

Arbeitsmaterialien für Lehrkräfte

Kreative Ideen und Konzepte inklusive fertig ausgearbeiteter Materialien und Kopiervorlagen für einen lehrplangemäßen und innovativen Unterricht.

Ideenbörse Englisch Sekundarstufe II – Ausgabe 74

Whisky – A Cultural Good or Just Alcohol?

Rainer H. Berthelmann (Hrsg.)



Produkthinweis

Dieser Beitrag ist Teil einer Printausgabe aus der „Kreativen Ideenbörse Schule“ der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage (Originalquelle siehe Fußzeile des Beitrags)

► Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie hier.



Piktogramme

In den Beiträgen werden – je nach Fachbereich und Thema – unterschiedliche Piktogramme verwendet.

► Eine Übersicht der verwendeten Piktogramme finden Sie hier.



Haben Sie noch Fragen?

Unser Kundenservice hilft Ihnen gerne weiter:

Schreiben Sie an info@edidact.de oder per Telefon 09221 / 949-204.

Ihr Team von eDidact

Vorüberlegungen

Kompetenzen und Unterrichtsinhalte:

- Die Schülerinnen und Schüler erkennen, dass Whisky für die Schotten nicht bloßer Alkohol ist, sondern zur kulturellen Identität gehört.
- Sie lernen, warum er im kollektiven Bewusstsein der Schotten als identitätsstiftendes Getränk und als Teil der Lebenskultur verstanden wird.
- Sie trainieren Textarbeit, die mit Fachtermini aus dem Bereich der Lebensmittelchemie angereichert ist.
- Sie wiederholen und festigen verschiedene Lese-, Interpretations- und Präsentationstechniken.
- Sie üben sich in der Mediation eines Fachtextes zum Themengebiet Marketing und Whisky.
- Sie eignen sich allgemeines Fachwissen im Hinblick auf den Entstehungsprozess von Whisky an.

Anmerkungen zum Thema:

Das Thema **“Whisky – A Cultural Good or Just Alcohol?”** eignet sich sehr gut für den Einsatz in der Oberstufe innerhalb des Lehrplanbereichs **Landeskunde**.

Whisky hat für Schottland eine hohe **kulturelle und** eine wachsende **ökonomische Bedeutung**. Whisky ist einerseits ein alkoholisches **Genussmittel**, andererseits ist er gerade für Schotten der Inbegriff **schottischer Lebenskultur**, was sich nicht zuletzt darin begründet, dass er in Zeiten englischer Vorherrschaft schwarz gebrannt und ohne Steuern verkauft wurde. Dies galt als Zeichen für die schottische Unabhängigkeit über die englische Herrschaft. Zudem bieten die geografische Lage und die landwirtschaftlichen Rohstoffe Schottlands optimale Bedingungen für die Herstellung hervorragender Whiskysorten. Der **Whisky-Export** macht mittlerweile **25%** des Wertes der landwirtschaftlichen Exportgüter aus und ist damit, gemessen an seiner ökonomischen Bedeutung, eine tragende Säule der schottischen Wirtschaft.

Die Verherrlichung des Whiskys und die in Schottland stark verbreitete Trinkkultur bei Festen und Feiern werfen allerdings auch die Frage der **Alkoholsucht** und des **Alkoholmissbrauchs** auf, was bei dem Thema „Whisky“ bei Schülern auch benannt und diskutiert werden muss.

Literatur und Internet zur Vorbereitung:

<https://www.visitscotland.com/seedo/food>

(Informationen zu den verschiedenen Regionen und ihren regionaltypischen Whiskysorten)

<https://scotchwhisky.com/>

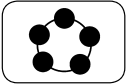
(informative Seite zum Thema mit vielen Querverweisen zu aktuellen und originellen Unterthemen)

Die einzelnen Unterrichtsschritte im Überblick:

1. Schritt: What Does Whisky Mean to Scotland?
2. Schritt: Facts about Whisky
3. Schritt: How Is Whisky Made?
4. Schritt: Whisky Worldwide
5. Schritt: Drinking Culture or Alcohol Abuse?

1. Schritt: What Does Whisky Mean to Scotland?

In der Themeneinheit **“Whisky – A Cultural Good or Just Alcohol?”** geht es als *Einstieg* zunächst darum, warum Whisky für Schottland solch eine große Bedeutung hat.



Als *Einstieg* kann in **Texte und Materialien M 1₍₁₎** das Qualitätsversprechen des Alters eines Whiskys angesprochen werden. Diese Hinführung zum Thema bietet die Möglichkeit, verschiedene Aspekte des Kulturguts Whisky mündlich zu thematisieren. Die Schülerinnen und Schüler können im Unterrichtsgespräch ihr Vorwissen einbringen und, wenn möglich, auch von Urlaubsaufenthalten in Schottland berichten.

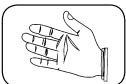


Die Antwort auf die Frage in **Aufgabe 1** der **Assignments** kann kurz dahingehend beantwortet werden, dass in Schottland die Schreibung “whisky” üblich ist, während in Irland und den USA “whiskey” bevorzugt wird. Darüber hinaus gibt es aber auch den Usus, mit der Schreibung auf unterschiedliche Herstellungsweisen und -orte hinzudeuten.

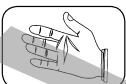


Die Schüler werden nur wenig Erfahrung mit Whisky als Genussmittel haben, weshalb der Text **“What does whisky mean to Scotland?”** in **Texte und Materialien M 1_(2 und 3)** ihnen hilft, sich einen Einblick darüber zu verschaffen, welche kulturelle Bedeutung sich mit einem alkoholischen Getränk verknüpfen kann. Die *Verständnisfragen zum Text* ermöglichen den Schülern eine gezielte Auseinandersetzung mit dem Text.

2. Schritt: Facts about Whisky



Dieser Schritt erlaubt es den Schülerinnen und Schülern, sich in **Texte und Materialien M 2_(1 und 2)** *Fachwissen* über Whisky *aneignen*. Die Lerngruppe wird in ihrer *landeskundlichen Kompetenz* bezüglich Schottland gefördert und angeregt, sich kompetenter *mit dem Thema auseinanderzusetzen*. Der Text beinhaltet sowohl informative Fakten als auch originelle unterhaltsame Elemente. *Fragen zum Text* und eine *Multiple-Choice Aufgabe* ermöglichen eine effiziente *Lernkontrolle*.



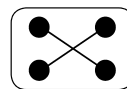
In **Texte und Materialien M 2_(3 und 4)** lernen die Schülerinnen und Schüler unter dem Thema **“Whisky Regions”** einige wichtige Whisky-Regionen in Schottland kennen. An die Beschreibung der Regionen im Text knüpft eine *Rechercheaufgabe* an, bei der die Schülerinnen und Schüler je Region drei Destillieren heraussuchen und beschreiben sollen.

Diese Aufgabe verfolgt das *Lernziel*, dass die Lernenden sich mit den Inhalten der verschiedenen Web-Seiten der Destillieren auseinandersetzen und ein Gefühl für die Art der Darstellung und die Bedeutung des Whiskys auch in Deutschland bekommen.

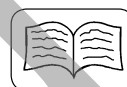
Unterrichtsplanung

3. Schritt: How Is Whisky Made?

Im dritten Schritt wird der Produktionsprozess des Whiskys beschrieben (**Texte und Materialien M 3(1 bis 3)**). An den Fachtext über die einzelnen Produktionsschritte knüpft ein *handlungsorientierter Arbeitsauftrag* an, der aus einem *Rollenspiel* besteht.



In diesem Rollenspiel ist eine Schülerin oder ein Schüler der *Visitor Guide* in einer Destillerie, der oder die andere ist der Besucher, der möglichst viel über den Herstellungsprozess wissen möchte. Beide erhalten das Arbeitsblatt von **Texte und Materialien M 3(4)** und sollten vorher den Fachtext gut durcharbeiten, um zum einen kompetent Auskunft geben (*Visitor Guide*) und zum anderen gezielt nachfragen und die Informationen überprüfen zu können (*Visitor*).



Die Bilder helfen, das Rollenspiel strukturiert zu durchlaufen. Idealerweise werden sie auf Folie kopiert oder mittels Dokumentenkamera an die Wand projiziert, sodass sich die Beteiligten während des Rollenspiels daran orientieren können.

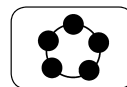
4. Schritt: Whisky Worldwide

Im vierten Arbeitsschritt steht eine *Mediationsaufgabe* an. Mediation ist ein wesentlicher Bestandteil der FH- und Abiturprüfungen, sodass ein häufiges Üben für die Schülerinnen und Schüler äußerst sinnvoll ist.

Im Artikel von **Texte und Materialien M 4** geht es um die Prämierung eines japanischen Whiskys als weltbesten seiner Art. Als *Mediationshilfe* ist der Text als *Tabelle* vorstrukturiert. Die Schülerinnen und Schüler sollen jeden Absatz in max. zwei Sätzen auf Englisch zusammenfassen.

**5. Schritt: Drinking Culture or Alcohol Abuse?**

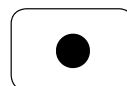
Wenn man von Whisky als Kulturgut spricht, kommt man nicht umhin, auch den *Alkoholmissbrauch zu thematisieren*. Denn wenn Whisky als Kulturgut propagiert wird, bedeutet dies auch, dass generell Alkoholkonsum als Teil der Kultur gilt. Insbesondere sollte gemeinsam mit den Schülerinnen und Schülern im *Unterrichtsgespräch* herausgearbeitet werden, dass der Grund für Alkoholmissbrauch auch darin zu sehen ist, dass Alkohol eine gesellschaftlich akzeptierte, teilweise glorifizierte Droge ist.



Auf diese Thematik wird die Aufmerksamkeit der Klasse in **Texte und Materialien M 5(1)** gelenkt. Die Schülerinnen und Schüler sollen zunächst den Inhalt der Sprechblasen beschreiben sowie die Pointe erklären. In **Aufgabe 3** der **Assignments** geht es darum abzuklären, warum die humoristische Darstellung des exzessiven Alkoholkonsums eher akzeptiert wird als z. B. der Missbrauch harter Drogen.



Texte und Materialien M 5(2) hat den Alkoholmissbrauch und die "Trinkkultur" in Schottland zum Thema. Kehrseite der Glorifizierung von Whisky ist sicherlich, dass der Konsum von Alkohol und auch sein Missbrauch in Schottland stark verbreitet ist. Die Lerngruppe erarbeitet Fragen zum Text und erstellt einen schriftlichen *Comment*, in dem die schottische Whiskykultur in Verbindung mit Alkoholmissbrauch erörtert wird.



Whisky – A few questions**Assignments:**

1. Whiskey or whisky? Explain the difference. If necessary, surf the internet for the answer:
<https://en.wikipedia.org/wiki/Whisky>.

whisky	
whiskey	

2. What is meant by “malt whisky”? Explain. If you are not able to explain the word, take care to learn the explanation in the following exercises.
3. What do you know about the role of whisky in Scotland? Is this Scottish sort of alcohol sold in Germany too? What do you know about this drink? Discuss these questions with your classmates.
4. Do the Germans have a “national” drink? What drinking habits do Germans have? Imagine you have just had a good party. Write an email to a friend in which you tell him or her about the party and also come across these questions and your individual answers to them.