

Arbeitsmaterialien für Erzieherinnen und Erzieher

Kinder spielend fördern, Wissen spannend vermitteln! – Kreative Ideen und Materialien für Krippe, Kindergarten, Kita und Hort

Sprachförderung – Ausgabe 57

Der-, Die-, Das-Plakate

Katrin Domröse, Christiane Hoffschildt



Produkthinweis

Dieser Beitrag ist Teil einer Printausgabe aus der „Kreativen Ideenbörse Kindergarten“ der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage (Originalquelle siehe Fußzeile des Beitrags)

► Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie hier.



Piktogramme

In den Beiträgen werden – je nach Fachbereich und Thema – unterschiedliche Piktogramme verwendet.

► Eine Übersicht der verwendeten Piktogramme finden Sie hier.



Haben Sie noch Fragen?

Unser Kundenservice hilft Ihnen gerne weiter:

Schreiben Sie an info@edidact.de oder per Telefon 09221 / 949-204.

Ihr Team von eDidact

Der-, Die-, Das-Plakate

Fördert:

Bildungsbereich:

Anspruch:

Anzahl der Kinder:

Räumliche Voraussetzungen:

Materialien:

Kosten:

Vorbereitungszeit:

Durchführungszeit:

- korrekter Einsatz des bestimmten Artikels
- Wortschatz allgemein
- Wortschatz im Bereich Farben
- Sprache und Literacy
- mittel
- beliebig
- –
- 3 farbige Plakate beliebiger Größe – mind. A3 (blau, rot, gelb)
- Werbeprospekte
- Klebestreifen oder Klebestift
- –
- ca. 5 Minuten
- beliebig

Die **Verwendung des bestimmten, korrekten Artikels der, die oder das** gelingt Kindern in der Regel nur mit wenigen Fehlern, ohne diesen besondere Aufmerksamkeit zu schenken. Ist **es den Kindern nicht möglich, den korrekten Artikel auszuwählen, bedarf es häufig intensiver Förderung**. Möglicherweise liegen die Probleme darin, dass der bestimmte Artikel vor einem Nomen unbetont ist und dieser dementsprechend nicht korrekt wahrgenommen wird. Möglicherweise liegt es auch daran, dass die Grammatikregel viele Ausnahmen beinhaltet.

Gestalten Sie drei Plakate, die mindestens die Größe A3 haben. Ein Plakat ist rot, eines gelb und eines blau. Blau steht für den Artikel „der“, rot steht für „das“ und gelb für „die“. Diese Farbzuordnung finden Sie in der Regel auch in den anderen Sprachförderspielen unterschiedlichster Verlage. Schreiben Sie auf die Plakate oben die bestimmten Artikel. Lassen Sie die Kinder einen Gegenstand aus einem Prospekt ausschneiden. Setzen Sie sich zusammen und überlegen Sie, welcher Artikel vor jedem Gegenstand steht. Lassen Sie die Kinder die ausgeschnittenen Bilder auf die entsprechenden Plakate kleben. Um das Wissen über bestimmte Artikel nachhaltig zu festigen, lassen Sie die Plakate in der Gruppe hängen. Jedes Kind kann möglicherweise täglich ein oder zwei Bilder aufkleben.



Hinweis:

Insbesondere sukzessiv bilingual aufwachsenden Kindern fällt die Artikeleinsetzung häufig schwer, da es zum Beispiel in ihrer Muttersprache nur einen oder zwei oder gar keinen Artikel gibt.