

Arbeitsmaterialien für Lehrkräfte

Kreative Ideen und Konzepte inkl. fertig ausgearbeiteter Materialien und Kopiervorlagen für einen lehrplangemäßen und innovativen Unterricht

Thema: Unterrichtsmethoden, Ausgabe: 8

Titel: Systematische Stichwortsuche: Erfolg versprechende Suchstrategien entwickeln (34 S.)

Produktinweis zur »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe«

Dieser Beitrag ist Teil einer Print-Ausgabe aus der »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe« der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG*. Den Verweis auf die jeweilige Originalquelle finden Sie in der Fußzeile des Beitrags.

- ▶ Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

Seit über 15 Jahren entwickeln erfahrene Pädagoginnen und Pädagogen kreative Ideen und Konzepte inkl. sofort einsetzbarer Unterrichtsverläufe und Materialien für verschiedene Reihen der Ideenbörse.

- ▶ Informationen zu den Print-Ausgaben finden Sie [hier](#).

* Ausgaben bis zum Jahr 2015 erschienen bei OLZOG Verlag GmbH, München

Beitrag bestellen

- ▶ Klicken Sie auf die Schaltfläche **Dokument bestellen** am oberen Seitenrand.
- ▶ Alternativ finden Sie eine Volltextsuche unter www.eDidact.de/sekundarstufe.

Piktogramme

In den Beiträgen werden – je nach Fachbereich und Thema – unterschiedliche Piktogramme verwendet. Eine Übersicht der verwendeten Piktogramme finden Sie [hier](#).

Nutzungsbedingungen

Die Arbeitsmaterialien dürfen nur persönlich für Ihre eigenen Zwecke genutzt und nicht an Dritte weitergegeben bzw. Dritten zugänglich gemacht werden. Sie sind berechtigt, für Ihren eigenen Bedarf Fotokopien in Klassensatzstärke zu ziehen bzw. Ausdrucke zu erstellen. Jede gewerbliche Weitergabe oder Veröffentlichung der Arbeitsmaterialien ist unzulässig.

- ▶ Die vollständigen Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#).

Haben Sie noch Fragen? Gerne hilft Ihnen unser Kundenservice weiter:

[Kontaktformular](#) | ✉ Mail: service@eDidact.de

✉ Post: Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG
E.-C.-Baumann-Straße 5 | 95326 Kulmbach

☎ Tel.: +49 (0)9221 / 949-204 | 📠 Fax: +49 (0)9221 / 949-377

<http://www.eDidact.de> | <https://www.bildung.mgo-fachverlage.de>

Teil 1: Methodensammlung

Systematische Stichwortsuche

Systematische Stichwortsuche: Beschreibung der Methode

Beobachtet man Schüler bei der Internet-Recherche, so „googeln“ sie unsystematisch nach zufällig ausgewählten Stichwörtern. Aus der Kurzbeschreibung der jeweiligen Internet-Adresse können sie zwar einige Hinweise darüber entnehmen, ob der angezeigte Link die gesuchte Information enthält bzw. ob er sie dieser Information ein Stück näherbringt. Aber die Richtung wird hier doch sehr zufällig bestimmt. Die Schüler folgen angebotenen Links und geraten dabei immer tiefer in Angebote hinein, die sie dann aber umso weiter vom beabsichtigten Ziel und der gewünschten Information wegführen.

Bei der traditionellen Informationssuche ohne Internet war diese Gefahr weniger gegeben, da die Ausgangssituation im Zugriff auf das Material begrenzt war. Es standen Lexika, Handbücher oder andere Nachschlagewerke zur Verfügung, in denen man mithilfe des Inhaltsverzeichnisses suchen konnte.

Mit der Methode der „Systematischen Stichwortsuche“ erreichen die Schüler auch im Internet schnell brauchbare Ergebnisse. Das gezielt ausgewählte Stichwort engt den Suchradius entsprechend ein. Die Suche kann durch weitere, ergänzende Stichwörter zusätzlich eingegrenzt und damit zeitlich verkürzt werden. Zudem werden unsinnige, wenig brauchbare Texte und Hinweise umgangen.

Das richtige Stichwort finden

Die Suche nach dem richtigen Stichwort ist bereits Arbeit am Inhalt. Der Schüler legt damit die Wissensbereiche und -ebenen fest, die ihn interessieren. Dabei geht er systematisch vor, das bedeutet, er macht sich schrittweise Gedanken darüber, in welcher Richtung er zu Ergebnissen kommen könnte bzw. welche Informationen er erwartet. Er beschreibt damit schon, was er wissen will. Systematisch vorzugehen bedeutet dabei, sich von Stichwort zu Stichwort voranzubewegen, wobei jeweils das nachfolgende Stichwort den inhaltlichen Bereich und Umfang des vorhergehenden Stichwortes einengt. Er beendet das Formulieren von Stichwörtern dann, wenn er im engeren Bereich der gesuchten Informationen angelangt ist. Der Schüler entwickelt also eine erste Suchstrategie (vgl. das Blatt „**Erste Suchstrategie**“, S. 3).

Mit dieser Suchstrategie werden die Schüler gezwungen, sich gedanklich mit dem Vorhaben auseinanderzusetzen, *ehe* sie mit der eigentlichen Recherche beginnen. Dies ist notwendig, da so schnell erkennbar wird, wie breit die Bereiche zu einem Thema gefächert sein können. Im Rahmen dieser Überlegungen wird schon eine erste Auswahl an Bereichen festgelegt und das Thema entsprechend inhaltlich eingegrenzt. Dies hilft jenen Schülern, die gerade bei der Internet-Recherche schnell von einer Flut an Material erdrückt werden und keine klare Linie mehr finden. Die Suchstrategie legt den ersten Zugriff fest und sorgt für eine Orientierung in der Sache.

Die „Erste Suchstrategie“ kann sowohl für die Suche in Lexika etc. als auch für die digitale Recherche genutzt werden.

Teil 1: Methodensammlung

Systematische Stichwortsuche

Beispiel:

Im Geschichtsunterricht behandelt die Klasse das „Frankenreich“. Die Schüler erhalten den Arbeitsauftrag, Informationen über Karl den Großen zusammenzutragen (vgl. das Blatt „Erste Suchstrategie“, S. 3). Diese sollen anschließend in einem Kurzreferat dargestellt werden (vgl. das Blatt „**Erste Suchstrategie – Lösungsbeispiel**“, S. 4).

Systematische Stichwortsuche: Hinweise zu Teil 2 „Praxisbeispiele“

Die folgenden Hinweise zur Umsetzung der Methode „**Systematische Stichwortsuche**“ beziehen sich auf den in Teil 2 („Praxisbeispiele“) mitgegebenen Beitrag „**Soziale Gruppen und Gruppenprozesse**“ (vgl. S. 29 ff.).

Der **Text M6a und b** (vgl. S. 49 f.) aus diesem Beitrag eignet sich für eine erste Übung zur Methode „Systematische Stichwortsuche“: Die Schüler sollen eine Stichwortsammlung zum Thema „Mobbing“ anlegen. Die Stichworte werden aus den Informationen des Textes herausgelöst.

Ein **Lösungsbeispiel** finden Sie auf S. 5.

Die Suche nach freien Stichworten (ohne eine entsprechende Vorinformation durch einen Text o.Ä.) erfolgt dann auf einer höheren Stufe. Ziel ist letztlich, dass die Schüler ohne Vorgaben geeignete Stichworte zu einem Sachverhalt finden.

Teil 1: Methodensammlung

Systematische Stichwortsuche

Erste Suchstrategie

Arbeitsauftrag:	
Worum geht es thematisch?	
Wonach genau will ich suchen? (erste Stichworte)	
In welchen Bereichen werde ich suchen?	
Welche Informationen habe ich erhalten? (zur Auflistung der Materialien, falls nötig, ein zusätzliches Blatt verwenden)	
Reicht das erhaltene Informationsmaterial aus?	
Muss ich unter neuen Stichworten suchen? (weitere Stichworte)	

Teil 1: Methodensammlung**Systematische Stichwortsuche****Erste Suchstrategie – Lösungsbeispiel**

Arbeitsauftrag:	Informationssammlung für ein Kurzreferat
Worum geht es thematisch?	Informationen zur Person Karls des Großen
Wonach genau will ich suchen? (erste Stichworte)	Biografie Karls des Großen <ul style="list-style-type: none"> ◆ persönliche Biografie ◆ politische Biografie ◆ ...
In welchen Bereichen werde ich suchen?	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Geschichte ◆ Biografie ◆ ...
Welche Informationen habe ich erhalten? (zur Auflistung der Materialien, falls nötig, ein zusätzliches Blatt verwenden)	<p>Texte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Lexikonartikel ◆ Texte aus Handbüchern, Schulbüchern ◆ ... <p>Bilder:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ historische Darstellungen Karls des Großen ◆ ... <p>Karten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ das Frankenreich zu Beginn des 9. Jahrhunderts ◆ ...
Reicht das erhaltene Informationsmaterial aus?	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Ja, das reicht für mein Kurzreferat. ◆ Nein, ich benötige noch mehr Informationen.
Muss ich unter neuen Stichworten suchen? (weitere Stichworte)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Verwaltung des Reiches ◆ Genealogie ◆ historische Bedeutung ◆ historische Zusammenhänge ◆ ...