

## Arbeitsmaterialien für Seniorenbetreuerinnen und Seniorenbetreuer

Fertig aufbereitete Konzepte, Übungen und Kopiervorlagen für die Aktivierung und ein ganzheitliches Gedächtnistraining in der Altenpflege

Thema: Aktiv & fit - Ganzheitliches Gedächtnistraining, Ausgabe: 25  
Titel: Die Farbe Rot (16 S.)

### Produkthinweis

Dieser Beitrag ist Teil einer Print-Ausgabe aus dem Programm »Seniorenbetreuung« der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG\*. Den Verweis auf die jeweilige Originalquelle finden Sie in der Fußzeile des Beitrags.

▶ Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

Die aus der Praxis des Pflegealltags heraus entwickelten Übungen und Aktivierungen unterstützen Sie dabei, den Tagesablauf der Senioren Ihrer Einrichtung positiv und abwechslungsreich zu gestalten und das körperliche Wohlbefinden wie auch das soziale Miteinander gezielt zu fördern.

▶ Informationen zu den Print-Ausgaben finden Sie [hier](#).

\* Ausgaben bis zum Jahr 2016 erschienen bei OLZOG Verlag GmbH, München

### Beitrag bestellen

- ▶ Klicken Sie auf die Schaltfläche **Dokument bestellen** am oberen Seitenrand.
- ▶ Alternativ finden Sie eine Volltextsuche unter [www.edidact.de/senioren](http://www.edidact.de/senioren).

### Lieder & Hörgeschichten (als Dateien im mp3-Format)

(Nur) bei Beiträgen zu denen Lieder bzw. Hörgeschichten vorhanden sind, finden Sie entsprechende Hinweise mit Links zur Downloadmöglichkeit direkt in der Detailansicht des Artikels auf eDidact.

### Nutzungsbedingungen

Die Arbeitsmaterialien dürfen nur persönlich für Ihre eigenen Zwecke genutzt und nicht an Dritte weitergegeben bzw. Dritten zugänglich gemacht werden. Sie sind berechtigt, für Ihren eigenen Bedarf (in Gruppengröße) Fotokopien zu ziehen bzw. Ausdrucke zu erstellen. Jede gewerbliche Weitergabe oder Veröffentlichung der Arbeitsmaterialien ist unzulässig. Vollständige Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#).

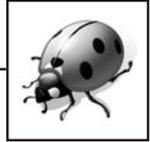
### Haben Sie noch Fragen? Gerne hilft Ihnen unser Kundenservice weiter:

[Kontaktformular](#) | ✉ Mail: [service@edidact.de](mailto:service@edidact.de)

✉ Post: Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG  
E.-C.-Baumann-Straße 5 | 95326 Kulmbach

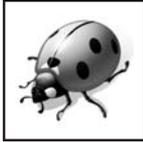
☎ Tel.: +49 (0)9221 / 949-204 | 📠 Fax: +49 (0)9221 / 949-377

[www.edidact.de](http://www.edidact.de) | [www.mgo-fachverlage.de](http://www.mgo-fachverlage.de)



# Die Farbe Rot



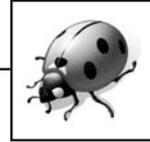


## Die Farbe Rot

## Übersicht

## Inhaltsübersicht

Phase	Übung	benötigte Materialien	Anleitung auf Seite	Material auf Seite
<b>A</b> Bewegung	<b>1 Ein roter Text</b> Reaktionsübung	rote Tücher, rote Servietten, rote Bänder	3	
<b>B</b> Einstimmung	<b>1 Wo sehen wir Rot?</b> Beispiele zu vorgegebenen Kategorien finden		3	
	<b>2 Zusammengesetzte Begriffe</b> Wortfindungsübung		4	
	<b>3 Biografisches Gespräch</b> Bedeutung der Farbe Rot im Leben der Teilnehmer		4	
<b>C</b> Hauptteil	<b>1 Schau genau</b> Konzentrations- und Merk- übung	<b>Kopiervorlagen</b>	5	10, 11
	<b>2 Buchstabenchaos</b> Buchstaben in die richtige Reihenfolge bringen	<b>Kopiervorlage</b>	6	12
	<b>3 Konzentrationsübung</b> Begriffe im Endlostext finden und markieren	<b>Kopiervorlage</b>	6	13
	<b>4 Bedeutung der Farbe Rot</b> Was verbinden die Teil- nehmer mit der Farbe Rot?	<b>Kopiervorlage</b>	7	14
	<b>5 Analogien</b> Wörter finden, die in einem bestimmten Verhältnis zum vorgegebenen Begriff stehen	<b>Kopiervorlage</b>	7	15
<b>D</b> Ausklang	<b>1 Redewendungen</b> Welche Redewendungen werden umschrieben?	<b>Kopiervorlage</b>	8	16
	<b>2 Gedicht</b> Sommer		8	
<b>Wissenswertes</b>	Die Farbe Rot		9	



# A Bewegung

## 1 Ein roter Text – Reaktionsübung

### Übungsanleitung:

Alle Teilnehmer erhalten jeweils ein rotes Tuch. Jedes Mal, wenn „rot“ im Text vorkommt, heben sie ihr rotes Tuch hoch.

Die Farbe **Rot** spielt in unserem Leben eine große Rolle: **Rot** steht für Lebenskraft und Energie, denn in unseren Adern fließt **rotes** Blut. **Rot** ist die erste Farbe, der die Menschen einen Namen gaben, im Russischen ist die Bezeichnung für „**Rot**“ auch gleichbedeutend mit „wertvoll“ und „schön.“

Nur der Adel durfte im Mittelalter **rote** Mäntel tragen. **Rot** war das Symbol für Macht und Stärke, wohl deshalb, weil die Herstellung der **roten** Farbe damals sehr aufwendig und teuer war.

**Rote** Früchte, wie Erdbeeren, Kirschen oder Äpfel, ziehen uns an, sie „lachen“ uns an und vermitteln Reife, Süße und Genuss.

Doch **Rot** fordert auch unsere Aufmerksamkeit, bedeutet Achtung und Gefahr: Wir halten bei einem **roten** Schild, einer **roten** Lampe oder einer **roten** Ampel. **Rot**, vor allem leuchtendes, helles **Rot**, heißt Anhalten und Aufpassen.

**Rot** fällt auf – ein **rotes** Kleid, ein **roter** Mund, **Rot** als Aufputz anderer Farben, wie Weiß, um etwas hervorzuheben.

**Rot** zieht uns an und gehört zu den beliebtesten Farben bei Männern und Frauen.

### Was wird trainiert?

- Konzentration
- Wahrnehmung
- Koordination

### Alltagstransfer:

Die Bewegung aktiviert, muntert auf und bereitet auf geistige Leistungen vor.

### Weiterführende Vorschläge:

Welche Farben spielen im Alltag noch eine wichtige Rolle?

# B Einstimmung

## 1 Wo sehen wir Rot?

### Übungsanleitung:

Rot kommt als Farbe in verschiedenen Lebensbereichen vor. Im Plenum werden zu den vorgegebenen Kategorien Beispiele gesammelt: