung der Methode

VORSCHAU