

## Arbeitsmaterialien für Lehrkräfte

**Kreative Ideen und Konzepte inkl. fertig ausgearbeiteter Materialien und Kopiervorlagen für einen lehrplangemäßen und innovativen Unterricht**

Thema: Sozialkunde/Politik, Ausgabe: 33

Titel: Tipps für Präsentationen im Unterricht (14 S.)

### Produktinweis zur »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe«

Dieser Beitrag ist Teil einer Print-Ausgabe aus der »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe« der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG\*. Den Verweis auf die jeweilige Originalquelle finden Sie in der Fußzeile des Beitrags.

- ▶ Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

Seit über 15 Jahren entwickeln erfahrene Pädagoginnen und Pädagogen kreative Ideen und Konzepte inkl. sofort einsetzbarer Unterrichtsverläufe und Materialien für verschiedene Reihen der Ideenbörse.

- ▶ Informationen zu den Print-Ausgaben finden Sie [hier](#).

\* Ausgaben bis zum Jahr 2015 erschienen bei OLZOG Verlag GmbH, München

### Beitrag bestellen

- ▶ Klicken Sie auf die Schaltfläche **Dokument bestellen** am oberen Seitenrand.
- ▶ Alternativ finden Sie eine Volltextsuche unter [www.eDidact.de/sekundarstufe](http://www.eDidact.de/sekundarstufe).

### Piktogramme

In den Beiträgen werden – je nach Fachbereich und Thema – unterschiedliche Piktogramme verwendet. Eine Übersicht der verwendeten Piktogramme finden Sie [hier](#).

### Nutzungsbedingungen

Die Arbeitsmaterialien dürfen nur persönlich für Ihre eigenen Zwecke genutzt und nicht an Dritte weitergegeben bzw. Dritten zugänglich gemacht werden. Sie sind berechtigt, für Ihren eigenen Bedarf Fotokopien in Klassensatzstärke zu ziehen bzw. Ausdrucke zu erstellen. Jede gewerbliche Weitergabe oder Veröffentlichung der Arbeitsmaterialien ist unzulässig.

- ▶ Die vollständigen Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#).

**Haben Sie noch Fragen? Gerne hilft Ihnen unser Kundenservice weiter:**

[Kontaktformular](#) | ✉ Mail: [service@eDidact.de](mailto:service@eDidact.de)

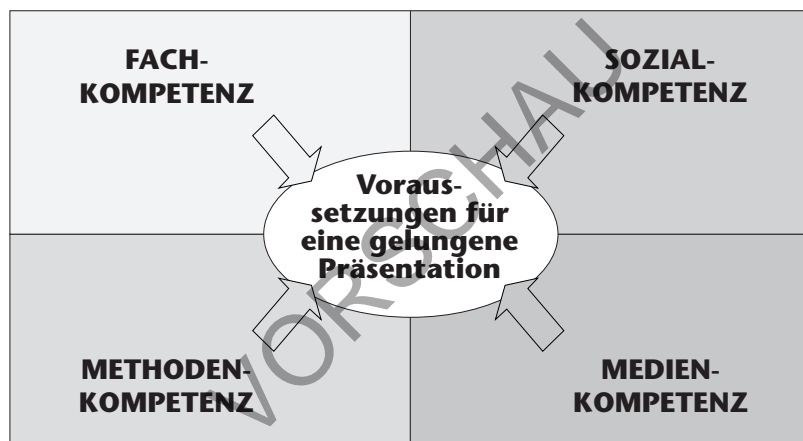
✉ Post: Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG  
E.-C.-Baumann-Straße 5 | 95326 Kulmbach

☎ Tel.: +49 (0)9221 / 949-204 | 📠 Fax: +49 (0)9221 / 949-377

<http://www.eDidact.de> | <https://www.bildung.mgo-fachverlage.de>

## 6.9 Tipps für Präsentationen im Unterricht

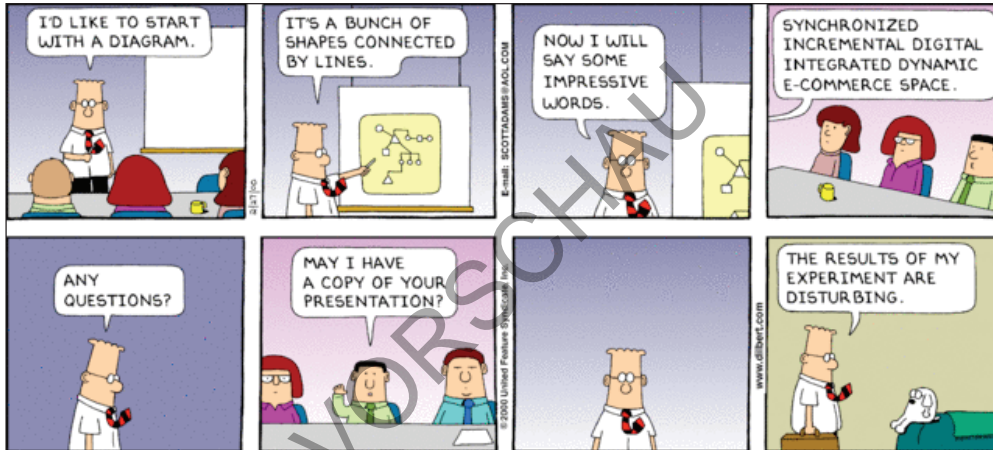
Wolfgang Sinz

**M1: Häufige Fehler****M2: Die Haltung verrät sehr viel!****M3: Die richtige Haltung****M4a bis d: Das Abc der Präsentation****M5: Auf einen Blick: Tipps für eine gelungene PowerPoint-Präsentation****M6a und b: PowerPoint-Qual: Schalt doch mal den Beamer aus!****M7a und b: Ideen für interessante PowerPoint-Präsentationen****M8: Vorschlag für ein Thesenpapier****Tip:**

- Der PowerPoint-Irrsinn, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung vom 16. Juli 2014: [www.faz.net/aktuell/wirtschaft/forscher-warnen-vor-powerpoint-praesentationen-13041967.html](http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/forscher-warnen-vor-powerpoint-praesentationen-13041967.html)
- <http://www.studium-und-pc.de/powerpoint-praesentationen-erstellen.htm>
- <http://www.pc-magazin.de/ratgeber/machen-sie-mehr-aus-ihrer-powerpoint-praesentation-1507311.html>

**Autor:** Wolfgang Sinz, Studiendirektor, geb. 1967, studierte Politologie, Geschichte und katholische Religion an der Universität Freiburg. Er ist seit 1996 im Schuldienst des Landes Baden-Württemberg und unterrichtet derzeit die Fächer Gemeinschaftskunde, Wirtschaft, Geschichte und katholische Religion am Gymnasium Neuenbürg. Seit 2010 ist er Fachleiter für Gemeinschaftskunde und Wirtschaft am Staatlichen Seminar für Didaktik und Lehrerbildung (Gymnasien) in Karlsruhe. Zusammen mit Ulrike Seitz gibt er die Ideenbörse Sozialkunde/Politik heraus.

## Häufige Fehler



(aus: [www.ihatepresentations.com/wp-content/uploads/2014/09/Dilbert.gif](http://www.ihatepresentations.com/wp-content/uploads/2014/09/Dilbert.gif))

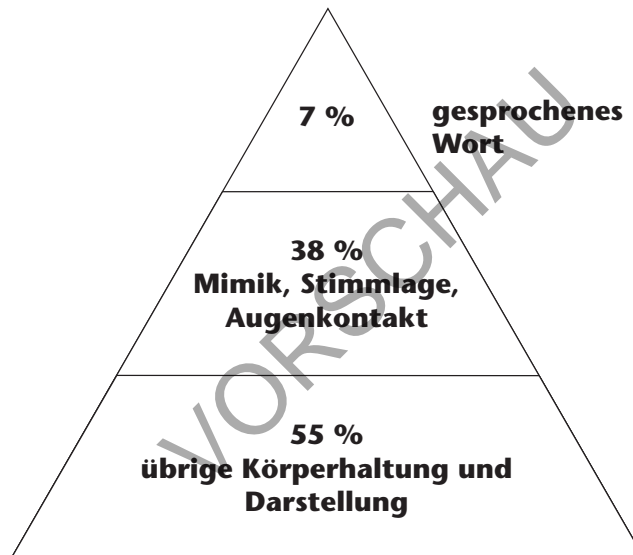
*Haben Sie etwas zu sagen,  
oder haben Sie PowerPoint?*

**Arbeitsaufträge:**

1. Erläutert die in der Karikatur dargestellten Fehler bei einer Präsentation.
2. Sammelt weitere Fehler, die bei (PowerPoint-)Präsentationen häufig begangen werden.
3. Diskutiert die Botschaft der oben abgedruckten Frage.

## Teil 6: Methoden

## Die Haltung verrät sehr viel!



Erstaunlich war in der Studie (Mehrabian und Ferris „Inference of Attitude from Nonverbal Communication in Two Channels“), dass der Forscher feststellte, dass die Wirkung einer Botschaft nur zu 7 % durch das gesprochene Wort interpretiert wird, zu 38 % aber durch Mimik, Stimmlage und Augenkontakt und zu 55 % durch die übrige Körperhaltung und Darstellung.

(aus: Bundesverband der Medientrainer in Deutschland, [www.bmtd.de/7-38-55\\_botschaften\\_und\\_kommunikationswirkung](http://www.bmtd.de/7-38-55_botschaften_und_kommunikationswirkung))



(Bild aus: [content/uploads/2012/09/Student-Body-Language-Poster2.jpg](http://content/uploads/2012/09/Student-Body-Language-Poster2.jpg))