

## Arbeitsmaterialien für Lehrkräfte

**Kreative Ideen und Konzepte inkl. fertig ausgearbeiteter Materialien und Kopiervorlagen für einen lehrplangemäßen und innovativen Unterricht**

Thema: Sozialkunde/Politik, Ausgabe: SC

Titel: Medien und ihre Rolle in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft (10.-13. Klasse) (24 S.)

### Produkthinweis



Dieser Beitrag entstammt dem Sekundarstufenprogramm unseres Partners [School-Scout](#).

School-Scout ist Anbieter für Arbeitsblätter und Unterrichtshilfen aus Schulbuchverlagen – von einzelnen Übungen bis zu kompletten Unterrichtseinheiten.

Sie erhalten differenzierte Lernhilfen und Übungen für Schülerinnen und Schüler von der Grundschule bis zum Abitur, zudem veränderbare Klassenarbeiten sowie Ratgeber für konkrete Unterrichts- und Lernsituationen. Darüber hinaus bietet School-Scout Vorbereitungshilfen für LehrerInnen sowie SchülerInnen für Abschlussprüfungen und Lernstandserhebungen wie VERA 3 und VERA 8.

### Nutzungsbedingungen

Die Arbeitsmaterialien dürfen nur persönlich für Ihre eigenen Zwecke genutzt und nicht an Dritte weitergegeben bzw. Dritten zugänglich gemacht werden. Sie sind berechtigt, für Ihren eigenen Bedarf Fotokopien in Klassensatzstärke zu ziehen bzw. Ausdrucke zu erstellen. Jede gewerbliche Weitergabe oder Veröffentlichung der Arbeitsmaterialien ist unzulässig.

▶ Die vollständigen Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#).

**Haben Sie noch Fragen? Gerne hilft Ihnen unser Kundenservice weiter:**

[Kontaktformular](#) | ✉ Mail: [service@eDidact.de](mailto:service@eDidact.de)



✉ Post: Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG  
E.-C.-Baumann-Straße 5 | 95326 Kulmbach

☎ Tel.: +49 (0)9221 / 949-204 | 📠 Fax: +49 (0)9221 / 949-377

[www.eDidact.de](http://www.eDidact.de) | [www.mgo-fachverlage.de](http://www.mgo-fachverlage.de)

Sekundarstufe



	
Titel:	Stationenlernen zu Sozialwissenschaften/Politik: Medien und ihre Rolle in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
Bestellnummer:	56955
Kurzvorstellung:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Thema Medien gehört zu den zentralen Inhalten im Fach SoWi/Politik. Mithilfe dieses Stationenlernens werden Ihre Schüler/Innen in die Lage versetzt, selbstständig verschiedene Aspekte dieser Thematik zu erarbeiten. In den Stationen werden die drei zentralen Massenmedien Rundfunk, Print und Internet in den Blick genommen und in Bezug zu Politik, Wirtschaft und Gesellschaft gesetzt.</li> <li>• Warum stellt das Lernen an Stationen einen sinnvollen Unterrichtsverlauf dar? Die Schüler können den Inhalt selbstständig erarbeiten und das individuelle Lerntempo jeweils anpassen. Dies gewährleistet die Binnendifferenzierung ohne gesonderte Aufgabenstellung.</li> <li>• Die Schüler erhalten zum Absolvieren der Stationen eine Checkliste, die durch gezieltes Abhaken der Aufgabenstellung Überblick über das Gelernte verschafft.</li> </ul>
Inhaltsübersicht:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Didaktisch-methodische Hinweise zum Einsatz dieses Materials</li> <li>• Einführender Informationszettel für die Schüler</li> <li>• Stationspass</li> <li>• 6 Stationen, Informationsmaterialien und Aufgaben <ul style="list-style-type: none"> <li>- Journalismus als vierte Gewalt?</li> <li>- Die Zeitungspresse in Deutschland</li> <li>- Die BILD-Zeitung</li> <li>- Das duale Rundfunksystem in Deutschland</li> <li>- Die Beeinflussung von Medien als Gefahr</li> <li>- Das Internet – eine Bedrohung der Medienvielfalt?</li> <li>- Ausführliche Lösungsvorschläge</li> </ul> </li> </ul>
	Internet: <a href="http://www.School-Scout.de">http://www.School-Scout.de</a> E-Mail: <a href="mailto:info@School-Scout.de">info@School-Scout.de</a>

## Inhalt

Didaktisch-methodische Hinweise zum Einsatz dieses Materials .....	3
<b>Laufzettel zum Stationenlernen „Medien und ihre Rolle in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft“</b> .....	5
Stationspass: Medien und ihre Rolle in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.....	6
Station 1: Journalismus als vierte Gewalt? – Ein Quiz rund um Medien und Politik .....	7
Station 2: Die Zeitungspresse in Deutschland.....	9
Station 3: Die BILD-Zeitung – ein Beispiel zum Thema Zeitungspresse .....	11
Station 4: Das duale Rundfunksystem in Deutschland.....	13
Station 5: Die Beeinflussung von Medien als Gefahr .....	15
Station 6: Das Internet – eine Bedrohung der Medienvielfalt?.....	18
<b>Stationenlernen „Soziale Gerechtigkeit und soziale Ungleichheit in Deutschland – Lösungsvorschläge</b> .....	19

## Didaktisch-methodische Hinweise zum Einsatz dieses Materials

Das Material ist auf eine umfangreiche Auseinandersetzung zum Thema „Medien und ihre Rolle in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft“ hin konzipiert und geht konform mit den Anforderungen des Lehrplanes. Die Stationsarbeit bildet dabei eine sinnvolle Alternative zum herkömmlichen Frontalunterricht und gewährleistet überdies ein selbständiges Erarbeiten der Lehrinhalte durch die Schülerinnen und Schüler (SuS). Auch leistungsschwächere SuS haben daher die Möglichkeit, die Erarbeitung an ihr eigenes Lerntempo anzupassen. Vorbereitend für den Unterricht sollten Sie den Raum zunächst in sechs Stationen unterteilen. Stellen Sie hierfür jeweils sieben Tische auf und positionieren Sie die Stühle darum. Statten Sie jede Station mit den vorgesehenen Aufgabenzetteln aus. Darüber hinaus sollte die Lerngruppe mindestens einen Computer mit Internetzugang zur Verfügung haben. Fertigen Sie Kopien des Stationspasses in Anzahl der SuS an und teilen Sie diese aus.



Die Methode des Lernens an Stationen ermöglicht einen binnendifferenzierten Unterricht, insofern sich die SuS die Stationen selbst auswählen und mit einem Lernpartner, der ebenso schnell oder auch langsam arbeitet, vergleichen. Ein solches Verfahren nennt man deshalb auch Lerntempoduett. Als Lehrer haben Sie nur eine lernunterstützende Funktion. Sie erklären zunächst die Vorgehensweise und legen die Texte an den entsprechenden Stationen bereit.

Die Stationsarbeit setzt sich aus sechs Stationen zusammen. Diese Stationen müssen von allen SuS erledigt werden und sollten notfalls als Hausaufgabe mitgegeben werden. Die Materialien sind hierbei in der Regel so gestaltet, dass sie unterschiedliche Leistungsniveaus bedienen und sich daher gut zur Differenzierung eignen. Ist eine Station bearbeitet, so holen sich die SuS bei Ihnen den Lösungsbogen und korrigieren ihre Ergebnisse selbstständig mit einem roten Stift. Sollten bei der Korrektur Fragen auftauchen, so können sie diese auf ihrem Lösungsbogen notieren. Die Fragen sollten am Ende der Stationsarbeit gemeinsam besprochen werden.

Planen Sie für die Stationsarbeit etwa drei bis vier Unterrichtsstunden ein, sodass auch SuS mit einem geringeren Arbeitstempo jede Station durchlaufen können. Nehmen Sie hierbei die Beobachterrolle ein. Stehen Sie den SuS bei Nachfragen helfend zur Seite. Kontrollieren Sie stichprobenartig die Arbeiten der SuS an den einzelnen Stationen und machen Sie ggf. diskret Hinweise. Lernenden, die besonders lange arbeiten, sollten Sie intensiver helfen. Nehmen Sie ihnen dabei aber nicht alles ab, sodass sie auch das Gefühl einer selbständig geschaffenen Arbeit haben.

## DIDAKTISCH-METHODISCHE INFORMATIONEN

Die SuS sollten bereits in Ansätzen mit den Zusammenhängen und Begrifflichkeiten des Themas „Medien und Politik“ vertraut sein. Alle Materialien sind selbstverständlich auch als einzelne Arbeitsblätter im Unterricht anwendbar, sie als Stationenlernen einzusetzen ist nicht zwingend erforderlich.

## ÜBERBLICK: EINSATZMÖGLICHKEITEN UND KOMPETENZEN

**Klassenstufe:** Sekundarstufe I/II, Klasse 10-13

**Fach:** Wirtschaft, Sozialwissenschaften, Politik

### Aufbau der Unterrichtseinheit

- **Einstiegsphase:** Einführendes Unterrichtsgespräch
- **Erarbeitungsphase:** 6 Stationen zum Thema
  - „Medien und ihre Rolle in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft“
- **Abschlussphase:** Lösungsbogen, Reflexionsphase

**Dauer der Unterrichtseinheit:** 5-6 Stunden

### Kompetenzen:

- Die SuS lernen wesentliche Aspekte der medialen Gesellschaft kennen.
- Die SuS setzen sich mit den Entwicklungen und Tendenzen auseinander.
- Die SuS befassen sich mit Themen der Medienpolitik.
- Die SuS lernen die wesentlichen Faktoren der Massenmedien kennen und bewerten diese.