

Arbeitsmaterialien für Lehrkräfte

Kreative Ideen und Konzepte inkl. fertig ausgearbeiteter Materialien und Kopiervorlagen für einen lehrplangemäßen und innovativen Unterricht

Thema: Englisch Sekundarstufe I, Ausgabe: 9
Titel: Mall of America - Let's Go Shopping (16 S.)

Produktinweis zur »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe«

Dieser Beitrag ist Teil einer Print-Ausgabe aus der »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe« der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG*. Den Verweis auf die jeweilige Originalquelle finden Sie in der Fußzeile des Beitrags.

- ▶ Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

Seit über 15 Jahren entwickeln erfahrene Pädagoginnen und Pädagogen kreative Ideen und Konzepte inkl. sofort einsetzbarer Unterrichtsverläufe und Materialien für verschiedene Reihen der Ideenbörse.

- ▶ Informationen zu den Print-Ausgaben finden Sie [hier](#).

* Ausgaben bis zum Jahr 2015 erschienen bei OLZOG Verlag GmbH, München

Beitrag bestellen

- ▶ Klicken Sie auf die Schaltfläche **Dokument bestellen** am oberen Seitenrand.
- ▶ Alternativ finden Sie eine Volltextsuche unter www.eDidact.de/sekundarstufe.

Piktogramme

In den Beiträgen werden – je nach Fachbereich und Thema – unterschiedliche Piktogramme verwendet. Eine Übersicht der verwendeten Piktogramme finden Sie [hier](#).

Nutzungsbedingungen

Die Arbeitsmaterialien dürfen nur persönlich für Ihre eigenen Zwecke genutzt und nicht an Dritte weitergegeben bzw. Dritten zugänglich gemacht werden. Sie sind berechtigt, für Ihren eigenen Bedarf Fotokopien in Klassensatzstärke zu ziehen bzw. Ausdrucke zu erstellen. Jede gewerbliche Weitergabe oder Veröffentlichung der Arbeitsmaterialien ist unzulässig.

- ▶ Die vollständigen Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#).

Haben Sie noch Fragen? Gerne hilft Ihnen unser Kundenservice weiter:

[Kontaktformular](#) | ✉ Mail: service@eDidact.de

✉ Post: Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG
E.-C.-Baumann-Straße 5 | 95326 Kulmbach

☎ Tel.: +49 (0)9221 / 949-204 | 📠 Fax: +49 (0)9221 / 949-377

<http://www.eDidact.de> | <https://www.bildung.mgo-fachverlage.de>

Mall of America – Let's Go Shopping

3.12

Vorüberlegungen

Lernziele:

Die Schüler sollen

- ihr landeskundliches Wissen über die Vereinigten Staaten von Amerika erweitern und die Mall of America kennen lernen.
- ihre kartografischen Kenntnisse von den USA anwenden können und sie verbessern.
- ihre Reading Skills und Writing Skills am Beispiel verschiedener Textsorten (Bericht, Informationstext, Brief, Tabelle u.a.) weiterentwickeln.
- ihren Wortschatz zum Thema "Shopping" festigen und erweitern.

Anmerkungen zum Thema:

Die Unterrichtseinheit "Mall of America – Let's Go Shopping" ist besonders geeignet für Schüler der **Klassenstufen 8 oder 9**, vorzugsweise nach oder während der Erstbehandlung des Themas USA im Unterricht.

Die Hauptziele der Unterrichtseinheit sind die **Erweiterung des Wortschatzes** der Schüler zum Thema "Shopping" und das Kennenlernen zweier nordamerikanischer Regionen am Beispiel großer Einkaufszentren.

Einer der Texte ist der Bericht eines Austauschschülers über seinen Aufenthalt in Kalifornien, im Besonderen über seinen ersten **Besuch in einer Mall** zusammen mit seiner Gastfamilie. Hierzu folgen Übungen, die auf das **Thema "Shopping"** bzw. auf die Mitglieder der Familie Bezug nehmen.

Der zweite Text besteht aus mehreren kurzen, informativen Mitteilungen über die **Mall of America** in Bloomington, **Minnesota**. Die Übungen und Aufgaben dazu beziehen sich auf geografische Zusammenhänge ebenso wie auf allgemeine Informationen über die Mall und den nördlichsten Bundesstaat der USA. Die *Mall of America (MOA)* ist die größte ihrer Art in den Vereinigten Staaten, aber nicht in der Welt.

Vorbereitung – Benötigte Materialien:

- Kopien von **Material M 1** und **Material M 3** (in beiden Fällen Text und Assignments) in Klassenstärke

Literatur, Internetseiten zur Vorbereitung:**Literatur**

Herzfeld-Pipkin, Nancy and Judith McCarrick: Exploring the United States – Past and Present. Englewood Cliff, New Jersey 1985 (eine umfangreiche Sammlung von Texten und Übungen zur Geschichte und Gegenwart des Landes; sehr gut für den Unterricht geeignet, auch wenn das Buch schon etwas älter ist)

Internetadressen

http://www.mallofamerica.com/about_moa_facts.aspx (die Homepage der *Mall of America* mit vielfältigen Rubriken, von technischen Daten bis zu kommerziellen Offerten)

3.12

Mall of America – Let's Go Shopping

Vorüberlegungen

<http://en.wikipedia.org/wiki/Minnesota> (in Englisch oder Deutsch, kurz gedrängte Informationen über Land und Leute; zuverlässig abgesicherte Fakten)

Die einzelnen Unterrichtsschritte im Überblick:

1. Schritt: A Shopping Experience in California
2. Schritt: Minnesota and the Largest Mall of America

VORSCHAU

Mall of America – Let's Go Shopping

3.12

Unterrichtsplanung

1. Schritt: A Shopping Experience in California

Den Einstieg in das Thema "Shopping in America" kann ein **Unterrichtsgespräch** über Kaufgewohnheiten der Schüler bilden ("Do you like to go shopping?") oder zum Beispiel eine der Fragen "Do you know what a mall is?" oder "Do you know the largest mall of America?" Die Lehrkraft motiviert die Schüler damit, dass sie ihnen ankündigt, dass sie sehr interessante Dinge über die größte Einkaufsmeile der USA erfahren werden. Im Zusammenhang mit der Diskussion um die Vielzahl von Anglizismen im Deutschen könnte es für die Schüler interessant sein zu erfahren, dass auch in der englischen Sprache viele Wörter aus dem Deutschen entlehnt sind. Das Wort "mall" stammt nämlich vom deutschen Wort "Meile" ab. Dieses ist aber selbst wieder ein Lehnwort aus dem Lateinischen "mille", was "tausend" bedeutet und ein Teil der Wendung "mille passuum" (tausend Schritte) ist. Der herausragende englische Sprachwissenschaftler David Crystal sagt zum Thema der Wortentlehnungen: "All languages borrow from each other. It is one of the linguistic facts of life. We know no 'pure' language ..." (**D. Crystal**: The fight for English. How language pundits ate, shot, and left. Oxford University Press 2006).

Den Anfang des Unterrichtsschritts bildet der authentische **Bericht** "A Day at an American Mall" von **Material M 1**. Er wurde von einem Jugendlichen aus Halle/Saale geschrieben, der nur wenig älter ist als die Schüler, und handelt von seinem ersten Besuch in einer *Mall*. Der Text ist entsprechend den sprachlichen Möglichkeiten des Verfassers abgefasst. Er ist einfach zu lesen. Die **Annotations** sind relativ umfangreich. Je nach dem Lernstand der Schüler kann die Lehrkraft aber die Worterklärungen auf der der Ausgabe beigefügten CD variieren. Die Lehrkraft fordert die Schüler zu Beginn auf, den Bericht erst einmal recht schnell zu überfliegen (*skimming*), um ihn dann zu besprechen: Wer schreibt, worüber, was hat der Schreiber erlebt, welche Personen treten auf?

Die **Assignments** verlangen den Schülern darüber hinaus das detaillierte, aufsuchende Lesen (*scanning*) ab. Sie beziehen sich auf die Familie, auf *Shopping* und geografische Daten. Die **Aufgabe 1** erwartet von den Schülern, dass sie (erforderlichenfalls nach nochmaligem Lesen) die Familie in Form einer *Mind Map* darstellen. Diese Aufgabe sollte in **Einzelarbeit** erledigt werden. Ein **Lösungsvorschlag** hierzu und zu den folgenden Aufgaben wird im **Material M 2** gegeben.

Die **Aufgabe 2** enthält als Vorlage eine Art Einkaufszettel. Auch hier geht es um die **Lesekompetenz**, insbesondere um die Fähigkeit des *Scanning*. Die Schüler sollen dem Text in **Partnerarbeit** entnehmen, welche Wünsche, Vorstellungen und Interessen jedes Familienmitglied hat und was alle tatsächlich eingekauft haben, und beides in die Tabelle eintragen. Eventuell schließt sich hier ein **Unterrichtsgespräch** darüber an, welche Wünsche Kinder manchmal haben und was sich ihre Eltern in der Realität leisten können.

Die **Aufgabe 3** führt die vorangegangene Aktivität mit einer kreativen Phase fort. Die Schüler sollen sich vorstellen, sie wären Millionäre, eine Vorstellung, zu der sie nicht lange aufgefordert werden müssen. Welche Dinge würden sie sich dann gern kaufen? Die Antworten fließen in das **Unterrichtsgespräch** ein oder werden **schriftlich** festgehalten. Die schriftlichen Arbeiten können der Lehrkraft zum Beispiel zur **Fehleranalyse** an der Tafel dienen.

In der **Aufgabe 4** tragen die Schüler in einer vorbereiteten Tabelle Erzeugnisse und Produkte zusammen, die man in einer *Mall* kaufen kann, zuerst die im Text verwendeten und dann weitere Dinge, die ihnen einfallen. Die Zuordnung zu Wortfeldern in dieser lexikalischen

