

Arbeitsmaterialien für Lehrkräfte

Kreative Ideen und Konzepte inkl. fertig ausgearbeiteter Materialien und Kopiervorlagen für einen lehrplangemäßen und innovativen Unterricht

Thema: Kunst, Ausgabe: 2

Titel: Entwurf eines Bonbonpapiers (7 S.)

Produktinweis zur »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe«

Dieser Beitrag ist Teil einer Print-Ausgabe aus der »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe« der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG*. Den Verweis auf die jeweilige Originalquelle finden Sie in der Fußzeile des Beitrags.

- ▶ Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

Seit über 15 Jahren entwickeln erfahrene Pädagoginnen und Pädagogen kreative Ideen und Konzepte inkl. sofort einsetzbarer Unterrichtsverläufe und Materialien für verschiedene Reihen der Ideenbörse.

- ▶ Informationen zu den Print-Ausgaben finden Sie [hier](#).

* Ausgaben bis zum Jahr 2015 erschienen bei OLZOG Verlag GmbH, München

Beitrag bestellen

- ▶ Klicken Sie auf die Schaltfläche **Dokument bestellen** am oberen Seitenrand.
- ▶ Alternativ finden Sie eine Volltextsuche unter www.eDidact.de/sekundarstufe.

Piktogramme

In den Beiträgen werden – je nach Fachbereich und Thema – unterschiedliche Piktogramme verwendet. Eine Übersicht der verwendeten Piktogramme finden Sie [hier](#).

Nutzungsbedingungen

Die Arbeitsmaterialien dürfen nur persönlich für Ihre eigenen Zwecke genutzt und nicht an Dritte weitergegeben bzw. Dritten zugänglich gemacht werden. Sie sind berechtigt, für Ihren eigenen Bedarf Fotokopien in Klassensatzstärke zu ziehen bzw. Ausdrucke zu erstellen. Jede gewerbliche Weitergabe oder Veröffentlichung der Arbeitsmaterialien ist unzulässig.

- ▶ Die vollständigen Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#).

Haben Sie noch Fragen? Gerne hilft Ihnen unser Kundenservice weiter:

[Kontaktformular](#) | ✉ Mail: service@eDidact.de

✉ Post: Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG
E.-C.-Baumann-Straße 5 | 95326 Kulmbach

☎ Tel.: +49 (0)9221 / 949-204 | 📠 Fax: +49 (0)9221 / 949-377

<http://www.eDidact.de> | <https://www.bildung.mgo-fachverlage.de>

Entwurf eines Bonbonpapiers

4.3.1

Vorüberlegungen

Lernziele:

- Die Schüler lernen Verpackungen als Warendesign kennen.
- Sie lernen, ein Warendesign für ein Produkt (Bonbon) zu entwerfen.

Anmerkungen zum Thema:

Verpackungen finden sich bereits in der freien Natur – Früchte, Nüsse und Samen haben eine Hülle, die sie schützt und bewahrt. Auch von Menschen produzierte Gegenstände brauchen einen solchen Schutz. Während Schale und Kern allerdings in Farbe und Form aufeinander bezogen sind, ist das in der **Warenwelt** anders.

Hier muss für Produkte beispielsweise eine äußere Form gefunden werden, die einfach zu transportieren ist und sich im Ladenregal stapeln lässt. Deshalb befinden sich so viele Produkte in einer quaderförmigen Schachtel.

Da die Verpackung eines Produktes den Kunden zum Kauf anregen soll, ist sie immer auch gleichzeitig **Werbeträger** für den Inhalt. *Form, Farbe, Volumen* und *Schrift* sollen einen Hinweis darauf geben, was sich dahinter verbirgt. Dem Produkt wird so ein bestimmtes **Image** zugeordnet. Leider hat dies oft ein Mehr an Verpackung zur Folge, man spricht dann von der so genannten „Mogelpackung“.

Aus ökologischen Gründen wäre es optimal, auf eine Verpackung völlig zu verzichten, dies ist ökonomisch schwer zu verwirklichen. Immer mehr wird aber auch die **umweltfreundliche Verpackung** aus recycelbarem Material verwendet, mit der dann wiederum geworben werden kann.

Literatur zur Vorbereitung:

Bruckner, M./Ehm, K./Napp-Zinn, C.: Design – Arbeitsheft, Ernst Klett Verlag, Stuttgart 1993

Kunst und Unterricht: Design – Leben mit Dingen, Nr. 01216, Friedrich Velber Verlag

Kunst und Unterricht: Design – Material Kompakt, Nr. 01217, Friedrich Velber Verlag

Löbach, B.: Industrial Design im Unterricht, Otto Maier Verlag, Ravensburg 1979

Zankl, G./Heufler, G.: Produktgestaltung, Lehrerhandbuch für Werkerziehung der 10-15jährigen, Veritas Verlag, Wien 1995

Die einzelnen Unterrichtsschritte im Überblick:

1. Schritt: Analyse von Verpackungen verschiedener Produkte
2. Schritt: Bonbon schmecken – Passendes Bonbonpapier entwerfen
3. Schritt: Betrachtung der fertigen Papiere und Einwicklung dieser zu Bonbons

4.3.1

Entwurf eines Bonbonpapiers

Vorüberlegungen

Checkliste:

Klassenstufen:	<ul style="list-style-type: none"> • 5. bis 7. Jahrgangsstufe
Zeitangaben:	<ul style="list-style-type: none"> • 2 bis 3 Unterrichtsstunden
Vorbereitung:	<ul style="list-style-type: none"> • verschiedene Verpackungen (z.B. Seife, Parfüm, Flasche) sammeln oder von den Schülern mitbringen lassen • verschiedene Bonbons (z.B. Frucht-, Eukalyptus-, Mentholbonbons) kaufen
Technische Mittel:	<ul style="list-style-type: none"> • Overheadprojektor
Materialien:	<ul style="list-style-type: none"> • dünne weiße Papierquadrate ca. 20 x 20 cm (z.B. Schreibmaschinenpapier) • Holzstifte • Bleistifte • fester Bindfaden • Scheren • Papiertaschentücher (als Füllmaterial für die Bonbons)