

Arbeitsmaterialien für Seniorenbetreuerinnen und -betreuer

Fertig aufbereitete Konzepte und Übungen, Materialien und Kopier-
vorlagen für ein ganzheitliches Gedächtnistraining mit Senioren

Thema: Medienpaket - Musik, Bewegung & Sinnesarbeit, Ausgabe: 16
Titel: Märchen (Beitrag zum Lied: Kauf dir einen bunten
Luftballon) (41 S.)

Produkthinweis

Dieser Beitrag ist Teil einer Print-Ausgabe aus dem Programm
„Seniorenbetreuung“ des OLZOG Verlags. Ein Hinweis auf die Originalquelle
befindet sich in der Fußzeile jedes Dokuments.

▶ Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

Die motivierenden, sofort einsetzbaren Übungen und Kurzaktivierungen mit
Biografie- und Jahreszeitenbezug sorgen für Abwechslung im Pflegealltag,
steigern Selbstwertgefühl und Lebensqualität Ihrer Senioren und bedeuten
gleichzeitig Zeitersparnis und Arbeitserleichterung für Sie.

▶ Die Print-Ausgaben aus dem Programm „Seniorenbetreuung“ können
Sie auch bequem und regelmäßig per Post im [Jahresabo](#) beziehen.

Hinweis zu den Beiträgen aus der Reihe »**Musik, Bewegung &
Sinnesarbeit**«: die Links zu den **Liedern** (Musikdateien im mp3-
Format) sowie zu einer **kostenlosen Einführung** finden Sie jeweils
direkt in der **Detailansicht des Artikels**.

Nutzungsbedingungen

Die Arbeitsmaterialien dürfen nur persönlich für Ihre eigenen Zwecke
genutzt und nicht an Dritte weitergegeben bzw. Dritten zugänglich gemacht
werden. Sie sind berechtigt, für Ihren eigenen Bedarf (in Gruppengröße)
Fotokopien zu ziehen, bzw. Ausdrücke zu erstellen. Jede gewerbliche
Weitergabe oder Veröffentlichung der Arbeitsmaterialien ist unzulässig.

▶ Die vollständigen Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#).



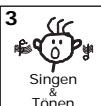





Haben Sie noch Fragen? Gerne hilft Ihnen unser Kundenservice weiter:

[Kontaktformular](#) | ✉ Mail: service@olzog.de

📮 Post: OLZOG Verlag | c/o Rhenus Medien Logistik GmbH & Co. KG
Justus-von-Liebig-Str. 1 | 86899 Landsberg

☎ Tel.: +49 (0)8191/97 000 - 220 | 📠 Fax: +49 (0)8191/97 000 - 198
www.olzog.de | www.eDidact.de

„Kauf dir einen bunten Luftballon“: Überblick zu den Kurzaktivierungen

Rubrik	Kurzaktivierung	Zubehör	Beschreibung auf Seite
1  Thema & Einführung	Thema & Einführung: Märchen	• Karte 1	53
2  Plaudern & Erzählen	Biografieorientierte Fragen: Welchen Bezug haben Sie zu Märchen?	• Karte 2 • CD • Einführungstext • evtl. eingepacktes Märchenbuch	56
3  Singen & Tönen	Lied: „Kauf dir einen bunten Luftballon“	• Karte 3 • CD • Liedtext • evtl. Noten und Akkorde • evtl. Rhythmus-/ Bewegungsideo	58
4  Hören & Lauschen	Märchen-Indizien	• Karte 4 • CD • Rhythmus-/ Bewegungsideo • Textvorlage • Goldtaler, Glasgefäß	64
5  Sehen & Betrachten	Märchen-Vernissage	• Karte 5 • CD • Bildkarten in Farbe • evtl. 4 Kuverts • evtl. Märchenbuch	67
6  Tasten & Fühlen	Märchenbuchmacher	• Karte 6 • CD • Vorlagen • Bildkarten in Farbe • 2 Kartons (DIN A4) • 2 Prospekthüllen (DIN A4) • Schere, Filzstift, Klebstoff, Tacker, Pinzette, Lupe	73
7  Riechen & Schnuppern	Dornröschens Seife	• Karte 7 • CD • Seife mit Rosenduft • Märchenbuch	79
8  Schmecken & Genießen	Rotkäppchens Korb	• Karte 8 • CD • Kuchen, Wein • Korb, Geschirrtuch • Märchenbuch • evtl. rotes Tuch	80

CD 16, Track 3 & 4

Rubrik	Kurzaktivierung	Zubehör	Beschreibung auf Seite
	„Grimmig & Anders“	<ul style="list-style-type: none"> • Karte 9 • Vorlage • Stift • Papier 	81
	Siebenmeilenstiefel	<ul style="list-style-type: none"> • Karte 10 • CD • Vorlage • evtl. Rhythmus-/Bewegungsidee • evtl. Stiefel 	83

1 Thema & Einführung: Märchen

Wer hat es nicht gern gehabt, wenn Oma, Opa oder die Eltern aus einem dicken Märchenbuch vorgelesen haben! Gemütlich auf dem Sofa und dicht beieinander sitzend hörten wir mit gespitzten Ohren und gespannten Gesichtern, welche wundersame Begebenheit ein Märchen beschrieb.

Übersetzt bedeutet das Wort „**Märchen**“ so viel wie „Kunde, Nachricht, Bericht“ und geht zurück auf das mittelhochdeutsche Wort „Maere“. Märchen gibt es in jeder Kultur auf der ganzen Welt. Sie wurden schon immer mündlich überliefert und sind im Gegensatz zu Sagen oder Legenden frei erfunden. Ihre Handlung ist weder zeitlich noch örtlich festgelegt und so sind uns einleitende Worte wie „Es war einmal ...“, „Weit vor unserer Zeit ...“, „In einem unbekanntem Land ...“ in Märchen vertraut. Charakteristisch für Märchen ist, dass darin **fantastische Elemente** wie sprechende Tiere, Zaubereien von Hexen und Zauberern sowie Riesen oder Zwerge vorkommen. Prinzessinnen werden verwunschen, heldenhafte Prinzen ziehen aus, um diese zu erlösen. Manch scheinbar dummer Kerl kann sein Glück machen. Auch kommen oft **Redewendungen** vor, die eine zentrale Rolle in der Erzählung spielen und sich beim Zuhörer besonders einprägen, z.B. „Die Guten ins Töpfchen, die Schlechten ins Kröpfchen“ bei Aschenputtel oder „Ich sprang nur über Gräbelein und fand kein einzig Blättlein“ aus dem Märchen „Tischlein deck dich“. Darüber hinaus ist es den Märchen eigen, dass sich die Hauptdarsteller stets mit Aufgaben auseinandersetzen müssen.



(Foto: Beltz.de)

Märchen sind so angelegt, dass sie in uns Menschen **innere Bilder** hervorrufen, die wir in unserer **Fantasie** selbst auskleiden. Ein Märchen lässt viel Freiraum für unsere Vorstellungskraft, denn die wunderschöne Prinzessin wird nie wirklich beschrieben. Märchen lehren uns, dass es Herausforderungen im Leben gibt, die man bestehen kann, wodurch wir weiser und klüger werden. Ein Prinz muss die Dornenhecke überwinden, um seine Liebe zu finden (Dornröschen), und ein Kaiser muss erkennen, dass seine Eitelkeit ihn in die Hände von Betrügnern gebracht hat (Des Kaisers neue Kleider). In Märchen wird das Böse vom Guten besiegt. Es gibt immer ein positives Ende: „Und wenn sie nicht gestorben sind, so leben sie noch heute glücklich und zufrieden.“

(Quellen: wikipedia.de, palkan.de)

Dem **Lied „Kauf dir einen bunten Luftballon“** haben wir das Thema „**Märchen**“ übergeordnet. Auf den zugehörigen Kurzaktivierungskarten finden Sie daher immer einen Bezug zu bekannten Märchen.



Alle Kurzaktivierungen passen zum Lied und zum Thema. Es empfiehlt sich, als **Einleitung** zunächst das **Lied zu singen** und dann eine Kurzaktivierung anzuschließen!

1

Thema
&
Einführung

Lied: „Kauf dir einen bunten Luftballon“

Thema: Märchen

CD 16, Track 3 & 4

Mögliche Bezugspunkte auf das Wertekonzept nach Viktor E. Frankl: „Worauf wir schauen!“

Biografiearbeit ist äußerst wichtig für die Lebens-Pflege. Wir müssen uns von jemandem ein Bild machen können:

- Wie hat ein Mensch sein Leben gelebt?
- Was ist ihm besonders wichtig gewesen?
- Welche Erfahrungen haben ihn geprägt?
- Wie hat ein Mensch seine Lebens-Pflege „eingeteilt“ und „gesichert“?
- Was ist in den verschiedenen Lebensaltern (Kindheit – Jugend – Erwachsener – 50+ – Senior/in – Hochbetagte/r) seine Lebens-Kultur gewesen?

Wenn wir das wissen und versuchen, die Werte (Wichtigkeiten) im **Schaffen**, im **Erleben** und in der individuellen **Einstellung** einer Person in unsere Arbeit zu integrieren, werden sich die uns anvertrauten Menschen mit uns und in unserer Einrichtung erheblich wohler fühlen (vgl. dazu auch Seite 17 f.). Bestimmte Wünsche, Bedürfnisse, Reaktionen und Verhaltensweisen werden wir besser verstehen, weil wir die Menschen kennen – „erkennen“.

Schaffens-Werte: Märchen



Wer hat in seinem Leben schon viele Märchen gelesen bzw. vorgelesen?
 Wer ist beim Vorlesen von Märchen schon eingeschlafen?
 Welche Märchenbücher hat sich jemand gekauft oder hat er geschenkt bekommen?
 Hat sich jemand evtl. auch eigene Märchen für seine Zuhörer (z.B. Enkelkinder) ausgedacht?
 Bei wem wurden evtl. in seiner Schulzeit im Unterricht Märchen behandelt und an was davon erinnert er sich?
 Wer hat sich aus Eigeninteresse auch später im Leben mit Märchen beschäftigt?
 Wer hat evtl. auch Märchen gesammelt?
 Wer kennt professionelle Märchenerzähler?
 Wer hat evtl. in seinem Leben schon einmal in einem Märchenspiel (Theater) mitgespielt oder dabei geholfen (z.B. Requisitenbau, Bühnenbildgestaltung, Nähen von Kostümen)?
 Wer hat für seine Kinder oder sich selbst zu Fasching Kostüme aus der Märchenwelt geschneidert und, wenn ja, welche?
 Wer malte als Kind gerne einzelne Sequenzen aus einem Märchen?
 Wer hat als Kind Märchen mit anderen Kindern nachgespielt und welche Märchen waren es?
 Welche Märchen hat jemand in seinem Gedächtnis verankert?

Erlebnis-Werte: Märchen



Wer erinnert sich daran, dass ihm in seiner Kindheit Märchen von den Großeltern, Eltern oder auch von anderen Menschen vorgelesen wurden? Wer hat Märchen sehr gemocht und wer nicht? Welches Lieblingsmärchen hat jemand (gehabt)? Welches Märchen hat jemand überhaupt nicht gemocht? Welche Märchenhauptfigur wäre jemand als Kind gerne gewesen? Welche Bühnenaufführungen von Märchen hat jemand in seinem Leben gesehen (z.B. Kindergarten, Schule, Theaterbühne)? Wie hat ihm die Umsetzung gefallen? Wer schaut sich gerne Märchenverfilmungen im Fernsehen an (z.B. den tschechisch-ostdeutschen Märchenfilm „Drei Haselnüsse für Aschenbrödel“)?

Einstellungs-Werte: Märchen



Mögliche Einstellungen:
 „Märchen finde ich wunderbar. Ich habe sie schon als Kind gemocht und mag sie noch heute.“
 „Märchen finde ich grausig, da darin immer furchtbare Dinge passieren.“
 „Märchen sind pädagogisch wertvoll, da sie lehrreich sind, die Fantasie anregen und immer gut ausgehen.“
 „Märchen stärken das Urvertrauen von Kindern.“
 „Märchen sind in meinem Leben nie wichtig gewesen.“