

## Arbeitsmaterialien für Lehrkräfte

**Kreative Ideen und Konzepte inkl. fertig ausgearbeiteter Materialien und Kopiervorlagen für einen lehrplangemäßen und innovativen Unterricht**

Thema: Englisch

Titel: At the Market (25 S.)

### Produkthinweis zur »Kreativen Ideenbörse Grundschule«

Dieser Beitrag ist Teil einer Print-Ausgabe aus der »Kreativen Ideenbörse Grundschule« der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG\*. Den Verweis auf die jeweilige Originalquelle finden Sie in der Fußzeile des Beitrags.

- ▶ Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

Seit über 15 Jahren entwickeln erfahrene Pädagoginnen und Pädagogen neue Unterrichtsideen zu aktuellen Themen – abgestimmt auf die neuesten Lehr- bzw. Bildungspläne und Rahmenrichtlinien – für verschiedene Reihen der Ideenbörse.

Die Kreativen Ideenbörsen Grundschule bieten Ihnen praxiserprobte Unterrichtsideen für Jahrgangsstufe 1 bis 4 mit vielfältigen Materialien und Kopiervorlagen: z.B. Arbeitsblätter, Bastelanleitungen, Liedern, Farbvorlagen u.v.m.

- ▶ Informationen zu den Print-Ausgaben finden Sie [hier](#).

\* Ausgaben bis zum Jahr 2015 erschienen bei OLZOG Verlag GmbH, München

### Beitrag bestellen

- ▶ Klicken Sie auf die Schaltfläche **Dokument bestellen** am oberen Seitenrand.
- ▶ Alternativ finden Sie eine Volltextsuche unter [www.edidact.de/grundschule](http://www.edidact.de/grundschule).

### Piktogramme

In den Beiträgen werden – je nach Fachbereich und Thema – unterschiedliche Piktogramme verwendet. Eine Übersicht der verwendeten Piktogramme finden Sie [hier](#).

### Nutzungsbedingungen

Die Arbeitsmaterialien dürfen nur persönlich für Ihre eigenen Zwecke genutzt und nicht an Dritte weitergegeben bzw. Dritten zugänglich gemacht werden. Sie sind berechtigt, für Ihren eigenen Bedarf Fotokopien in Klassensatzstärke zu ziehen bzw. Ausdrucke zu erstellen. Jede gewerbliche Weitergabe oder Veröffentlichung der Arbeitsmaterialien ist unzulässig.

- ▶ Die vollständigen Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#).

### Haben Sie noch Fragen? Gerne hilft Ihnen unser Kundenservice weiter:

[Kontaktformular](#) | ✉ Mail: [service@edidact.de](mailto:service@edidact.de)

✉ Post: Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG  
E.-C.-Baumann-Straße 5 | 95326 Kulmbach

☎ Tel.: +49 (0)9221 / 949-204 | 📠 Fax: +49 (0)9221 / 949-377

[www.edidact.de](http://www.edidact.de) | [www.mgo-fachverlage.de](http://www.mgo-fachverlage.de)

## At the Market

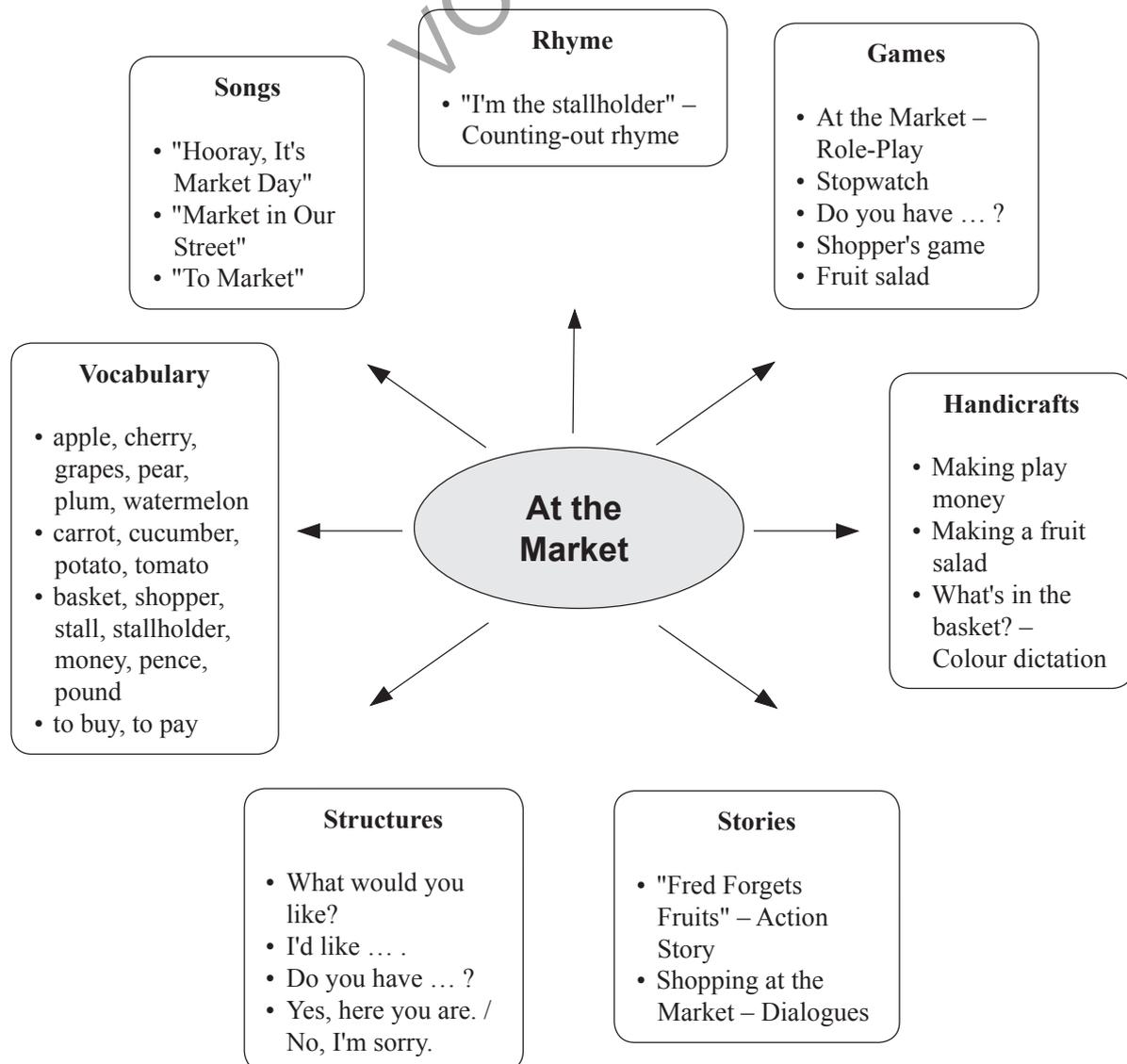
5.14

## Vorüberlegungen

## Lernziele:

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Sprachkompetenz</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Schüler lernen die Bezeichnungen ausgewählter Obst- und Gemüsesorten kennen.</li> <li>• Sie können ein Verkaufsgespräch auf dem Markt führen.</li> </ul> |
| <b>Interkulturelle Kompetenz</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Schüler lernen britisches Geld kennen.</li> </ul>  |
| <b>Soziale Kompetenz</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Schüler lernen, einander zuzuhören und situationsgemäß zu reagieren.</li> </ul>  |

## Überblick – WEB:



**5.14****At the Market****Vorüberlegungen****Anmerkungen zum Thema:**

Ein Marktbesuch ist für Kinder immer wieder ein eindrückliches Erlebnis. Kinder, die gelegentlich oder auch regelmäßig mit den Eltern den Wochenmarkt besuchen, genießen die vertraute Atmosphäre, den Apfel, den ihnen die Marktfrau schenkt, und die persönliche Ansprache. Der Markt bietet darüber hinaus eine der wenigen Gelegenheiten, ein echtes **Verkaufsgespräch** zu führen. Interessant für die Schüler ist auch zu sehen, welche Obst- und Gemüsesorten gerade Saison haben.

Für den Englischunterricht ergeben sich zahlreiche Sprechkanäle, in denen auch schon jüngste Fremdsprachenlerner erfolgreich in kleinen Dialogen agieren können. Als bekannt werden die **Grundfarben** sowie die **Zahlen von 1 bis 10** vorausgesetzt. Je nach Lernstand können in den Übungen die Zahlen bis auf 20 bzw. 100 erweitert werden.

Zunächst werden einige **Obst- und Gemüsesorten** wiederholt bzw. neu eingeführt. Nachdem diese in spielerischer Form gefestigt sind, stehen die Verkaufsgespräche im Vordergrund. Hierbei entscheidet die Lehrkraft, ob sie die **britische Währung** bevorzugt oder – gerade bei jüngeren Lernern – beim Euro bleibt. Abgerundet wird diese Unterrichtseinheit von motivierenden Liedern und einer lustigen Marktgeschichte.

Auch schon in **Klasse 1** kann mit dem Thema "At the Market" sehr gut **fächerübergreifend** mit dem Lese- und Schreiblehrgang ("A wie Apfel") oder dem Sachunterricht (Früchte im Herbst, Erntedank) gearbeitet werden.

**Vorbereitung – Benötigte Materialien:**

## Step 1:

- Obst und Gemüse in einem Korb: Apfel, Birne, Gurke, Karotte, Kartoffel, Kirsche, Pflaume, Tomate u.a.; ein Tuch zum Zudecken
- Kopien von **Material M 1** zur Herstellung von *flashcards* (evtl. Laminiergerät)
- Schere

## Step 2:

- Kopien von **Material M 2** in Klassenstärke zum Einlegen in den Portfolio-Ordner
- Marktstand: Tisch, Tischdecke, Schürzen für die "Händler", kleine Stiegen oder Körbe
- Obst und Gemüse als Realien (siehe Step 1)

## Step 3:

- Stoppuhr

## Step 4:

- Kopien von **Material M 3** in Klassenstärke
- Scheren

## Step 5:

- Kopien von **Material M 4** in Klassenstärke
- Farbfolie
- Spielgeld, falls vorhanden britisches Geld
- Scheren, Buntstifte, evtl. Holzbleistift und weißes Papier

## At the Market

5.14

## Vorüberlegungen

Step 6:

- Kopien von **Material M 5** in Klassenstärke
- Marktstand (siehe Step 2)
- evtl. Handpuppen

Step 7:

- *flashcards* von **Material M 1** (siehe Step 1)
- Marktstände (siehe Step 2)
- Spielgeld (siehe Step 5), evtl. mehrere Kopien von **Material M 4**
- Klingel, Klangschale o.Ä. als akustisches Signal

Step 8:

- Kopien von **Material M 6** in Klassenstärke zum Einlegen in den Portfolio-Ordner
- nach Möglichkeit Internetzugang zum Abspielen der Melodie

Step 9:

- Kopien von **Material M 7** in Klassenstärke zum Einlegen in den Portfolio-Ordner

Step 10:

- *flashcards* von **Material M 1** (siehe Step 1)
- evtl. Kopien von **Material M 3** in Klassenstärke
- Auswahl an Obst für die Klasse
- evtl. Unterstützung durch Eltern

Step 11:

- Kopien von **Material M 8** in Klassenstärke
- Blei- und Buntstifte für das Farbdiktat

**Tipp:**

Anstelle von echtem Obst eignen sich für einige Übungen auch die mittlerweile sehr echt aussehenden Früchte, die in Deko-Abteilungen von Möbelhäusern erhältlich sind. Ihr Vorteil liegt darin, dass sie jederzeit zur Hand und immer wieder einsetzbar sind.

**Literaturtipps:**

*Miranda, Anne/Stevens, Janet:* To Market, to Market. Harcourt Brace & Co. New York 1997  
(In diesem sehr schön illustrierten Buch wird der alte *nursery rhyme* "To market, to market" neu interpretiert.)

*Ziefert, Harriet/Bolam, Emily:* The Little Egg Went to Market (Lift-the-Flap). Puffin. London 2003  
(In diesem Buch werden zwei Eier auf ihrem Weg begleitet. Ein Ei bleibt auf dem Bauernhof und schlüpft, das andere wird auf dem Markt verkauft und als Osterei verziert.)

*Ehlert, Lois:* Eating the Alphabet – Fruits and Vegetables from A-Z. Red Wagon Books. New York 1996  
(Das farbenfrohe Bilderbuch macht Appetit auf Obst und Gemüse.)

**5.14****At the Market****Vorüberlegungen****Schritte der Arbeit am Thema im Überblick:**

- Step 1: At the Market – Interactive Role-Play
- Step 2: Hooray, It's Market Day! – Song
- Step 3: Stopwatch – Game
- Step 4: Do You Have ...? – Game
- Step 5: Making Play Money
- Step 6: Shopping at the Market – Dialogues
- Step 7: Shopper's Game
- Step 8: More Market Songs
- Step 9: Fred Forgets Fruits – Action Story
- Step 10: Fruit Salad
- Step 11: What's in the Basket? – Colour Dictation