

## Arbeitsmaterialien für Lehrkräfte

**Kreative Ideen und Konzepte inkl. fertig ausgearbeiteter Materialien und Kopiervorlagen für einen lehrplangemäßen und innovativen Unterricht**

Thema: Kunst, Ausgabe: Grundwerk

Titel: Plakatentwurf für eine Party (8 S.)

### Produktinweis zur »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe«

Dieser Beitrag ist Teil einer Print-Ausgabe aus der »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe« der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG\*. Den Verweis auf die jeweilige Originalquelle finden Sie in der Fußzeile des Beitrags.

- ▶ Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

Seit über 15 Jahren entwickeln erfahrene Pädagoginnen und Pädagogen kreative Ideen und Konzepte inkl. sofort einsetzbarer Unterrichtsverläufe und Materialien für verschiedene Reihen der Ideenbörse.

- ▶ Informationen zu den Print-Ausgaben finden Sie [hier](#).

\* Ausgaben bis zum Jahr 2015 erschienen bei OLZOG Verlag GmbH, München

### Beitrag bestellen

- ▶ Klicken Sie auf die Schaltfläche **Dokument bestellen** am oberen Seitenrand.
- ▶ Alternativ finden Sie eine Volltextsuche unter [www.eDidact.de/sekundarstufe](http://www.eDidact.de/sekundarstufe).

### Piktogramme

In den Beiträgen werden – je nach Fachbereich und Thema – unterschiedliche Piktogramme verwendet. Eine Übersicht der verwendeten Piktogramme finden Sie [hier](#).

### Nutzungsbedingungen

Die Arbeitsmaterialien dürfen nur persönlich für Ihre eigenen Zwecke genutzt und nicht an Dritte weitergegeben bzw. Dritten zugänglich gemacht werden. Sie sind berechtigt, für Ihren eigenen Bedarf Fotokopien in Klassensatzstärke zu ziehen bzw. Ausdrucke zu erstellen. Jede gewerbliche Weitergabe oder Veröffentlichung der Arbeitsmaterialien ist unzulässig.

- ▶ Die vollständigen Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#).

**Haben Sie noch Fragen? Gerne hilft Ihnen unser Kundenservice weiter:**

[Kontaktformular](#) | ✉ Mail: [service@eDidact.de](mailto:service@eDidact.de)

✉ Post: Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG  
E.-C.-Baumann-Straße 5 | 95326 Kulmbach

☎ Tel.: +49 (0)9221 / 949-204 | 📠 Fax: +49 (0)9221 / 949-377

<http://www.eDidact.de> | <https://www.bildung.mgo-fachverlage.de>

## Plakatentwurf für eine Party

5.2.1

## Vorüberlegungen

**Lernziele:**

- Die Schüler erfahren, dass Schrift Informationen vermittelt und gleichzeitig auch Bildelement ist.
- Sie lernen die Druckschrift als Bildelement kennen und entwickeln verschiedene Möglichkeiten, wie diese Schrift „optisch aufbereitet“ werden kann, indem sie die Buchstaben auf der Bildfläche verschieben, versetzen, vervielfältigen, klappen, anhäufen, reihen, spiegeln usw.
- Sie erstellen mithilfe vorgegebener Buchstaben eine optisch interessante, der Aufgabe angemessene Schriftgestaltung für ein „Party“-Plakat.

**Anmerkungen zum Thema:**

**Schrift** ist für uns im privaten und im öffentlichen Leben ein wichtiges Mittel zur gegenseitigen Verständigung geworden. Wir benutzen geschriebene Texte um Briefe, Mitteilungen, Verträge, Erinnerungen, Ereignisse usw. festzuhalten.

Heute ist nicht mehr nur die **persönliche Handschrift** ein wichtiges Element der schriftlichen Kommunikation, vielmehr benutzen wir die Schrift in Form von **Druckschrift**, um auf elektronischem Weg (z.B. E-Mail, SMS) Daten und Informationen zu übertragen.

Bei der Gestaltung von Plakaten, in der Werbung oder in der Gebrauchsgrafik wird die psychische Wirkung der verschiedenen Schriftcharaktere ausgenutzt. Die Aufgabe der **Typographie** besteht darin, Informationen als „*optische Botschaften*“ aufzubereiten mit dem Ziel, die visuelle Kommunikationswirkung durch ästhetische Gestaltung zu unterstützen.

Das später entstandene Druckprodukt soll originell, werbend, anregend, unterhaltend und eventuell sogar beeinflussend sein. Es soll die Aufmerksamkeit der Menschen erregen und ins Bewusstsein des Betrachters eingehen. **Gestaltungsmittel** der Typographen sind *Schriften, Linien, Abbildungen, Farben, Flächen, Kontraste* und deren Anordnung zueinander.

Die **Blockschrift** ist leicht lesbar und wird häufig in den Medien verwendet. Sie setzt sich aus wenigen Elementen zusammen: senkrechte, waagrechte, schräge und runde Linien.

Die für das Wort **PARTY** ausgewählte Schriftart des Typs Arial Special G1 fett wirkt klar, sachlich und streng und ist gut zu lesen. Die Buchstaben sind einfach auszuschneiden und können durch Umfahren der Schablonen beliebig oft vervielfältigt werden, um den Schriftzug optisch „aufzuwerten“.

Das Wort PARTY enthält sowohl symmetrische Buchstaben (A, T und Y), als auch nicht symmetrische Buchstaben (P und R). Die Buchstaben können durch verschiedene Anordnungen z.B. versetzt, verschoben, gespiegelt, geklappt oder zerschnitten werden.

Der Gegensatz zwischen der Stimmung auf einer Party und der Wirkung der zwar zeitgenössischen, aber strengen serifenlosen Schrift soll Gegenstand der Unterrichtseinheit sein. Aufgabe der Schüler ist es, die strenge Wirkung der Schrift durch kreatives Spiel mit der Anordnung der Buchstaben aufzulösen.

Die Druckschrift soll als Bildelement zum Blickfang werden. Das bedeutet, dass sie hervorgehoben, groß und auffällig sein muss. Die Assoziation mit „lockerer Party-Atmosphäre“ soll durch die entsprechende Anordnung der Buchstaben erreicht und auf diese Weise der Wortinhalt unterstrichen werden.

**5.2.1****Plakatentwurf für eine Party****Vorüberlegungen****Literatur zur Vorbereitung:**

*Rock, Irvin:* Wahrnehmung, Vom visuellen Reiz zum Sehen und Erkennen, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg 1998

*Walch, Josef:* Bildende Kunst 2, Schroedel Verlag, Hannover 1996

**Die einzelnen Unterrichtsschritte im Überblick:**

1. Schritt: Erarbeitung der Stimmung auf einer Party
2. Schritt: Experimentierphase
3. Schritt: Gestalterische Umsetzung des Plakatentwurfs
4. Schritt: Präsentation der Schülerentwürfe

**Checkliste:**

<b>Klassenstufen:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8. Jahrgangsstufe</li> </ul>
<b>Zeitangaben:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 bis 4 Unterrichtsstunden</li> </ul>
<b>Vorbereitung:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftzug PARTY in Klassenstärke auf weißen Karton kopieren</li> <li>• Folie mit Schriftzug PARTY anfertigen</li> <li>• Folie Arbeitsaufträge anfertigen</li> </ul>
<b>Technische Mittel:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Overheadprojektor</li> </ul>
<b>Materialien:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• weiße Kartons DIN A4 (in Klassenstärke) mit dem Schriftzug PARTY</li> <li>• weiße Papiere DIN A4 (in Klassenstärke)</li> <li>• weiße oder graue Papiere DIN A3 (in Klassenstärke)</li> <li>• Scheren</li> <li>• Bleistifte</li> <li>• Radiergummis</li> <li>• Spitzer</li> </ul>