

Arbeitsmaterialien für Lehrkräfte

Kreative Ideen und Konzepte inkl. fertig ausgearbeiteter Materialien und Kopiervorlagen für einen lehrplangemäßen und innovativen Unterricht

Thema: Sozialkunde/Politik, Ausgabe: Sonderausgabe
Titel: Die soziale Marktwirtschaft (126 S.)

Produkthinweis

Dieser Beitrag ist Teil einer Print-Ausgabe aus dem Programm „Kreative Ideenbörse Sekundarstufe“ des OLZOG Verlags. Den Verweis auf die Original-quelle finden Sie in der Fußzeile des Beitrags.

▶ Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

Seit über 10 Jahren entwickelt der OLZOG Verlag zusammen mit erfahrenen Pädagoginnen und Pädagogen kreative Ideen und Konzepte inkl. sofort einsetzbarer Unterrichtsverläufe und Materialien.

▶ Die Print-Ausgaben der „Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe“ können Sie auch bequem und regelmäßig per Post im [Jahresabo](#) beziehen.

Piktogramme

In den Beiträgen werden – je nach Fachbereich und Thema – unterschiedliche Piktogramme verwendet.

▶ Die Übersicht der verwendeten Piktogramme finden Sie [hier](#).

Nutzungsbedingungen

Die Arbeitsmaterialien dürfen nur persönlich für Ihre eigenen Zwecke genutzt und nicht an Dritte weitergegeben bzw. Dritten zugänglich gemacht werden. Sie sind berechtigt, in Klassensatzstärke für Ihren eigenen Bedarf Fotokopien zu ziehen, bzw. Ausdrucke zu erstellen. Jede gewerbliche Weitergabe oder Veröffentlichung der Arbeitsmaterialien ist unzulässig.

▶ Die vollständigen Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#).

Haben Sie noch Fragen? Gerne hilft Ihnen unser Kundenservice weiter:

[Kontaktformular](#) | ✉ Mail: service@olzog.de

📮 Post: OLZOG Verlag | c/o Rhenus Medien Logistik GmbH & Co. KG
Justus-von-Liebig-Str. 1 | 86899 Landsberg

☎ Tel.: +49 (0)8191/97 000 220 | 📠 Fax: +49 (0)8191/97 000 198
www.olzog.de | www.edidact.de

Inhaltsverzeichnis	
T h e m a	S e i t e
Vorwort	3
Die soziale Marktwirtschaft (übergeordnete Lernziele)	4
Grundbild und historische Entwicklung der sozialen Marktwirtschaft	5
Vergleich/Unterscheidung: soziale Marktwirtschaft, freie Marktwirtschaft, Planwirtschaft (Zentralverwaltungswirtschaft)	11
Bekannte Wirtschaftstheoretiker der Geschichte	15
Wirtschaftspolitik – Wirtschaftssysteme des 18. und 19. Jahrhunderts	25
Stunde Null – eine neue Wirtschaftsordnung findet ihren Anfang	29
Der Markt – Ordnung der sozialen Marktwirtschaft	31
Arbeitsteilung als Prozess nationaler und internationaler Wirtschaftsbeziehungen	37
Das Soziale an der sozialen Marktwirtschaft – Der Sozialstaat	41
Versicherungen: gesetzliche Sozialversicherung und Individualversicherung	59
Wachstum und Umweltqualität	73
Angebot und Nachfrage	77
Das ökonomische Prinzip	85
Der Konjunkturzyklus	89
Formen der Unternehmenszusammenarbeit – Ursachen der wirtschaftlichen Konzentration	93
Konjunkturelle Maßnahmen des Staates – Das magische Viereck	95
Der Wirtschaftskreislauf	99
Die Produktion der Güter in ihrer Abhängigkeit von den Produktionsfaktoren	103
Der Ablauf von Tarifverhandlungen und Tarifkonflikten	107
DAX-Unternehmen – Mittelständische Unternehmen Finanzierung, Globalisierung, Top-Gehälter	111
Kritische Einwände gegen die soziale Marktwirtschaft	123

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Reinhard Henn, geb. 1947, studierte nach Lehre (Großhandelskaufmann) und Besuch der Fachoberschule für Verwaltung und Wirtschaft (Abendschule) das Fach Sozialarbeit an der katholischen Fachhochschule Aachen. Als Sozialarbeiter war er in der Jugendgerichtshilfe tätig, bevor er ein Studium für das Lehramt Sekundarstufe I (Wirtschaftswissenschaften und Deutsch) absolvierte. Heute unterrichtet er an einer Realschule und ist Fachleiter am Studien-seminar für den Fachbereich Sozialwissenschaften/Politik.

Die Herausgabe dieser „Kreativen Ideenbörse“ wurde gefördert durch die informedia-Stiftung, Köln.

Da es uns trotz großer Bemühungen in wenigen Fällen nicht gelungen ist, die Rechteinhaber für Text und/oder Bild der Materialien ausfindig zu machen, ist der Verlag hier für entsprechende Hinweise dankbar.

© Olzog Verlag GmbH, München
Internet: www.olzog.de

Die Abonnenten dieser Stundenbilder sind berechtigt, in Klassenstärke Fotokopien zu ziehen.
Alle sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Verarbeitung und Übersetzung, vorbehalten.

Redaktion: Dr. Lars Löber, Olzog Verlag, München
Satz: Firma Florian Hauler, Ettlingen
Druck und Bindearbeiten: Zimmermann Druck, Balve
Printed in Germany 81798/100801
ISBN: 978-3-7892-1798-2