

## Arbeitsmaterialien für Lehrkräfte

**Kreative Ideen und Konzepte inkl. fertig ausgearbeiteter Materialien und Kopiervorlagen für einen lehrplangemäßen und innovativen Unterricht**

Thema: Kunst, Ausgabe: 52

Titel: Ein Apple auf vier Rädern - das iCar als Vision (11 S.)

### Produktinweis zur »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe«

Dieser Beitrag ist Teil einer Print-Ausgabe aus der »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe« der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG\*. Den Verweis auf die jeweilige Originalquelle finden Sie in der Fußzeile des Beitrags.

- ▶ Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

Seit über 15 Jahren entwickeln erfahrene Pädagoginnen und Pädagogen kreative Ideen und Konzepte inkl. sofort einsetzbarer Unterrichtsverläufe und Materialien für verschiedene Reihen der Ideenbörse.

- ▶ Informationen zu den Print-Ausgaben finden Sie [hier](#).

\* Ausgaben bis zum Jahr 2015 erschienen bei OLZOG Verlag GmbH, München

### Beitrag bestellen

- ▶ Klicken Sie auf die Schaltfläche **Dokument bestellen** am oberen Seitenrand.
- ▶ Alternativ finden Sie eine Volltextsuche unter [www.eDidact.de/sekundarstufe](http://www.eDidact.de/sekundarstufe).

### Piktogramme

In den Beiträgen werden – je nach Fachbereich und Thema – unterschiedliche Piktogramme verwendet. Eine Übersicht der verwendeten Piktogramme finden Sie [hier](#).

### Nutzungsbedingungen

Die Arbeitsmaterialien dürfen nur persönlich für Ihre eigenen Zwecke genutzt und nicht an Dritte weitergegeben bzw. Dritten zugänglich gemacht werden. Sie sind berechtigt, für Ihren eigenen Bedarf Fotokopien in Klassensatzstärke zu ziehen bzw. Ausdrucke zu erstellen. Jede gewerbliche Weitergabe oder Veröffentlichung der Arbeitsmaterialien ist unzulässig.

- ▶ Die vollständigen Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#).

**Haben Sie noch Fragen? Gerne hilft Ihnen unser Kundenservice weiter:**

[Kontaktformular](#) | ✉ Mail: [service@eDidact.de](mailto:service@eDidact.de)

✉ Post: Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG  
E.-C.-Baumann-Straße 5 | 95326 Kulmbach

☎ Tel.: +49 (0)9221 / 949-204 | 📠 Fax: +49 (0)9221 / 949-377

<http://www.eDidact.de> | <https://www.bildung.mgo-fachverlage.de>

## Ein Apple auf vier Rädern – das iCar als Vision

52/4

## Vorüberlegungen

## Lernziele:

- Die Schüler bekommen Informationen zu Steve Jobs und zur Firma Apple.
- Sie erfahren einiges über das Design von Apple-Produkten.
- Die Schüler fertigen Designstudien zu einem Apple auf vier Rädern – dem iCar.
- Sie bekommen bereits existierende Studien von verschiedenen Designern gezeigt.

## Anmerkungen zum Thema:

Steve Jobs

Steve Jobs war eine der bekanntesten Persönlichkeiten in der Computerindustrie. Er gründete bereits im Jahre 1976 mit Steve Wozniak und Ron Wayne die Firma Apple. 1984 stellt das Trio den ersten Macintosh vor. Nach einer internen Streitigkeit verließ Jobs die Firma 1985, kehrte aber 1996 zurück und übernahm bald die Geschäftsführung des Unternehmens.

1998 führte Steve Jobs den iMac ein, was dazu führte, dass das angeschlagene Unternehmen finanziell wieder besser dastand. Am 9. Januar 2007 stellte Apple das erste iPhone vor. Mit der Einführung des „tragbaren“ iPods, mit iTunes, iTunes-Store und dem iPhone öffnete Steve Jobs einen völlig neuen Markt.

2010 präsentierte Steve Jobs das iPad als eines der ersten Tablets. Im Jahre 2011 übergab Steve Jobs aus gesundheitlichen Gründen seine Geschäftsleitung endgültig an Tim Cook. Im Oktober 2011 starb er an seiner Krebserkrankung.

Der Name Apple und sein Logo

Zu der Entstehung des „Apfel“-Logos von Apple gibt es folgendes Zitat von Steve Jobs:

„Ich praktizierte mal wieder eine meiner Obstdiäten. Ich war gerade von der Apfelplantage zurückgekehrt. Der Name klang freundlich, schwungvoll und nicht ein-schüchternd. Apple nahm dem Begriff Computer die Schärfe. Zudem würden wir künftig vor Atari im Telefonbuch stehen.“  
Mitbegründer Wozniak bestätigte in seiner Biografie die oben beschriebene Entstehung des Namens Apple (Quelle: wikipedia).

Das erste Apple-Logo war ein barocker Kupferstich. Schnell erkannte man, dass dieses Logo viel zu viele Details hatte. So wurde es wieder verworfen und es entstand der bekannte Apfel, bei dem ein Stück abgebissen ist. Dieser wurde zunächst mehrfarbig konzipiert. Da noch nicht alle Computer so viele Farben darstellen konnten, verzichtete man jedoch auf die Mehrfarbigkeit und verwendete das Logo fortan nur noch einfarbig. Seit 1998 ist das Apple-Logo schwarz.

Infobox	
Thema:	<b>Ein Apple auf vier Rädern – das iCar als Vision</b>
Bereich:	<b>Design</b>
Klasse(n):	<b>7. bis 12. Jahrgangsstufe</b>
Dauer:	<b>2 Stunden</b>

## Vorüberlegungen

Apple-Design

Apple steht schon seit Langem für bahnbrechendes Design. Apple-Produkte werden aufgrund der klaren Formen und ihrer anwenderfreundlichen Bedienung gekauft.

Kaum einer weiß aber, dass sich die Produktdesigner von Apple einer klaren Formensprache bedienen. So ist z.B. das iPhone nach den Prinzipien des Goldenen Schnitts (5:8 oder auch 1:1,618...) und der Goldenen Spirale (Fibonacci-Folge) aufgebaut (siehe M1). Dieses Verhältnis der Seiten wird vom Menschen als besonders ästhetisch und harmonisch empfunden. Sogar die Kreise des iCloud-Logos sind nach dem Größenverhältnis des Goldenen Schnitts entworfen.

Apple iCar

Ein Apple auf vier Rädern? Die Vision des iCars existiert schon lange. Was kaum einer weiß ist, dass Steve Jobs als damaliger Geschäftsführer von Apple eigentlich lieber ein Apple-Auto herausbringen wollte, bevor er das iPhone auf den Markt brachte. Obwohl er gute Beziehungen zum Vorstand von VW pflegte, war es wohl doch eher noch eine zu verrückte Idee zu dem Zeitpunkt.

Heute schwirrt die Idee des iCars immer noch in den Köpfen der Designer aus der ganzen Welt herum. Es wird vermutet, dass an einem Elektroauto gefeilt wird – versehen mit einer kompletten digitalen Innenausstattung von Apple.

**Internetseiten zur Vorbereitung:**

<http://macandegg.de/2012/03/apple-design-und-goldener-schnitt/>  
<http://www.welt.de/motor/article108493320/Warum-Apple-das-iCar-verhinderte.html>  
<http://t3n.de/news/apple-strategie-erst-icar-dann-394277/>

**Die einzelnen Unterrichtsschritte im Überblick:**

1. Schritt: Design von Apple-Produkten
2. Schritt: Zeichnen einer iCar-Designstudie
3. Schritt: Vorstellen der iCar-Vision

## Ein Apple auf vier Rädern – das iCar als Vision

52/4

## Unterrichtsplanung

## Checkliste:

<b>Klassenstufen:</b>	7. bis 12. Jahrgangsstufe
<b>Zeitangaben:</b>	2 Unterrichtsstunden
<b>Vorbereitung:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Folie von <b>M1</b> und <b>M2</b> erstellen</li> <li>• Arbeitsauftrag <b>M2</b> kopieren</li> <li>• Folie von <b>M4</b> erstellen</li> </ul>
<b>Technische Mittel:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Overheadprojektor</li> <li>• Beamer und PC</li> </ul>
<b>Materialien:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeichenpapier (DIN A4)</li> <li>• Bleistifte</li> <li>• schwarze Fineliner</li> </ul>

**Autorin: Charlotte Kob**, Realschullehrerin, geb. 1975, Studium (Kunst, Mathematik, Mensch und Umwelt) in Freiburg, Veröffentlichungen in „Skulptur in Freiburg“ (Band I und II), Kooperationslehrerin mit der Pädagogischen Hochschule Karlsruhe im Fach Bildende Kunst, unterrichtet mittlerweile an einer Realschule in Karlsruhe. Seit 2008, Herausgeberin der „Ideenbörse Kunst“.