

Arbeitsmaterialien für Lehrkräfte

Kreative Ideen und Konzepte inkl. fertig ausgearbeiteter Materialien und Kopiervorlagen für einen lehrplangemäßen und innovativen Unterricht

Thema: Berufliche Schulen, fächerübergreifender Unterricht, Ausgabe: 3

Titel: Sport als Kult - die Rolle des Sports in Sprache, Gesellschaft und Politik (94 S.)

Produktinweis zur »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe«

Dieser Beitrag ist Teil einer Print-Ausgabe aus der »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe« der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG*. Den Verweis auf die jeweilige Originalquelle finden Sie in der Fußzeile des Beitrags.

- ▶ Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

Seit über 15 Jahren entwickeln erfahrene Pädagoginnen und Pädagogen kreative Ideen und Konzepte inkl. sofort einsetzbarer Unterrichtsverläufe und Materialien für verschiedene Reihen der Ideenbörse.

- ▶ Informationen zu den Print-Ausgaben finden Sie [hier](#).

* Ausgaben bis zum Jahr 2015 erschienen bei OLZOG Verlag GmbH, München

Beitrag bestellen

- ▶ Klicken Sie auf die Schaltfläche **Dokument bestellen** am oberen Seitenrand.
- ▶ Alternativ finden Sie eine Volltextsuche unter www.eDidact.de/sekundarstufe.

Piktogramme

In den Beiträgen werden – je nach Fachbereich und Thema – unterschiedliche Piktogramme verwendet. Eine Übersicht der verwendeten Piktogramme finden Sie [hier](#).

Nutzungsbedingungen

Die Arbeitsmaterialien dürfen nur persönlich für Ihre eigenen Zwecke genutzt und nicht an Dritte weitergegeben bzw. Dritten zugänglich gemacht werden. Sie sind berechtigt, für Ihren eigenen Bedarf Fotokopien in Klassensatzstärke zu ziehen bzw. Ausdrucke zu erstellen. Jede gewerbliche Weitergabe oder Veröffentlichung der Arbeitsmaterialien ist unzulässig.

- ▶ Die vollständigen Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#).

Haben Sie noch Fragen? Gerne hilft Ihnen unser Kundenservice weiter:

[Kontaktformular](#) | ✉ Mail: service@eDidact.de

✉ Post: Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG
E.-C.-Baumann-Straße 5 | 95326 Kulmbach

☎ Tel.: +49 (0)9221 / 949-204 | 📠 Fax: +49 (0)9221 / 949-377

<http://www.eDidact.de> | <https://www.bildung.mgo-fachverlage.de>

Herausgeberbrief

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

mit Ausgabe 3 der **Kreativen Ideenbörse für fächerübergreifenden Unterricht** bieten wir Ihnen wieder sofort einsetzbare Unterrichtsmaterialien für die Fächer **Deutsch, Sozialkunde** und **Religion/Ethik** an.

Das fächerübergreifende Thema lautet dieses Mal:

Sport als Kult – die Rolle des Sports in Sprache, Gesellschaft und Politik.

Die Unterrichtseinheit für das Fach **Deutsch** setzt sich mit dem Einfluss des Sports auf unser alltägliches Leben sowie auf unsere Sprache auseinander. Die Schülerinnen und Schüler sollen sich ebenso kritisch wie ernsthaft mit sprachlichen und ästhetischen Strukturen beschäftigen, die Wahrnehmung und Wirklichkeit des Sports im modernen Leben produzieren und reflektieren. Diesem Ziel dienen zahlreiche Aufgaben mit analysierendem Charakter, Impulse kritischen Hinterfragens und Recherchierens sowie kommunikations- und produktionsorientierte Arbeitsaufträge. Die Vielzahl an Text- und Materialsorten trägt dazu bei, die inhaltliche Auseinandersetzung mit dem Thema zu ermöglichen und die fachspezifischen Kompetenzen des mündlichen und schriftlichen Ausdrucks in unterschiedlichen Lernsituationen zu fördern.

Im Fach **Sozialkunde** wird die Rolle des Sports in Gesellschaft und Politik untersucht. An Fallbeispielen wird aufgezeigt, wie Politik den Sport instrumentalisiert. In einem weiteren Schritt geht es um die Verzahnung von Sport, Politik und Wirtschaft. Ein Exkurs betrachtet schließlich Gewalt und Rassismus in der Fanszene.

Der Beitrag für **Religion/Ethik** stellt – ausgehend vom Fußballsport und dem dazugehörigen Fanwesen – die Frage in den Mittelpunkt, ob es sich bei der Fußball- bzw. Sportbegeisterung um eine „Ersatzreligion“ handelt. Rituale und deren Funktionen werden beleuchtet und die Bezeichnung „Religion“ wird begrifflich erarbeitet. Dies soll die Schülerinnen und Schüler am Ende zu einer differenzierenden Einschätzung von Religion einerseits und „Religionsersatz“ andererseits befähigen.

Abgeschlossen werden können die fachspezifischen Unterrichtseinheiten durch folgendes **fächerübergreifendes Projekt**:

Entwurf einer Vereinszeitung unter Beachtung sprachlicher und textsortenspezifischer Kriterien und unter Berücksichtigung der Phänomene Fankultur und Sponsoring.

Für die 4. Ausgabe planen wir Einheiten zum Thema **„Jung und Alt – soziokulturelle Facetten des demografischen Wandels“**.

Wir würden uns sehr freuen, wenn die *Ideenbörse* Verwendung in Ihrem Unterricht finden würde!

Mit freundlichen Grüßen



Sieglinde Zlotos-Wagstaff



Ute Lohmann



Dr. Benedikt Descourvières

Autorenverzeichnis

Herausgeber:

Sieglinde Zlotos-Wagstaff, M.A.:

absolvierte ihr Studium der Germanistik und Geschichte in Hamburg und Konstanz mit dem Abschluss Magister Artium und dem ersten Staatsexamen. Seit ihrem zweiten Staatsexamen für das Lehramt an Gymnasien ist sie als Lehrerin an berufsbildenden Schulen tätig. Sie unterrichtet Deutsch, Gemeinschaftskunde und Sozialkunde an der Berufsschule und im Wirtschaftsgymnasium. Nebenberuflich veröffentlichte sie ein Deutscharbeitsbuch für Berufsschulen sowie Lyrik und betreut Internetpräsenzen.

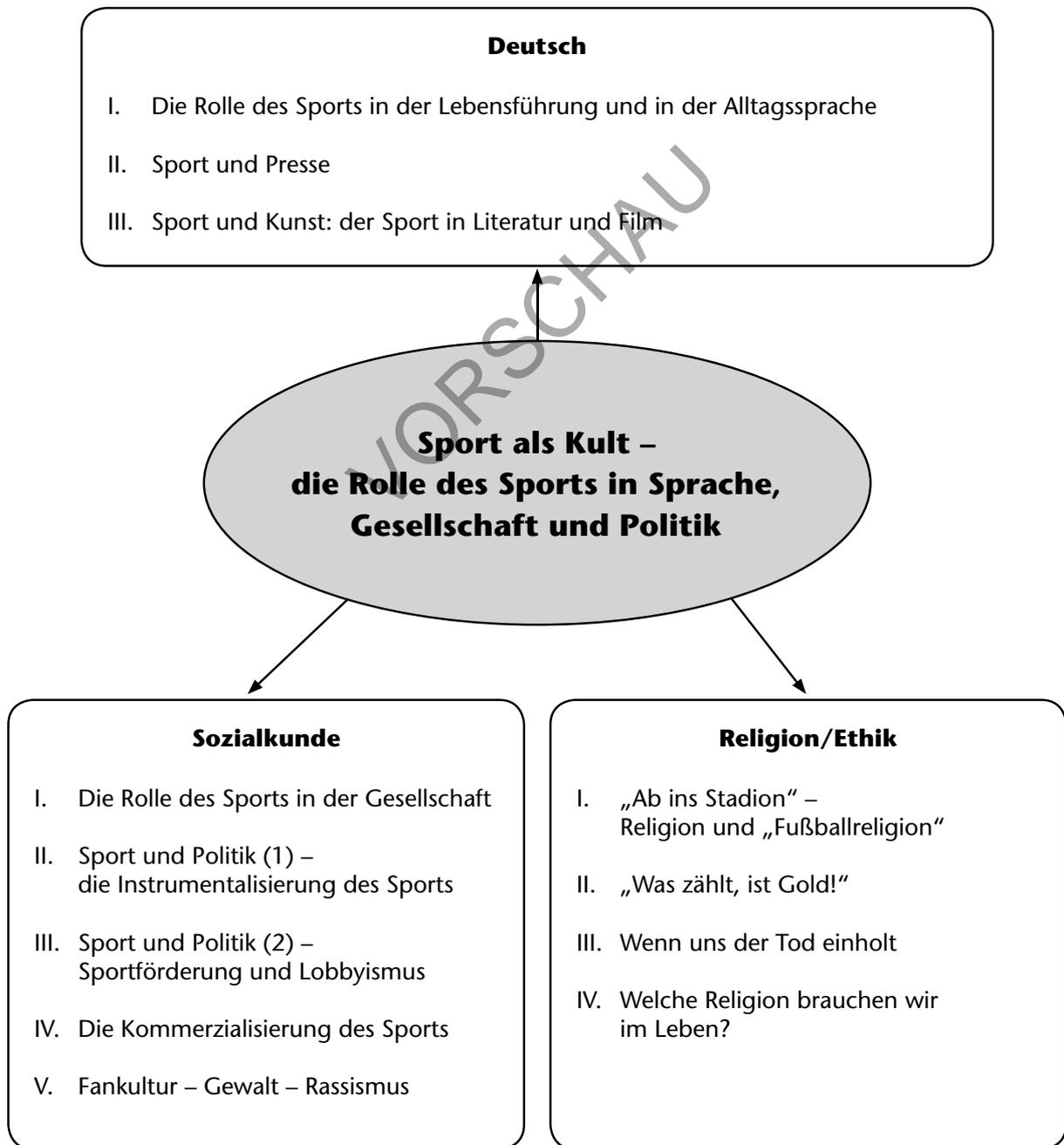
Dr. Benedikt Descourvières:

studierte Germanistik, Geschichte und katholische Theologie in Bonn und Mainz. Nach seiner Promotion in deutscher Literaturwissenschaft absolvierte er das zweite Staatsexamen für das Lehramt an Gymnasien. Nach seiner Lehrtätigkeit an der Universität Mainz wechselte er in den Berufsschuldienst. Zurzeit ist er in der Agentur für Qualitätssicherung, Evaluation und Selbstständigkeit von Schulen in Bad Kreuznach tätig. Neben seiner Unterrichtstätigkeit veröffentlicht er literaturwissenschaftliche und -didaktische Arbeiten.

Ute Lohmann:

studierte evangelische Theologie an den Universitäten Bonn, Berlin und Marburg. Ihr Vikariat absolvierte sie in Köln-Bilderstöckchen und ihre Zeit als Pfarrerin zur Anstellung in Sindorf. Seit 1996 unterrichtet sie an der Berufsbildenden Schule Wirtschaft in Koblenz evangelische Religionslehre. Für den Kirchenkreis Koblenz ist sie als Bezirksbeauftragte zur Sicherung des Religionsunterrichts an Berufsbildenden Schulen tätig.

Inhaltsübersicht



Ab sofort stellen wir Ihnen interaktive Materialien für den Einsatz an Whiteboards und Projektoren zur Verfügung. Alle Materialien, die mit  gekennzeichnet sind, finden Sie auf www.edidact.de/wb_bs.

Der Download ist für Abonent(inn)en kostenlos.

Weitere Informationen sowie wertvolle Tipps für die Gestaltung Ihres interaktiven Unterrichts erhalten Sie auf www.edidact.de/wb_info.

Sport als Kult – die Rolle des Sports in Sprache, Gesellschaft und Politik**Fach: Deutsch**von *Benedikt Descourvières***Kompetenzen und Unterrichtsinhalte:**

Die Schülerinnen und Schüler sollen

- ◆ die Rolle des Sports in ihrer Lebensführung erörtern und bewerten,
- ◆ Einflüsse des Sports auf die Alltagssprache erfassen,
- ◆ an ausgewählten Beispielen Aufbau und Wirkung von Sportpresseerzeugnissen und Zeitungsartikeln erarbeiten,
- ◆ die Schlagzeile als zentrales stilistisches Element der Sportberichterstattung analysieren und anwenden,
- ◆ Zeitungsartikel eigenständig verfassen,
- ◆ literarische Texte mit dem Thema „Sport“ auszugsweise textanalytisch untersuchen.

Didaktisch-methodischer Ablauf	Inhalte und Materialien (M und MW)
<p>I. Die Rolle des Sports in der Lebensführung und in der Alltagssprache</p> <p>Der Sport bestimmt für viele Menschen einen nicht unerheblichen Teil ihrer Lebenszeit: sei es in Form aktiven Trainings für einen Verein, zur Selbstertüchtigung oder aus medizinisch-therapeutischen Gründen, sei es in Form passiven Konsumierens als Fan oder Liebhaber. Daher können sich die Schülerinnen und Schüler auf die Unterrichtsreihe einstimmen, indem sie überlegen, wann, wo und wie der Sport ihre Lebensabläufe und ggf. -einstellungen prägt.</p> <p>Am Beispiel der deutschen und wohl auch europäischen Leitsportart Fußball kommt es zu einer ersten systematischen Annäherung an das Phänomen „Faszination Sport“.</p> <p>Als Beleg für den enormen Einfluss des Sports auf unser Alltagsleben werden in der Folge beispielhaft fußballerische Spruchweisheiten der Trainer-Legende Sepp Herberger behandelt. Im Sinne einer allgemeinbildenden Vertiefung steht der Impuls einer kritischen historischen Beschäftigung mit Sepp Herberger als berühmter Person der deutschen Zeitgeschichte des 20. Jahrhunderts.</p>	<p>→ Welchen Einfluss hat der Sport auf unsere Lebensführung?/M1a</p> <p>→ Die Rolle des Sports in meinem Alltag/MW1b</p> <p>→ Gründe für die Faszinationskraft des Fußballs/MW2a und b</p> <p>→ Weisheiten des Fußballtrainers Sepp Herberger (1897-1977)/MW3a</p> <p>→ Lösungsvorschläge/MW3b</p> <p>→ Die zwei Seiten des Sepp Herberger/M4</p>

Sport als Kult – die Rolle des Sports in Sprache, Gesellschaft und Politik**Fach: Deutsch**

<p>Abschließend werden Verbreitung und Wirkung sportsprachlicher Redewendungen in unserem Alltag über den Fußball hinaus mit Blick auf alle Sportarten thematisiert. Hier kommen neben Rechercheaufträgen produktionsorientierte Verfahren der szenischen Annäherung zum Einsatz.</p>	<p>→ „Das Geschenk für meine Freundin war ein Volltreffer!“ – Sportsprachliche Begrifflichkeiten im Alltag/M5a → Lösungsvorschläge/M5b</p>
<p>II. Sport und Presse</p> <p>Mit dem Einfluss des Sports geht seine Bedeutung für die Medien einher. Sportliche Ereignisse und Persönlichkeiten bringen einen enormen Nachrichtenwert mit sich. Infolgedessen wird der Sport in zahlreichen Medien wie Fernsehen, Tageszeitungen, Fachzeitschriften, Radio und Internet thematisiert.</p> <p>Es bietet sich daher eine Beschäftigung mit der Sportberichterstattung unter sprachdidaktischen Gesichtspunkten an. Hierzu zählen Aufbau und Wirkung der Schlagzeilen ebenso wie die Elemente eines Zeitungsberichts.</p> <p>Neben textanalytischen Aufgaben finden sich produktionsorientierte Schreibaufträge und Rechercheanweisungen, wie beispielsweise zum Arbeitsblatt M11, auf dem nach den historischen Hintergründen eines journalistischen Wortspiels gefragt wird. Mit der Aussage „Wir als Verein verkörpern den Fußball mit menschlichem Antlitz“ wird auf die Reformbestrebungen des tschechischen Kommunisten Alexander Dubcek (1921-1992) angespielt, die 1968 unter dem Schlagwort „Sozialismus mit menschlichem Antlitz“ bekannt wurden. Im Kontext des Vereinsfußballs heißt dies, dass der Fußballsport für die Jugend seine produktiven, sozialen und erzieherischen Potenziale freisetzt und nicht im Zeichen von Kommerz und Medienhype steht.</p>	<p>→ Der Sport in den Medien/M6</p> <p>→ Der Zeitungsscout/M7</p> <p>→ Schlagzeilen in der Sportpresse/M8</p> <p>→ Wortfelder und Sprachstrukturen von Schlagzeilen/M9</p> <p>→ Schlagzeile und Artikel/M10</p> <p>→ Aufbau und Analyse eines Zeitungsberichts/M11a → Textsortenvielfalt in Zeitungen und Zeitschriften/M11b</p> <p>→ Einen Zeitungsbericht verfassen/M12a und b → Lösungsvorschläge/M12c</p> <p>→ Schreibwerkstatt: Die Zusammenfassung eines Wettkampfs/MW13a und b</p> <p>→ Ein Ereignis – zwei Berichte/M14a und b</p>