

Arbeitsmaterialien für Lehrkräfte

Kreative Ideen und Konzepte inkl. fertig ausgearbeiteter Materialien und Kopiervorlagen für einen lehrplangemäßen und innovativen Unterricht

Thema: Spezialthemen

Titel: IMPULSE - Wie Lehren und Lernen leichter wird (von Vera F. Birkenbihl) (18 S.)

Produkthinweis zur »Kreativen Ideenbörse Grundschule«

Dieser Beitrag ist Teil einer Print-Ausgabe aus der »Kreativen Ideenbörse Grundschule« der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG*. Den Verweis auf die jeweilige Originalquelle finden Sie in der Fußzeile des Beitrags.

- ▶ Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

Seit über 15 Jahren entwickeln erfahrene Pädagoginnen und Pädagogen neue Unterrichtsideen zu aktuellen Themen – abgestimmt auf die neuesten Lehr- bzw. Bildungspläne und Rahmenrichtlinien – für verschiedene Reihen der Ideenbörse.

Die Kreativen Ideenbörsen Grundschule bieten Ihnen praxiserprobte Unterrichtsideen für Jahrgangsstufe 1 bis 4 mit vielfältigen Materialien und Kopiervorlagen: z.B. Arbeitsblätter, Bastelanleitungen, Liedern, Farbvorlagen u.v.m.

- ▶ Informationen zu den Print-Ausgaben finden Sie [hier](#).

* Ausgaben bis zum Jahr 2015 erschienen bei OLZOG Verlag GmbH, München

Beitrag bestellen

- ▶ Klicken Sie auf die Schaltfläche **Dokument bestellen** am oberen Seitenrand.
- ▶ Alternativ finden Sie eine Volltextsuche unter www.edidact.de/grundschule.

Piktogramme

In den Beiträgen werden – je nach Fachbereich und Thema – unterschiedliche Piktogramme verwendet. Eine Übersicht der verwendeten Piktogramme finden Sie [hier](#).

Nutzungsbedingungen

Die Arbeitsmaterialien dürfen nur persönlich für Ihre eigenen Zwecke genutzt und nicht an Dritte weitergegeben bzw. Dritten zugänglich gemacht werden. Sie sind berechtigt, für Ihren eigenen Bedarf Fotokopien in Klassensatzstärke zu ziehen bzw. Ausdrucke zu erstellen. Jede gewerbliche Weitergabe oder Veröffentlichung der Arbeitsmaterialien ist unzulässig.

- ▶ Die vollständigen Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#).

Haben Sie noch Fragen? Gerne hilft Ihnen unser Kundenservice weiter:

[Kontaktformular](#) | ✉ Mail: service@edidact.de

✉ Post: Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG
E.-C.-Baumann-Straße 5 | 95326 Kulmbach

☎ Tel.: +49 (0)9221 / 949-204 | 📠 Fax: +49 (0)9221 / 949-377

www.edidact.de | www.mgo-fachverlage.de

W
Vera F. Birkenbihl

S

L

Wie Lehren / Lernen leichter wird

D

R

M

I

VORSCHAU

OLZOG
Verlag

Impressum

IMPULSE.

„Wie Lehren/Lernen leichter wird“

Olzog Verlag GmbH • Welsersstraße 1 • 81373 München

Text und Konzeption: Vera F. Birkenbihl
© 2006 Olzog Verlag GmbH, München
Internet: <http://www.olzog.de>

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Satz: Anita Brandmaier, Odelzhausen
Druck- und Bindearbeiten: Zimmermann, Balve
Printed in Germany

Wie Lehren / Lernen leichter wird

von Vera F. Birkenbihl

Liebe Leserin, lieber Leser,

viele von Ihnen haben etwas von Frau Birkenbihl gelesen, haben sie gehört oder gesehen. Ich selbst kenne sie seit über 25 Jahren. Ihre ersten Bücher, z.B. „Stroh im Kopf“, 46. Auflage, wie auch die ihres Vaters habe ich verlegt und im Olzog Verlag erscheint seit 1998 ihr Beratungsbrief „Der Vera F. Birkenbihl Brief: Erfolgreich in die Zukunft“.

Die Birkenbihl-Methodik ist inzwischen eine von den staatlichen Schulbehörden in den neuen Bundesländern anerkannte Fortbildungsreihe für LehrerInnen (www.bauchhirn.de).

Ich habe deshalb Frau Birkenbihl gebeten, die IMPULSE-Broschüre „Wie Lehren/Lernen leichter wird“ speziell für Sie als Abonnent der „Kreativen Ideenbörse“ zu schreiben, die wir Ihnen heute kostenlos beilegen.



Bitte bedenken Sie folgendes beim Lesen:

- die Autorin kommt nicht aus unserem System Schule. Sie geht an das Thema in der ihr eigenen Art provokativ und anspruchsvoll heran. Sie kennt allerdings die Zwänge des Systems und definiert deshalb: „Erfolg = aus der Situation, in der man sich befindet, das Beste machen + eine Folge des Tuns“.
- Sie verweist auf meinen Wunsch hin auf die bei der Entwicklung ihrer Ideen und Konzepte wichtige Literatur und die von ihr verfassten Bücher und ihren Beratungsbrief. Das soll den Interessierten zum Nachlesen dienen und auch der Werbung.
- Sie hält es mit der FAZ und besteht auf der alten Rechtschreibung.

Weitere Informationen, Texte und Module zum Vertiefen finden Sie unter www.birkenbihl.de in der Wandzeitung.

Ich wünsche Ihnen viele Anregungen und viel Erfolg bei der Umsetzung.

Dr. Reinhard Möstl

Olzog Verlag