

Arbeitsmaterialien für Lehrkräfte

Kreative Ideen und Konzepte inkl. fertig ausgearbeiteter Materialien und Kopiervorlagen für einen lehrplangemäßen und innovativen Unterricht

Thema: Kunst, Ausgabe: 25

Titel: Wortbilder - Typogramme (11 S.)

Produktinweis zur »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe«

Dieser Beitrag ist Teil einer Print-Ausgabe aus der »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe« der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG*. Den Verweis auf die jeweilige Originalquelle finden Sie in der Fußzeile des Beitrags.

- ▶ Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

Seit über 15 Jahren entwickeln erfahrene Pädagoginnen und Pädagogen kreative Ideen und Konzepte inkl. sofort einsetzbarer Unterrichtsverläufe und Materialien für verschiedene Reihen der Ideenbörse.

- ▶ Informationen zu den Print-Ausgaben finden Sie [hier](#).

* Ausgaben bis zum Jahr 2015 erschienen bei OLZOG Verlag GmbH, München

Beitrag bestellen

- ▶ Klicken Sie auf die Schaltfläche **Dokument bestellen** am oberen Seitenrand.
- ▶ Alternativ finden Sie eine Volltextsuche unter www.eDidact.de/sekundarstufe.

Piktogramme

In den Beiträgen werden – je nach Fachbereich und Thema – unterschiedliche Piktogramme verwendet. Eine Übersicht der verwendeten Piktogramme finden Sie [hier](#).

Nutzungsbedingungen

Die Arbeitsmaterialien dürfen nur persönlich für Ihre eigenen Zwecke genutzt und nicht an Dritte weitergegeben bzw. Dritten zugänglich gemacht werden. Sie sind berechtigt, für Ihren eigenen Bedarf Fotokopien in Klassensatzstärke zu ziehen bzw. Ausdrucke zu erstellen. Jede gewerbliche Weitergabe oder Veröffentlichung der Arbeitsmaterialien ist unzulässig.

- ▶ Die vollständigen Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#).

Haben Sie noch Fragen? Gerne hilft Ihnen unser Kundenservice weiter:

[Kontaktformular](#) | ✉ Mail: service@eDidact.de

✉ Post: Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG
E.-C.-Baumann-Straße 5 | 95326 Kulmbach

☎ Tel.: +49 (0)9221 / 949-204 | 📠 Fax: +49 (0)9221 / 949-377

<http://www.eDidact.de> | <https://www.bildung.mgo-fachverlage.de>

Wortbilder – Typogramme

25/4

Vorüberlegungen

Lernziele:

- Die Schüler lernen, dass die Bedeutung eines Wortes durch die Gestaltung und Anordnung der Buchstaben visualisiert und verdeutlicht werden kann.
- Sie sollen die Bedeutung eines selbst gewählten Wortes darstellen.

Anmerkungen zum Thema:

Von jeher hat der Mensch versucht, die Buchstaben-schrift bildhaft zu unterstützen. So wurden einzelne Buchstaben als Initiale jahrhundertlang entsprechend gestaltet. Abb. 1 stammt aus der Karolingerzeit. In der Buchmalerei verzierten Mönche u.a. die Initialen reich mit Ornamenten und Figuren (vgl. Lexikon der Kunst, 2004, Band 3, S. 663/664). Dies änderte sich zur Zeit der Gotik: Der Initialschmuck wurde nun einfacher und erinnert mehr an geometrische Grundformen, siehe Abb. 2 (vgl. Lexikon der Kunst, 2004, Band 2, S. 813).



Abb. 1: Zierseite einer südenglischen Handschrift, 8. Jh. (aus: Kapr, 1983, S. 52)

Infobox	
Thema:	Wortbilder – Typogramme
Bereich:	Grafisches Gestalten → Schrift
Klasse(n):	7. und 8. Jahrgangsstufe
Dauer:	4 Stunden



Abb. 2: Frühgotische Buchschrift. 12. Jh. (aus: Kapr, 1983, S. 68)

Auch wurden durch die Jahrhunderte immer wieder Schmuckalphabete geschaffen, deren Buchstaben in einer Vielzahl von Formen gestaltet waren (siehe Abb. 3).



Abb. 3: Ausschnitt aus einem Teufelsalphabet, Paris 1936 (aus: Kapr, 1983, S. 201)

Auch heutzutage begegnet uns der Versuch, Schrift und Bild zu einer Einheit zu verschmelzen. Bei der Schriftgestaltung in der Werbung, auf Plakaten und Verpackungen finden sich häufig Beispiele, in denen Schrift visualisiert wird. Eine Möglichkeit sind sogenannte Typogramme oder Wortbilder. Die Bedeutung des Wortes wird durch Form, Anordnung und Gestaltung der Buchstaben ausgedrückt.

Hierbei gibt es unterschiedliche Ausprägungen: So kann das ganze Wort im Wortsinn gestaltet werden (siehe Abb. 4) oder auch nur Teile davon. Durch die Anordnung von Buchstaben können ebenfalls Wortbilder entstehen (siehe Abb. 5).



Abb. 4 (aus: Salberg-Steinhardt 1983, S. 244)

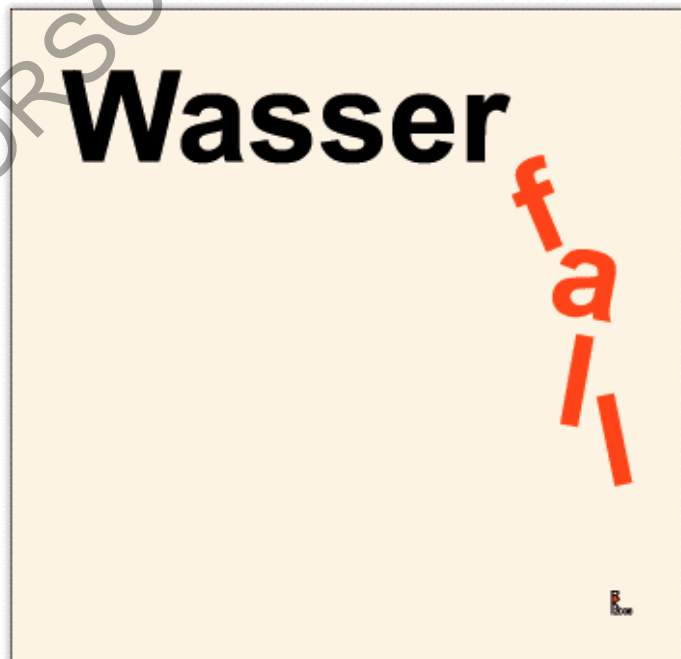


Abb. 5: Typogramm „Wasserfall“ von „fabrik 1 design“, Leipzig

Literatur zur Vorbereitung:

E.A. Seeman Verlag (Hrsg.): Lexikon der Kunst. Zweite, unveränderte Auflage, Leipzig 2004

Kapr, Albert: Schriftkunst. Geschichte, Anatomie und Schönheit der lateinischen Buchstaben. München, New York, London, Paris 1983

Salberg-Steinhardt, Barbara: Die Schrift: Geschichte – Gestaltung – Anwendung. Ein Lern- und Lehrbuch für die Praxis, Köln 1983

www.fabrik1design.de

Wortbilder – Typogramme

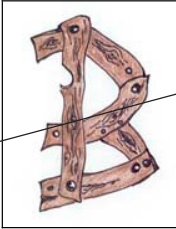
25/4

Vorüberlegungen

Die einzelnen Unterrichtsschritte im Überblick:

1. Schritt: Motivation durch ein Folienpuzzle
2. Schritt: Erarbeitung der Merkmale eines Wortbildes
3. Schritt: Übungsphase und Festhalten des Besprochenen
4. Schritt: Praktische Arbeitsphase

Checkliste:

Klassenstufen:	<ul style="list-style-type: none"> • 7. und 8. Jahrgangsstufe
Zeitangaben:	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Unterrichtsstunden
Vorbereitung:	<ul style="list-style-type: none"> • Folien herstellen (siehe M 1, M 2, M 3) • Puzzle aus Folie M 1 erstellen: Einzelbuchstabe ausschneiden und in zwei oder drei Teile zerschneiden. • Vorschlag: <div style="text-align: center;">  </div>
Technische Mittel:	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsblatt M 4 kopieren • Overheadprojektor
Materialien:	<ul style="list-style-type: none"> • Bleistift • Holzfarbstifte • Wasserfarben • Pinsel • schwarzer Fineliner • Zeichenblock DIN A3