

## Arbeitsmaterialien für Seniorenbetreuerinnen und -betreuer

Fertig aufbereitete Konzepte und Übungen, Materialien und Kopier-  
vorlagen für ein ganzheitliches Gedächtnistraining mit Senioren

Thema: Medienpaket - Musik, Bewegung & Sinnesarbeit, Ausgabe: 11  
Titel: Frankreich (Beitrag zum Lied: Bel ami) (37 S.)

### Produkthinweis

Dieser Beitrag ist Teil einer Print-Ausgabe aus dem Programm „Seniorenbetreuung“ des OLZOG Verlags. Ein Hinweis auf die Originalquelle befindet sich in der Fußzeile jedes Dokuments.

▶ Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

Die motivierenden, sofort einsetzbaren Übungen und Kurzaktivierungen mit Biografie- und Jahreszeitenbezug sorgen für Abwechslung im Pflegealltag, steigern Selbstwertgefühl und Lebensqualität Ihrer Senioren und bedeuten gleichzeitig Zeitersparnis und Arbeitserleichterung für Sie.

▶ Die Print-Ausgaben aus dem Programm „Seniorenbetreuung“ können Sie auch bequem und regelmäßig per Post im [Jahresabo](#) beziehen.

Hinweis zu den Beiträgen aus der Reihe »**Musik, Bewegung & Sinnesarbeit**«: die Links zu den **Liedern** (Musikdateien im mp3-Format) sowie zu einer **kostenlosen Einführung** finden Sie jeweils direkt in der **Detailansicht des Artikels**.

### Nutzungsbedingungen

Die Arbeitsmaterialien dürfen nur persönlich für Ihre eigenen Zwecke genutzt und nicht an Dritte weitergegeben bzw. Dritten zugänglich gemacht werden. Sie sind berechtigt, für Ihren eigenen Bedarf (in Gruppengröße) Fotokopien zu ziehen, bzw. Ausdrücke zu erstellen. Jede gewerbliche Weitergabe oder Veröffentlichung der Arbeitsmaterialien ist unzulässig.

▶ Die vollständigen Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#).



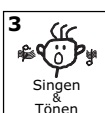
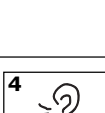



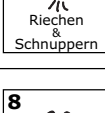
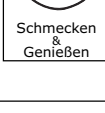

Haben Sie noch Fragen? Gerne hilft Ihnen unser Kundenservice weiter:

[Kontaktformular](#) | ✉ Mail: [service@olzog.de](mailto:service@olzog.de)

📮 Post: OLZOG Verlag | c/o Rhenus Medien Logistik GmbH & Co. KG  
Justus-von-Liebig-Str. 1 | 86899 Landsberg

☎ Tel.: +49 (0)8191/97 000 - 220 | 📠 Fax: +49 (0)8191/97 000 - 198  
[www.olzog.de](http://www.olzog.de) | [www.eDidact.de](http://www.eDidact.de)

**„Bel ami“: Überblick zu den Kurzaktivierungen**

Rubrik	Kurzaktivierung	Zubehör	Beschreibung auf Seite
<b>1</b>  Thema & Einführung	<b>Thema &amp; Einführung: Frankreich</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karte 1</li> </ul>	61
<b>2</b>  Plaudern & Erzählen	<b>Biografieorientierte Fragen: Was fällt Ihnen zu Frankreich ein?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karte 2</li> <li>• CD</li> <li>• Einführungstext</li> </ul>	64
<b>3</b>  Singen & Tönen	<b>Lied: „Bel ami“</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karte 3</li> <li>• CD</li> <li>• Liedtext</li> <li>• evtl. Noten und Akkorde</li> <li>• evtl. Rhythmus-/ Bewegungsidee</li> </ul>	66
<b>4</b>  Hören & Lauschen	<b>Französisch im Deutschen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karte 4</li> <li>• CD</li> <li>• Textvorlage</li> </ul>	72
<b>5</b>  Sehen & Betrachten	<b>Stadtführung durch Paris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karte 5</li> <li>• CD</li> <li>• Textvorlage</li> <li>• Bildkarten</li> </ul>	74
<b>6</b>  Tasten & Fühlen	<b>Haute Couture</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karte 6</li> <li>• Textvorlage</li> <li>• Stoffe verschiedener Art</li> <li>• Modezeitschrift</li> </ul>	81
<b>7</b>  Riechen & Schnuppern	<b>Café au lait</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karte 7</li> <li>• Kaffee</li> <li>• Milch bzw. Milchschaum</li> <li>• Tassen, Löffel, Zucker</li> </ul>	83
<b>8</b>  Schmecken & Genießen	<b>„Zunehmender Mond“</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karte 8</li> <li>• CD</li> <li>• Croissants</li> <li>• Korb</li> <li>• Abdecktuch</li> </ul>	84
<b>9</b>  Rätseln & Knobeln	<b>Merci chérie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karte 9</li> <li>• CD</li> <li>• evtl. Rhythmus-/ Bewegungsidee</li> <li>• Textvorlage</li> <li>• Papier, Stift</li> <li>• evtl. „merci“-Schokolade</li> </ul>	85
<b>10</b>  Bewegen & Aktiv sein	<b>Stolz am Trottoir</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karte 10</li> <li>• Textvorlage</li> <li>• Hut</li> <li>• Stock</li> <li>• Regenschirm</li> </ul>	87

# 1 Thema & Einführung: Frankreich

„Leben wie Gott in Frankreich“ – diese Redewendung wird im deutschsprachigen Raum gerne benutzt. Wenn man Menschen nach ihrer Interpretation dieses Sprichwortes fragt, bekommt man oft Antworten wie diese: „In Frankreich lebt man so voller Genuss, dass sogar der liebe Gott sich dort gern aufhalten und wohlfühlen würde!“ Baguette, Rotwein, Champagner, Käse, Honig, Senf und der Café au lait (Milchkaffee, der aus einer Schale ohne Henkel getrunken wird) sind nur einige französische Exportartikel, die um die Welt gehen. Daneben wartet Frankreich aber auch mit verschiedenen reizvollen Landschaften auf und gehört zu den europäischen Ländern mit den meisten Sehenswürdigkeiten. Einfache Urlaube auf dem Land sind ebenso möglich wie attraktive Städtereisen. Außerdem gilt Paris als *die* Metropole in Sachen Mode und hat so berühmte Modeschöpfer wie Yves Saint Laurent oder Chanel hervorgebracht.



(Bild: Wikipedia)

Frankreich liegt westlich von Deutschland. Im Süden grenzt Frankreich direkt ans Mittelmeer. Hier liegt u.a. die Côte d'Azur mit den bekannten Städten Nizza und Marseille. Auch der Fürstenstaat Monaco, der geografisch von Frankreich umschlossen wird, ist hier zu finden. In Cannes treffen sich Stars und Sternchen zu den berühmten Filmfestspielen. Der Atlantische Ozean begrenzt das Land im Westen, der Ärmelkanal im Norden. Landschaftlich bietet Frankreich sowohl Ebenen als auch sanfte Hügel. Bekannte Gebirge sind die Alpen, die Vogesen und im Südwesten die Pyrenäen, die auch die Grenze zum Nachbarland Spanien bilden. Der höchste Berg Frankreichs und der Alpen ist mit 4.810 m der Mont Blanc.

Die Hauptstadt Paris mit zwei Millionen Einwohnern gehört zu den größten Metropolen Frankreichs. Hier steht auch der berühmte Eiffelturm, der 1889 anlässlich des hundertjährigen Jubiläums der Französischen Revolution fertiggestellt wurde. Der Eiffelturm ist das Wahrzeichen von Paris und gilt weltweit als Symbol für Frankreich. Der Fluss Seine, der Paris in das nördliche und das südliche Stadtgebiet teilt, wird auch in dem bekannten Schlager „Kalkutta liegt am Ganges, Paris liegt an der Seine“ von Vico Torriani (1960) besungen. Paris gilt als „die Stadt der Liebe“ – und dieser Mythos zieht alljährlich unzählige Touristen, vor allem frisch Verliebte oder frisch Verheiratete aller Nationen, in die attraktive Hauptstadt. Und nicht zuletzt hat die klangvolle französische Sprache für viele große Anziehungskraft und wird als „Ohrenschmaus“ empfunden.

Dem **Lied „Bel ami“** haben wir das **Thema „Frankreich“** übergeordnet. Auf den zugehörigen Kurzaktivierungskarten finden Sie daher vielfältige Bezüge, Hintergründe und Interaktionsmöglichkeiten rund um Leben, Land und Leute in unserem westlichen Nachbarland.



Alle Kurzaktivierungen passen zum Lied und zum Thema. Es empfiehlt sich, als **Einleitung** zunächst das **Lied zu singen** und dann eine Kurzaktivierung anzuschließen!

1



Lied: „Bel ami“

Thema: **Frankreich**

CD 11, Track 3 &amp; 4

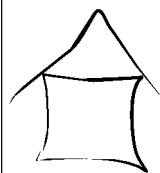
## Mögliche Bezugspunkte auf das Wertekonzept nach Viktor E. Frankl: „Worauf wir schauen!“

Biografiearbeit ist äußerst wichtig für die Lebens-Pflege. Wir müssen uns von jemandem ein Bild machen können:

- Wie hat ein Mensch sein Leben gelebt?
- Was ist ihm besonders wichtig gewesen?
- Welche Erfahrungen haben ihn geprägt?
- Wie hat ein Mensch seine Lebens-Pflege „eingeteilt“ und „gesichert“?
- Was ist in den verschiedenen Lebensaltern (Kindheit – Jugend – Erwachsener – 50+ – Senior/in – Hochbetagte/r) seine Lebens-Kultur gewesen?

Wenn wir das wissen und versuchen, die Werte (Wichtigkeiten) im **Schaffen**, im **Erleben** und in der individuellen **Einstellung** einer Person in unsere Arbeit zu integrieren, werden sich die uns anvertrauten Menschen mit uns und in unserer Einrichtung erheblich wohler fühlen (vgl. dazu auch Seite 17 f.). Bestimmte Wünsche, Bedürfnisse, Reaktionen und Verhaltensweisen werden wir besser verstehen, weil wir die Menschen kennen – „erkennen“.

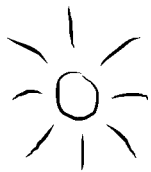
### Schaffens-Werte: Frankreich



Wer ist schon einmal in Frankreich gewesen (evtl. per Fahrrad, mit der Bahn, dem Auto oder dem Flugzeug)?  
 Wer sparte lange für einen (ersehten) Urlaub in Frankreich?  
 Was musste dafür alles organisiert werden?  
 Wer legte die Fahrtroute fest, wer las die Straßenkarte?  
 Wer buchte die Zimmer (evtl. per Brief oder per Telefon)?  
 Wer packte die Reisekoffer für die gesamte Familie?  
 Was musste für einen Camping-Urlaub anders organisiert werden als für einen Urlaub im Hotel oder in einer Pension?  
 Wer war beim Camping für den Zeltaufbau zuständig, wer kochte das Essen?  
 Was musste gemacht werden, wenn es regnete (Wasserrinne rund ums Zelt graben)?  
 Wie wurde die Wäsche beim Camping-Urlaub gewaschen?  
 Wer hat in Frankreich schon Urlaub am Meer gemacht und dort mit seinen Kindern Sandburgen gebaut und/oder Muscheln gesucht?  
 Welche Sehenswürdigkeiten mussten „erwandert“ bzw. „erklommen“ oder auch mühsam mit dem Stadtplan gesucht werden?  
 Wie vertrieb jemand sich selbst bzw. seinen Kindern die lange Fahrtzeit bis zum Reiseziel?  
 Wie bereitete sich jemand schon zu Hause auf den Urlaub vor (z.B. Reiseführer kaufen und durcharbeiten, Roman lesen, der im Urlaubsort bzw. -land spielt)?  
 Wer hat vor dem Urlaub noch schnell ein paar Kilo abgenommen für die adäquate „Strandfigur“?  
 Wer hat sogar einen Französisch-Kurs besucht, um sich mit den Landsleuten unterhalten zu können, bzw. hatte auch ein französisches Wörterbuch dabei?  
 Wer ist schon einmal auf dem Eiffelturm gewesen und wie ist derjenige hinaufgekommen (Treppe, Lift)?



### Erlebnis-Werte: Frankreich



Welche Lieblingsgebiete hat jemand bzw. welche Landstriche würde jemand als Urlaubsort in Frankreich bevorzugen (z.B. Städte, Küstenregion, Gebirge)?

Welche kulinarischen Genüsse schätzte jemand bei seinen Frankreich-Urlaube besonders bzw. welche würde jemand gerne kennenlernen, wenn er nach Frankreich reisen würde (z.B. Baguette, Wein, Käse, Crêpes)?

Welche Sehenswürdigkeiten in Frankreich machten auf jemanden besonderen Eindruck (z.B. Eiffelturm, Louvre, Pont du Gard)?

Welche lustigen oder ärgerlichen Erfahrungen machte jemand im Rahmen einer Reise nach Frankreich?

Wie hat jemand die Menschen in Frankreich erlebt (z.B. freundlich, offen, verschlossen, humorvoll, steif, gesprächig)?

Wer war in seiner Verlobungszeit oder sogar auf seiner Hochzeitsreise in Paris oder Frankreich?

Welche Bauten, Museen oder Schlösser sind jemandem auch jetzt noch präsent bzw. aus Büchern oder dem Fernsehen bekannt (z.B. die Kathedrale Notre-Dame in Paris oder das Labyrinth in Chartres)?

Für wen wäre Frankreich ein attraktives Reiseziel?

Würde jemand heute gerne nach Frankreich reisen (z.B. wenn die Gelegenheit oder die Ressourcen für Urlaube früher nicht vorhanden waren)?

Wie empfand jemand den Klang der französischen Sprache (angenehm, unangenehm)?

### Einstellungs-Werte: Frankreich



Mögliche Einstellungen:

„Frankreich ist für mich das schönste Land der Welt!“

„Frankreich mag ich nicht so sehr, da hat es mich nie hingezogen!“

„Frankreich finde ich landschaftlich wunderbar!“

„Die französische Küche mag ja für viele die beste der Welt sein, aber ich habe damit gar nichts am Hut!“

„Frankreich oder jedes andere Land - Hauptsache, ich habe dort Urlaub!“