

## Arbeitsmaterialien für Lehrkräfte

**Kreative Ideen und Konzepte inkl. fertig ausgearbeiteter Materialien und Kopiervorlagen für einen lehrplangemäßen und innovativen Unterricht**

Thema: Sozialkunde/Politik, Ausgabe: 37

Titel: Bedürfnisse - eine Frage der eigenen Situation (19 S.)

Von: Wolfgang Sinz

### Produktinweis zur »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe«

Dieser Beitrag ist Teil einer Print-Ausgabe aus der »Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe« der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG\*. Den Verweis auf die jeweilige Originalquelle finden Sie in der Fußzeile des Beitrags.

- ▶ Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

Seit über 15 Jahren entwickeln erfahrene Pädagoginnen und Pädagogen kreative Ideen und Konzepte inkl. sofort einsetzbarer Unterrichtsverläufe und Materialien für verschiedene Reihen der Ideenbörse.

- ▶ Informationen zu den Print-Ausgaben finden Sie [hier](#).

\* Ausgaben bis zum Jahr 2015 erschienen bei OLZOG Verlag GmbH, München

### Beitrag bestellen

- ▶ Klicken Sie auf die Schaltfläche **Dokument bestellen** am oberen Seitenrand.
- ▶ Alternativ finden Sie eine Volltextsuche unter [www.eDidact.de/sekundarstufe](http://www.eDidact.de/sekundarstufe).

### Piktogramme

In den Beiträgen werden – je nach Fachbereich und Thema – unterschiedliche Piktogramme verwendet. Eine Übersicht der verwendeten Piktogramme finden Sie [hier](#).

### Nutzungsbedingungen

Die Arbeitsmaterialien dürfen nur persönlich für Ihre eigenen Zwecke genutzt und nicht an Dritte weitergegeben bzw. Dritten zugänglich gemacht werden. Sie sind berechtigt, für Ihren eigenen Bedarf Fotokopien in Klassensatzstärke zu ziehen bzw. Ausdrucke zu erstellen. Jede gewerbliche Weitergabe oder Veröffentlichung der Arbeitsmaterialien ist unzulässig.

- ▶ Die vollständigen Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#).

**Haben Sie noch Fragen? Gerne hilft Ihnen unser Kundenservice weiter:**

[Kontaktformular](#) | ✉ Mail: [service@eDidact.de](mailto:service@eDidact.de)

✉ Post: Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG  
E.-C.-Baumann-Straße 5 | 95326 Kulmbach

☎ Tel.: +49 (0)9221 / 949-204 | 📠 Fax: +49 (0)9221 / 949-377

<http://www.eDidact.de> | <https://www.bildung.mgo-fachverlage.de>

**3.25 Bedürfnisse – eine Frage der eigenen Situation***Wolfgang Sinz***Kompetenzen und Unterrichtsinhalte:**

Die Schüler sollen

- ◆ sich in die Lage eines Menschen versetzen, der allein auf einer einsamen Insel strandet,
- ◆ eine eigene Definition des Begriffs „Bedürfnis“ erarbeiten,
- ◆ erkennen, dass sich die Bedürfnisse von Menschen fundamental unterscheiden können,
- ◆ eigene Unterscheidungsmerkmale erarbeiten,
- ◆ sich mit der Maslow'schen Bedürfnispyramide vertraut machen,
- ◆ neben dem Ansatz Maslows noch andere Ansätze zur Beschreibung von Bedürfnissen kennenlernen,
- ◆ sich in die Lage verschiedener Menschen in unterschiedlichen Lebenssituationen hineinversetzen und deren jeweiligen Bedürfnisse miteinander vergleichen,
- ◆ sich kritisch mit einer provokativen Bedürfnispyramide für Jugendliche auseinandersetzen.

<b>Didaktisch-methodischer Ablauf</b>	<b>Inhalte und Materialien (M)</b>
<p><b>I. Die Grundbedürfnisse des Menschen</b></p> <p>Als Einstieg in diese Unterrichtseinheit kann ein Trailer des Hollywood-Blockbusters <i>Cast Away</i> dienen (vgl. M1).</p> <p>Alternativ kommt das Arbeitsblatt M2 zum Einsatz.</p> <p>Mithilfe von M3 erarbeiten die Schüler dann die Grundbedürfnisse des Protagonisten Chuck Noland, der als Einziger einen Flugzeugabsturz überlebt und auf einer einsamen Insel strandet.</p> <p>Die Lösungsvorschläge bieten Definitionen des Begriffs „Bedürfnis“ sowie die Bedürfnisse des gestrandeten Chuck Noland im Rahmen einer Merk-Geschichte.</p> <p>In einem anschließenden Unterrichtsgespräch werden die Bedürfnisse eines Menschen dann geordnet und systematisiert. Dies kann anhand der Maslow'schen Bedürfnispyramide (vgl. M5) oder mit der einfacheren Unterscheidung in Primär- und Sekundärbedürfnisse bzw. Individual- und Kollektivbedürfnisse (vgl. M6) geschehen.</p>	<p>→ <b>Cast Away – Verschollen (Trailer, HD, Deutsch)/M1 (YouTube-Video)</b></p> <p>→ <b>Cast Away – Verschollen/M2 (Arbeitsblatt)</b></p> <p>→ <b>Die Bedürfnisse des Chuck Noland/M3 (Arbeitsblatt)</b></p> <p>💡 <b>Lösungsvorschläge/M4a und b</b></p> <p>→ <b>Die Bedürfnispyramide nach Maslow/M5a und b (Schema, Texte)</b></p> <p>→ <b>Unterteilung von Bedürfnissen nach ihrer Dringlichkeit/M6 (Schema, Texte)</b></p>

## 3.25

**Bedürfnisse – eine Frage der eigenen Situation****Teil 3: Gesellschaft der Bundesrepublik Deutschland****II. Die Bedürfnisse ändern sich ...**

Ein Gallery Walk soll den Schülern vor Augen führen, dass die Bedürfnisse eines Menschen von seiner jeweiligen Lebenssituation abhängen. Die Schüler wählen sich dazu eine der folgenden Stationen:

Die Bedürfnisse ...

- eines Säuglings
- von berühmten Persönlichkeiten
- eines Menschen mit Behinderung
- eines pflegebedürftigen Menschen
- von Flüchtlingen
- eines Arbeitslosen
- von Schülern

Zum Schluss werden alle Ergebnisse miteinander verglichen.

Am Ende der Einheit setzen sich die Schüler kritisch mit einer bewusst provokativ gestalteten „Bedürfnispyramide“ für Jugendliche auseinander.

→ **Die Bedürfnisse ändern sich .../M7a bis g (Bilder)**

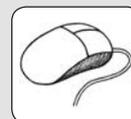
→ **Die Bedürfnisse der Jugend im Wandel der Zeit .../M8 (Schema)**

**Tipp:**

- Maslow, Abraham H.: Motivation und Persönlichkeit, Rowohlt Taschenbuch, 13. Auflage, Reinbek 2001

**Autor:** Wolfgang Sinz, Studiendirektor, geb. 1967, studierte Politologie, Geschichte und katholische Religion an der Universität Freiburg. Er ist seit 1996 im Schuldienst des Landes Baden-Württemberg und unterrichtet derzeit die Fächer Gemeinschaftskunde, Wirtschaft, Geschichte und katholische Religion am Gymnasium Neuenbürg. Seit 2010 ist er Fachleiter für Gemeinschaftskunde und Wirtschaft am Staatlichen Seminar für Didaktik und Lehrerbildung (Gymnasien) in Karlsruhe. Zusammen mit Ulrike Seitz gibt er die Ideenbörse Sozialkunde/Politik heraus.

**Farbige Bilder** zur vorliegenden Unterrichtseinheit finden Sie in der digitalen Version auf [www.edidact.de](http://www.edidact.de) unter Sekundarstufe → Sozialkunde/Politik → Gesellschaft der Bundesrepublik Deutschland.



**Bedürfnisse – eine Frage der eigenen Situation****3.25****Teil 3: Gesellschaft der Bundesrepublik Deutschland****Anmerkungen zum Thema:**

Ein einziger Mensch überlebt einen Flugzeugabsturz und strandet auf einer menschenleeren, einsamen Insel: Anhand der modernen Robinson-Crusoe-Erzählung *Cast Away – Verschollen* lassen sich anschaulich die **Grundbedürfnisse eines Menschen** darstellen. Völlig unvorbereitet muss der Protagonist Chuck Noland alles daransetzen, eine Überlebensstrategie zu entwickeln.

Menschen streben danach, verschiedene Bedürfnisse zu befriedigen. **Strukturieren** lassen sich diese Bedürfnisse mithilfe der **Maslow'schen Bedürfnispyramide** oder der Einteilung in **Primär- und Sekundärbedürfnisse** bzw. **Individual- und Kollektivbedürfnisse**.

Wie unterschiedlich die Bedürfnisse von Menschen **verschiedenen Alters** oder **in verschiedenen Lebenssituationen** sein können, lässt sich durch einen **Gallery Walk** veranschaulichen. So unterscheiden sich die Bedürfnisse eines Säuglings fundamental von denen eines erwachsenen Menschen, die Bedürfnisse eines Flüchtlings in einem überfüllten Boot fundamental von denen eines Schülers in Deutschland usw.

Am Ende der Unterrichtssequenz soll anhand einer bewusst **provokativ** gestalteten „**Bedürfnispyramide**“ für **Jugendliche** darüber diskutiert werden, ob Luxusbedürfnisse in der Gegenwart nicht zu sehr im Vordergrund stehen.